

Siyasal Vakfı

İ.Ü. SİYASAL BİLGİLER FAKÜLTESİ MEZUNLARI ve MENSUPLARI VAKFI

Yıl: 20 • Sayı: 36 • Temmuz 2012

20.
yıl

2 ■ Vakıftan Haberler

15 ■ Dr. Zekeriya TÜYSÜZ ile Röportaj
■ Nurullah ÖZTÜRK

19 ■ Ahmet ŞAHİN ile Röportaj
■ Mücahit BIYIKOĞLU

21 ■ Ortadoğu'da Meydan Okuma: Türkiye&???
■ Dr. Yavuz CANKARA

23 ■ Medya ve Girişimcilik
■ Mehmet CANPOLAT

35 ■ Sağlık Bakanlığı Dönüşürken (I)
■ Ömer YÜREKLİ

39 ■ Şirketler ve Kurumlar İçin Araç (Filo) Yönetimi
■ Ahmet ALBAYRAK

47 ■ İş Güvenliğinde Yeni Döneme Hazır mısınız?
■ Dr. Resul KURT

49 ■ 2010-2012 Dönemi Faaliyetleri

Türk Hava Yolları Kalitesi Sabiha Gökçen'den Yükseliyor



Globally Yours

**TURKISH
AIRLINES**



Siyasal Vakfı Bülteni

Yıl: 20, Sayı: 36, Temmuz 2012

Sahibi
Siyasal Vakfı
Yönetim Kurulu Adına
Dr. Fahri SOLAK

...

Genel Koordinatör
Seyit Ahmet İŞKİN

...

Katkıda Bulunanlar
Nurullah ÖZTÜRK
Sebahattin KAPLAN
Sezai KAYA
Tayfun KAYA
Ömer KURU
Bünyamin KORKMAZ
Erdal ŞERİFOĞLU
Ö. Sefa TÜRKÖĞLU

...

Teknik Hazırlık
Star Medya Yayıncılık A.Ş.
Tel: 0212 478 52 00

...

Grafik-Tasarım
Selahattin GÖKSU
Tel: 0212 212 24 26

...

Adres
Siyasal Vakfı
Kalenderhane Mah. Dedeefendi Cad.
No: 8 Vezneciler / İSTANBUL
Tel: (0 212) 511 32 20-21
Faks: (0 212) 513 88 38
(0 212) 521 25 77

...

Ankara
Mustafa Ak
Meşrutiyet Cad. 9/7 Kızılay/Ankara
Tel: (0 312) 425 36 34

...

e-mail
siyasal@siyasalvakfi.org

...

web
www.siyasalvakfi.org

...

Siyasal Vakfı Bülteni ücretsizdir.
Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yayımlanan yazıların
sorumluluğu yazarlarına aittir.

Saygıdeğer Mensuplarımız,

Bültenimizin 36. sayısında yine birlikteyiz.

Bültenimizin **Vakıftan Haberler** bölümünde, Nisan –Temmuz ayları arasındaki faaliyetlerimiz yer alıyor.

Bu sayımızın **Camiamızdan** bölümünde; 1991 mezunu Sa-yıştay Üyesi **Dr. Zekeriya TÜYSÜZ** ve 1993 mezunu Banka Şube Müdürü **Ahmet ŞAHİN**'i konuk ettik.

Ekonomi / Dış Politika bölümünde 2001 mezunu öğretim görevlisi **Dr. Yavuz CANKARA**'nın, **“Ortadoğu’da Meydan Okuma: Türkiye & ???”** başlığını taşıyan yazısı yer almakta. Sn. CANKARA; Arap coğrafyasında yaşanan değişimlerle başlayan süreç ve Suriye’nin uçağımızı düşürmesiyle tırmanan tansiyon hakkında değerlendirmelerde bulundu.

Araştırma Notları bölümünde, alanında uzman üç ayrı men-subumuzun faaliyette buldukları sektörlerle ilgili kıymetli paylaşımlarına yer verdik. 1995 mezunu, TRT Genel Müdür Yardımcısı **Mehmet CANPOLAT**; **“Medya ve Girişimcilik”**, başlığını taşıyan yazısında medya sektörüne yatırım yapacak girişimcilere ışık tutması düşüncesiyle, özellikle yeni medyanın az maliyetlerle girişimcilere sunduğu büyük fırsatlara değinirken, 1987 mezunu, Sağlık Bakanlığı Başdenetçisi **Ömer YÜREKLİ**; **“Sağlık Bakanlığı Dönüşürken (I)”** başlığını taşıyan yazısında 663 sayılı KHK çerçevesinde yeniden yapılandırılan Sağlık Bakanlığı’ndaki son durumları ele aldı. 1988 mezunu, Dolunay Filo Yönetim Kurulu Başkanı **Ahmet ALBAYRAK** ise; **“Şirketler ve Kurumlar İçin Araç (Filo) Yönetim Rehberi”** başlıklı yazısıyla maliyetlerini düşürmek isteyen şirketlere yol gösterici mahiyette önerilerde bulunuyor.

Yöneticinin Köşesi bölümünde **Dr. Resul KURT**; TBMM’de kabul edilen İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu’nun getirdiği yeniliklere hazır olunup olunmadığını **“İş Güvenliğinde Yeni Döneme Hazır Mısınız?”** başlığını taşıyan yazısıyla sorguluyor.

Bültenimizin son kısmında 2010-2012 dönemine ilişkin faaliyetlerimizin özetini içerir rapora yer verdik. Bu vesile ile içinde bulunduğumuz Ramazan ayınızı ve Bayramınızı kut-lar bir sonraki sayımızda yeniden buluşmayı temenni ederiz.

Seyit Ahmet İŞKİN
Başkan Yardımcısı

Siyasal Vakfı I. Enderun Münazara Turnuvası

Siyasal Vakfı'nın Osmanlı'nın Enderun geleneğini yaşatma projelerinden olan "I. Enderun Münazara Turnuvası", 5-6-7 Mayıs 2012'de İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi işbirliği ile gerçekleştirildi. Turnuvaya ülkemizin değişik illerinden gelerek katılan gençler çeşitli sorunlar üzerinde münazaralar gerçekleştirdiler. Genelde siyasi konuların tartışıldığı turnuvaya 21 üniversiteden 150 öğrenci katıldı. Üç gün süren etkinliğin ilk iki gününde yarışmacı gençler, 5 farklı konuda 5 münazara maçı yaptı ve topladıkları puanlarla 48 takım arasından ilk 16'ya girerek çeyrek finale çıkma mücadelesi verdiler. Çeyrek finale yükselen ilk 16 takım son gün Siyasal Vakfında düzenlenen finalde şampiyonluk için kıyasıya yarıştı. Turnuvada şampiyon Koç Üniversitesi Münazara Takımı olurken, tur maçlarında alınan puanlara göre belirlenen en iyi konuşmacı ise Galatasaray Üniversitesinden Türkay Korkmaz oldu.

Parlamentar stilde düzenlenen I. Enderun Münazara Turnuvası'nın ikinci gününde katılımcılara Siyasal Vakfı bahçesinde düzenlenen yemekte Mehteran gösterisi ile gençlere değerlerimiz hatırlatılarak, duygu dolu dakikalar geçirmeleri sağlandı.

Turnuvanın son günü olan 7 Mayıs 2012 Pazartesi, Siyasal Vakfı'nda düzenlenen Final Yarışması ve Ödül Törenine Milletvekilleri, Mülki İdare Amirleri ve çeşitli Sivil Toplum Kuruluşu Başkanlarının yanı sıra çok sayıda mezun ve öğrenci katılarak destek verdiler.

"İnsanlar kendi menfaatleri doğrultusunda robotlara duygu seti yükleyebilmeli midir?" konusunun münazara edildiği final maçında; Galatasaray, Koç ve ODTÜ ekipleri kıyasıya ter döktüler. Maçın ardından münazara jürisi karar için kulise geçerken ödül töreni için konuşmalar başladı. İlk olarak konuşan Turnuva Koordinatörü Ediz Kentkuran gençlerin adına geleceğin serbestçe tartışıldığı bu turnuvayı gerçekleştiren başta Siyasal Vakfı olmak üzere emeği geçen herkese teşekkür etti. Ediz Kentkuran'ın ardından kürsüye çıkan Siyasal Vakfı Başkanı Fahri Solak, Vakıf olarak kuruluş amaç ve vizyonlarına

dikkat çekerek şunları söyledi: "Siyasal Vakfı olarak 20 yıldır gerek İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi gerekse de üniversite genelinde tüm gençlere, kendilerini geliştirmek adına çeşitli eğitim imkanları sunuyoruz. Bunların içerisinde bir tanesi de sizlerin ihtiyaç duyduğu demokratik ortamları sağlayarak kendinizi en iyi şekilde ifade etmeyi öğreneceğiniz münazara eğitimleridir. Yaklaşık iki aydır devam eden bu eğitimlerle Vakfımıza gelen gençlere çeşitli konularda eğitimler vererek onların bu yetenekleri kazanmasını amaçlıyoruz. Bu amaçla gerçekleştirdiğimiz bir diğer etkinlik ise bu turnuva oldu. Vakıf olarak sizlere hem demokratik bir ortam sağlayarak özgürce fikirlerinizi yarıştırmayı hem de değerlerimizi yad etmenizi istedik. Biz ilişki ve iletişimleri değil, arkadaşlık ve dostlukları geliştirmek, kalıcı hale getirmek istiyoruz. Bunun için turnuvanın konseptini Enderun geleneklerinden oluşturduk. İmparatorluk döneminde Enderun'da bildiğiniz gibi devlet adamları yetiştirilirdi. Münazara etkinlikleri de yapısı itibari ile devlet meselelerinin tartışıldığı ve gençlerin öğrenim hayatlarında bu meselelere duyarlılıklarını gösterdiği organizasyonlar olması sebebiyle, Enderun Münazaraları konseptinin bu işin amacına tam anlamıyla yakıştığını gördük. Öncelikle bu turnuvaya katılarak faaliyetimizi anlamlandıran siz değerli gençler başta olmak üzere, emeği geçen herkese ve bugün bizleri yalnız bırakmayarak gelen tüm misafirlerimize teşekkür ederiz."

Siyasal Vakfı Başkanı Fahri Solak'ın ardından, Beşiktaş Kaymakamı Sadettin Yücel konuşmasında: "Bugün öncelikle bu kadar analitik düşünen ve hızlı bir şekilde argüman üretip anlatabilen siz değerli





ülkemin geleceği gençlerle olmaktan duyduğum mutluluğu belirtmek isterim. Bu salonda ünlü düşünür Descartes'in "Düşünüyorum o halde varım." tespitinden hareketle söylemek gerekirse harika varlıklar gördüm. Düşünen, dinleyen kendini iyi ifade eden siz değerli gençler gerek memleketimiz gerekse de yeni nesiller adına bizlere ümit verdiniz. Bu azim ve gayretinizden dolayı tebrik ediyor, bu organizasyona tüm emeği geçenlere teşekkür ediyorum".

Daha sonra kürsüye gelen İ.Ü. Siyasal 1986 mezunu ve Gaziosmanpaşa Kaymakamı Seddar Yavuz gençlere Siyasal Vakfı'nın geçmişinden, öğrencilik yıllarından ve okudukları dönemde düşüncelerini ifade etmekte bu tür ortamların olmadığından bahsetti. Gençlerin kendi dönemlerinde dövüşürken, şimdi artık konuşarak münazara etmelerinin önemini vurgulayan Seddar Yavuz, ülke adına gelecek güzel günlerin ancak bu demokratik ortamlarda fikirlerin serbestçe söylenmesi ile mümkün olacağını belirtti.

Son olarak gençlere seslenen İ.Ü. Siyasal 1987 mezunu, İstanbul Milletvekili Nurettin Nebati ise şunları belirtti: "Sizler ülkemiz adına çok büyük değerler taşıyorsunuz. Gerek bilgileri, gerek fikirleri gerekse de çözüm önerileri ile bu ülkenin geleceğini şekillendirecek olan sizlerin bu kadar donanımlı, kendini iyi yetiştirmiş ve özgüveni sağlam bir nesil olduğunu görmek hepimize olduğu gibi bana da ümit vermiştir. Topluluk önünde konuşmak çok zordur. Özellikle mecliste bizler yasa tasarılarını tartışırken bile sahneye çıktığımızda bazen zorlanıyoruz. Sizlerin daha bu sıralardan bu yetenekleri kazanmanız geleceğimiz adına müthiş bir değer oluşturmaktadır. İnşallah sizler Türk Parlamentosuna geldiğinizde kendini en iyi şekilde yetiştirmiş, özgüveni tam gençler olarak ülkemizi daha büyük yerlere taşıyacaksınız. Bu şuurla bu organizasyonu gerçekleştiren herkesi kutluyor ve katılımcıların başarılarının devamını diliyorum."

Konuşmaların ardından turnuvada kazanılan ödüllerin dağıtımına geçildi. Aldığı puanlara göre 88 konuşmacıdan ilk 10'a girenler açıklanarak, birinci olan Galatasaray Üniversitesi'nden Türkay Korkmaz'a "en iyi konuşmacı" ödülü verildi. Ardından sıra heyecanla beklenen final maçının galibini, yani şampiyon takımı açıklamaya geldi. Jüri panel başkanı Seda Palanduz, şampiyon takım olarak Koç Üniversitesi'ni açıklayınca tüm katılımcılar Koç Üniversitesi ekibini uzun süre alkışladılar. Şampiyon takıma ödülün ve finalistlere plaketlerinin takdiminin ardından, program hatıra fotoğrafı çekilerek sonlandırıldı.

Siyasal Vakfı Ödüllü Makale Yarışması



Siyasal Vakfı tarafından güncel gelişmelere katkı sunmak ve Siyasal Bilgiler Fakültesi öğrencilerinin ülke gündeminde söz sahibi olacak tarzda yetişmelerini teşvik etmek amacıyla “*Ekonomi*”, “*Dış Politika ve Uluslararası İlişkiler*” ile “*Anayasa ve Kamu İdaresinin Yeniden Yapılandırılması*” alanlarında ödüllü makale yarışması düzenlenmiştir.

21 Ocak 2012 Tarihinde sosyal medya ve Siyasal Vakfı Web sitesi ile Fakültemizde duyurulan Makale Yarışması son başvuru tarihi 30 Mart 2012 olarak belirlenmişti.

Yüksek lisans ve lisans düzeyinde öğrenciler tarafından, katılımcıların daha adilane değerlendirilebilmesi için rumuz kullanarak yazılmış olan 15 makale her alanda 5 jüri tarafından akademik kriterler çerçevesinde, dikkatle, sonucu heyecanla bekleyen öğrencilere çok uzun gelen bir süreçte değerlendirildi.

Sonuçların açıklanması ve ödül töreni 19 Mayıs 2012 tarihinde, Siyasal Vakfı Genel Merkezinde geniş katılımlı bir programla gerçekleştirildi.

Kazanan öğrencilere ödülleri, aralarında DP Eski Genel Başkanı Süleyman Soylu, Siyasal Vakfı Başkanı Fahri Solak ve Vakfımızın mensuplarının da bulunduğu davetliler tarafından takdim edildi.

Ödül kazanan öğrencilerin, sınıfları, konuları ve dereceleri aşağıdaki gibidir:

Birincilik Ödülü Kazananlar (iPad):

Ekonomi: Faruk KILIÇ (İşletme 3) “*Küresel Finans Krizinin İşsizlik ve İstihdam Üzerine Etkileri*”

Uluslararası İlişkiler: Murat KACER (Kamu Yönetimi 4), “*Neo-Osmanlıcılığın Dış Politika Bağlamında Analizi*”

Anayasa: Emre SALTABAŞ (Uluslararası İlişkiler 2), “*Yeni Anayasada Laiklik ve Başörtüsü Sorununun Çözümü*”.

İkinci ve Üçüncülük Ödülü Kazananlar (Netbook – eBookReader)

1. Cengiz Günay (Uluslararası İlişkiler YL)
2. Merve Sevinç SAKAR (Kamu Yönetimi 4)
3. Abdullah AKTAŞ (Kamu Yönetimi 1)
4. Harun Talha Ayanoğlu (Uluslararası İlişkiler 2)

Genç mensuplarımızı tebrik eder, başarılarının devamını dileriz.

Şiddet Yoluyla Politika: PKK Terörüne Teorik Yaklaşımlar Konferansı

Polis Akademisi Güvenlik Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyesi, Fakültemiz 1989 yılı mezunu Prof. Dr. Ertan Beşe; 25 Şubat 2012 tarihinde “*Şiddet Yoluyla Politika: PKK Terörüne Teorik Yaklaşımlar*” konulu konferansını Vakıf merkezimizde sundu.

Katılımcıların ilgisini çeken hususlara değinen Beşe, PKK terör örgütünün şiddet kullanarak nasıl politika ürettiğine ilişkin açıklamalarda bulundu. Konferans katılımcıların soruları ve yorumlarıyla son buldu.

Sigortacılık Ve Bireysel Emeklilikte Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar Konferansı

Siyasal Vakfı 20. Yıl Konferansları kapsamında 14 Nisan 2012 tarihinde Dr. Metin Sarıaslan tarafından ***“Sigortacılık Ve Bireysel Emeklilikte Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar”*** konulu konferans gerçekleştirilmiştir.

Daha çok mezunlarımızın ilgilendiği konferans, öğrencilerimiz için de gelecekte daha çok muhatap olacakları sigortacılık ve bireysel emeklilik konularında ön bilgiye sahip olma şansını sağlamıştır.

“Başkanlık Sistemi ve Türkiye” Konferansı

Siyasal Vakfı 20. Yıl Konferansları kapsamında 19 Mayıs 2012 tarihinde Vakfımıza konuk olan DP Eski Genel Başkanı Süleyman Soylu tarafından ***“Başkanlık Sistemi ve Türkiye”*** konulu konferans gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca Sayın, Süleyman Soylu Üyemiz Mahmut Demirkan'ın fotoğraf sergisinin açılışına katılarak fotoğrafları inceledi.

Serginin ardından Siyasal Vakfı I. Enderun Münazara Müsabakasını kazanan takımların gösteri maçını izleyen Soylu, ardından ***“Başkanlık Sistemi ve Türkiye”*** başlıklı konferansa geçti. Burada süregelen başkanlık sistemi tartışmaları ile ilgili



görüşlerini paylaşan Süleyman Soylu, konferansın ardından Vakfımız tarafından düzenlenen makale yarışmasının ödül törenine katılarak başarılı olan öğrencilerimize ödülleri takdim etti.

Rafi Karagöl Semineri

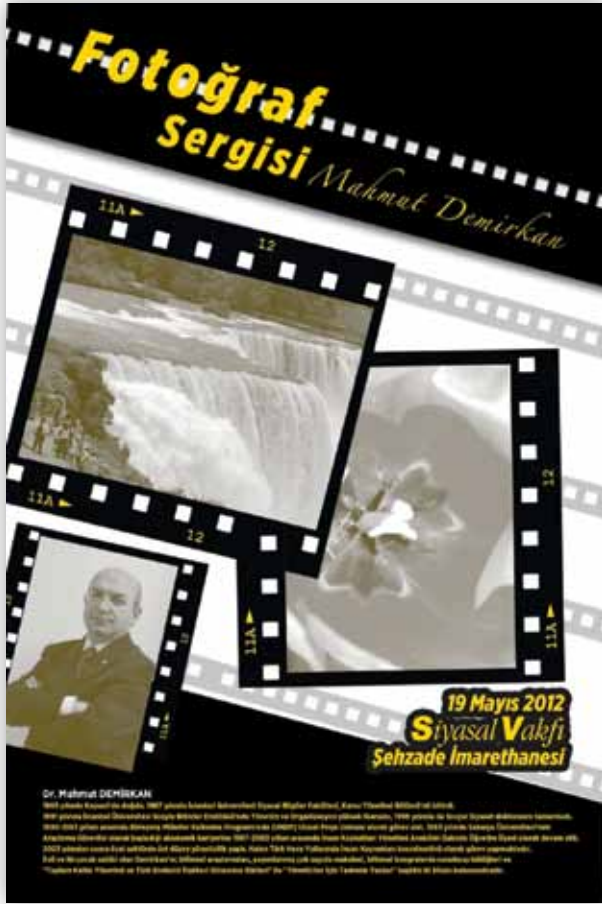
Siyasal Vakfı Atölye Çalışmaları kapsamında ekonomi seminerlerinin 26 Mayıs'taki konuğu JCR Kredi Derecelendirme Kuruluşunun Türkiye Başkan Vekili Fakültemiz 1987 mezunu Rafi Karagöl ile 2 saatlik bir eğitim yapıldı.

Programın başında Türkiye ve dünya ekonomisine kısaca değinildi. Türkiye'nin ihracat hedefleri, dış borçlar, cari açık gibi konulara değinen Rafi Karagöl dünya ile karşılaştırmalı olarak ülkemizin bulunduğu durumu analiz etti.

Ülkemizin bankacılık yapısının diğer ülkelere nispeten daha sağlam bir yapıda olduğunu dile getiren Rafi Karagöl halka arzların yetersizliği konusunda ise daha geride olduğu ve etkin adımların atılması gerektiğini dile getirdi.

Programın ikinci kısmında ise asıl konumuz olan kredi derecelendirme kuruluşlarının nasıl işlediğini, ülkelere not verirken neye dikkat edildiğini, 2008 küresel finans krizinde kredi derecelendirme kuruluşlarının rolü üzerine değerlendirmelerde bulundu. Uluslararası itibar gören kredi derecelendirme kuruluşlarının Türkiye'ye verdiği notları değerlendiren Rafi Karagöl son kısımda katılımcılardan gelen soruları yanıtladı.

Mahmut Demirkan Fotoğraf Sergisi



Üyelerimizden Dr. Mahmut Demirkan'ın fotoğraflarından oluşan sergimiz 19 Mayıs 2012 tarihinde açılmıştır.



Vakıf merkezimizde açılan serginin açılışına DP Eski Genel Başkanı Süleyman Soylu ve Vakfımızın mensuplarıyla birlikte çok sayıda ziyaretçi katıldı.

Uzun bir çalışmanın eseri olan 30 fotoğrafın yer aldığı sergi ziyaretçilerimizin ve öğrencilerin yoğun ilgisiyle karşılandı.

Siyasal Vakfı 2012 İstanbul Pikniği



Siyasal Vakfı İstanbul Pikniği 10 Haziran 2012 Pazar günü İBB Florya Kamp alanında gerçekleştirildi.

Şehrin stresinden uzak ve huzurlu bir ortamda sabah kahvaltısı ile başlayan ve öğle yemeği devam eden piknikimizde, aileleriyle birlikte katılan mensuplarımız bir araya gelerek tanışma ve kaynaşma imkânı buldular.



Yardımcısı olarak görev yapan İslam Emiroğlu, Vakıf Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte çok üyemiz katıldı.

Kahvaltıda buluşan mezunlarımız arasında oldukça samimi ve neşeli bir sohbet ortamı oluştu. Oluşan bu sohbet ortamından yeni mezunlarımız, kendilerine göre daha tecrübeli olan büyüklerinden tavsiye alma şansı yakaladılar ve aralarında bir bilgi aktarımı oldu.

Yeni mezunlarımıza Vakıf olarak, öğrencilik hayatlarında yanlarında bulunduğu gibi sonrasında da yanlarında ve destekleyicileri olacaklarını belirttiler.

2012 Mezunları Kahvaltısı



İ.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesinden bu yıl mezun olan öğrencilerimiz 16 Haziran 2012 Cumartesi günü Vakıf merkezimizde kahvaltıda buluştular.

Kahvaltıya yeni mezunlarımızın dışında Sosyal Yardımlar Genel Müdürlüğü'nde Genel Müdür

Fakültemiz 2012 Mezuniyet Töreni

İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi 2012 mezuniyet töreni Beyazıt Kampüsü ön bahçede yapıldı.



İstanbul Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ahmet Cevat Acar, Bakırköy Belediye Başkanı Ateş Ünal Erzen, İstanbul Bölge İdare Mahkemesi Başkanı Ali Yaşar Yurdabak, İ.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Emrah Cengiz, İ.Ü. Siyasal Vakfı Başkanı Dr. Fahri Solak ve İ.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi Mezunlar Derneği Başkanı Atilla Çölhan, Garanti Emeklilik Genel Müdürü Erhan Adalı, Fakülte öğretim üyeleri ve öğretim görevlileri, mezun öğrencilerin ailelerinin de katıldığı törende fakülte birincisi olarak Betül Aydoğan açıklandı.

Törende sırasıyla Çölhan, Solak, emekli öğretim üyeleri adına Prof. Dr. Cemil Oktay, Cengiz ve Acar birer konuşma yaptılar.

Siyasal Bilgiler Fakültesi okul birinciliğini Betül Akdoğan kazanırken ikinciliği Şerife Tepebaşı, üçüncülüğü de Yiğithan Tosun aldı. Ayrıca İşletme bölüm birinciliğini Betül Akdoğan, Kamu Yönetimi bölüm birinciliğini Emrah Sedat Gültepe, Uluslararası İlişkiler bölüm birinciliğini de Havvanur Livaoglu elde etti. Fakülte ve bölümlerde ilk üç dereceye giren öğrenciler Vakfımız tarafından ödüllendirildi. Bu çerçevede Vakfımızca bölüm birincilerine iPad, ikinci ve üçüncülerin her birine de çanta ve kalem hediye edildi.

Bursiyerlerle Yılsonu Toplantısı

Bursiyerlerimizle yılsonu toplantısı 9 Haziran 2012 Cumartesi günü haziran ayı burs dağıtımından hemen önce Vakıf merkezimizde gerçekleştirildi.



Sohbet havasında geçen toplantıda, Vakıf Başkanımız Fahri SOLAK ve ilk dönem mezunlarımızdan Necmettin GÜL'ün konuşma yapmasından ardından, öğrencilerden gelen sorular yanıtlanarak programa son verildi.



Özel Sektör Kariyer Gezileri

Kastamonu Entegre Ağaç Sanayi Gezisi

Siyasal Vakfı Özel Sektör Kariyer Gezileri kapsamında yapılan Kastamonu Entegre Ağaç Sanayi ziyareti 20 kişilik bir öğrenci grubu ile 18 Mayıs Cuma günü gerçekleştirildi. Fabrika görevlileri tarafından sıcak bir şekilde karşılanan öğrencilerimiz ilk olarak toplantı salonuna alınıp, açılış konuşmasını yapan ve kısa bir teknik bilgi veren insan kaynakları görevlisinden sonra fabrika direktörü Ertuğrul Bey tarafından Kastamonu Entegrenin vizyon ve misyonunu öğrenme fırsatını buldular.



Hemen ardından firmanın tanıtımını içeren kısa filmi izleyerek Kastamonu Entegre Ağaç Sanayinin geçmişten günümüze kadar olan süreçte gelişimini ve giderek dünya markaları arasında yükselen bir değer olduğunu, Türkiye’de bu alanda 1. olduklarını ve dünyanın bir çok ülkesinde faaliyetlerinin bulunduğunu öğrenme fırsatını buldular. Kısa film tanıtımından sonra insan kaynakları tarafından öğrencilerimiz yemek salonuna alınarak yöneticilerin ve işçilerin yan yana yemek yedikleri samimi bir ortamda yemek yediler ve bunun ardından tüm güvenlik önlemleri alınarak fabrika saha incelemesi içinde kısım kısım gezdirildiler. Fabrikaya gelen ilk ürün olan tomruğun nasıl sunta levha haline getirildiğini ve bundan da nasıl yan ürünler elde edilmiş olduğunu öğrendiler. Fabrikanın 460 dönümlük gibi muazzam bir arazi üzerine kurulmuş olması sebebiyle bazı kısımlar araç içinde gezdiril-

miştir.

Gezimizin sona ermesiyle birlikte ziyaret hakkında görüşlerini bildiren öğrencilerimiz, yemek sırasında gözlemledikleri nokta işçilerin ve üst yönetimde yer alanların birlikte ve sohbet ederek yemeklerini yemesi, üretimin baştan sonuna kadar titizlikle yürütülmesi, üretimde teknolojinin ön planda yer alması, fabrikada sosyal faaliyette bulunabilmek için basketbol ve voleybol alanlarının bulunması dikkat çekici ve tüm bunlardan memnun kaldıklarını belirttiler ve bu tarz özel sektör gezilerinin özellikle kariyerine özel sektörde başlamak isteyenler için çok faydalı olacağına ve bu anlamda bu tarz gezilerin devamlı hale getirilmesini istedikler.

Star Yayın Grubu Gezisi

Siyasal Vakfı Özel Sektör Kariyer Gezileri kapsamında yapılan Star Yayın Grubu ziyareti 20 kişilik bir öğrenci grubu ile 27 Nisan Cuma günü gerçekleştirildi. Gazete görevlileri tarafından sıcak bir şekilde karşılanan öğrencilerimiz ilk olarak yazar ve gazete editörlerinin bulunduğu bölümü gezerek editör ve gazete çalışanlarının çalışma ortamını inceleme fırsatı buldular.



Hemen ardından TV bölümüne geçen heyetimiz o sırada çekim yapılan Kanal 24 stüdyosunu ve kanal çalışanlarının çalışma ortamını gözlemleyerek, bir bilginin gelmesi, hazırlanması ve haber olarak yayınlanması süreci hakkında görevlilerden teknik

bilgi aldılar. Ayrıca çekim sırasında stüdyoya girme fırsatı bulan öğrencilerimiz TV programlarının da arka planını görme imkânı buldu. Son olarak matbaa bölümüne geçen heyetimiz gazetenin basımı hakkında ayrıntılı bir bilgi alarak basım makinelerini ilgiyle inceledi. Matbaa bölümünün de gezilmesinin ardından çay ikram edilen öğrencilerimize Star Yayın Grubu tarafından içerisinde dünya klasikleri setinin de bulunduğu hediye paketleri verildi.

Gezimizin sona ermesiyle birlikte gezi hakkında görüşlerini bildiren öğrencilerimiz, verilen hediyeler içerisinde dünya klasikleri setinin bulunmasına özellikle memnun kaldıklarını belirttiler ve bu tarz özel sektör gezilerinin özellikle kariyerine özel sektörde başlamak isteyenler için çok faydalı olacağına ve bu anlamda bu tarz gezilerin devamlı hale getirilmesini istediler.

Öğrencilerimize yönelik bu türden faaliyetlerimiz başka kurumlarla devam edecek...

Kocaeli Grubu “AB-1 Hayat Projesi”ne Destek Verdi

Kocaeli Grubu, mezunumuz Kocaeli Valisi Ercan Topaca'nın himayelerindeki Avrupa Birliği Projesi olan AB-1 Hayat toplantılarından birine paydaş katılımcı olarak destek verdi. Avrupa Birliği Bakanı Egemen Bağış'ın katılımı planlanan programa Bakan Bağış, Başbakan ile olan acil bir program gelişmesi üzerine katılamadı. Bunun üzerine programa AB Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Hasan Nuri



Yaşar katıldı. Kocaeli Valisi Ercan Topaca, Kocaeli Büyükşehir Başkan Vekili Zekeriya Özak, Kocaeli Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sezer Komsuoğlu ve il bürokratları ile birlikte Kocaeli Grubumuzun üyeleri yaklaşık kırk kişi ile programa katıldı.

Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başlayan program AB-1 Hayat proje sunumuyla devam etti. Toplantının açılış konuşmasını Kocaeli Valiliği AB Uyum Projesi Danışma ve Yönlendirme Kurulu Başkanı olan Vali Ercan Topaca yaptı. Topaca, Avrupa Birliği Projesinin önemi hakkında bilgi vererek **“AB’ye biz yerel açıdan bakıyoruz. Türkiye AB’ye hazırlanıyor. Kocaeli de buna hazırlanıyor mu? Gelecekle ilgili planlarımızı hazırlamak zorundayız. İlimizde 319 civarında proje uygulanıyor. Her biri farklı alanda ilimizin kapasitesini arttırmaya yönelik. Körfeze akıtılan atıklar yüzde 96 oranında arıtılıyor. Yakın bir gelecekte bu oran yüzde yüze çıkacak. İlimizin çevre konusunda AB’ye uyum aşamasında çok yol kat etti. En aşğıdan en yukarıya kadar toplumun bütün kesimlerini kapsayacak şekilde hazırlık yapmalıyız. Bu projeleri önemsiyor ve katılıma teşvik ediyoruz. Toplumun her kesiminden insanı AB’ye hazırlama konusunda büyük bir seferberlik içindeyiz”** dedi.

Avrupa Birliği Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Hasan Nuri Yaşar, Bakanın programa katılamaması sebebiyle özür ve selamlarını ileterek başladığı konuşmasında; AB’ye yapılan ilk başvurunun Adnan Menderes tarafından yapıldığını hatırlatarak, **“Türkiye’nin AB ilişkileri muhafazakâr orta sağın girişimiyle yapılmıştır. İlişkilerin gelişmesinde Menderes, Özal ve Başbakanımız Erdoğan’ın katkıları büyüktür. AB’yle olan ilişkilerimiz asla zanedildiği gibi kötü değil. Ülkemiz Avrupa’nın en parlak yıldızları arasındadır. Hem ekonomik, hem ticaret açısında genişlemiş bir ülkeyiz. Eğer Türkiye AB’ye girecekse büyük bir ülke olarak girecektir. Bundan on sene önce daha farklı olabilirdi. Ancak şimdi böyle bir durum yok. Eskiden biz gidiyorduk onlar bize nutuk çekiyordu. O günler artık geride kaldı. Bizler artık AB’nin gelişmesine katkı vereceğimiz kanısındayız. Savaş projesi olan AB’nin Bir barış projesine dönüşmesine katkıda bulunacağımızı düşünüyoruz. Kendi işçilerini koruyamayan bir ülkeden şimdi işçilerinin haklarını en iyi koruyan bir ülke haline geldik. AB medeniyetinin ve Tür-**

kistan medeniyetinin birlikte yaşacağını gösterebiliriz.” dedi.

AB Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Hasan Nuri Yaşar ve Kocaeli Valisi Ercan Topaca konuşmalarında özellikle Kocaeli Grubuna teşekkür etti. Ayrıca kendisi de İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi mezunu ve akademik hayatının bir kısmını da İstanbul Üniversitesinde tamamlamış olması sebebiyle Fakültemiz hakkında da geniş bir bilgiyi haiz olan Bakan Yardımcısı konuşmasında Fakültemizden bahisle Cemil Oktay ve Ahmet Güner Sayar Hocalarımıza atıflarda bulundu.

Kocaeli Grubu Sayıştay Başkanını Ağırladı

Kocaeli Grubu, “**Kamu Yönetiminde Yolsuzluk, Yolsuzluk ile Mücadele ve Etik**” toplantısı düzenledi. İzmit’teki Emex Otel’de gerçekleştirilen toplantıya, Sayıştay Başkanı Doç. Dr. Recai Akyel, Vali Ercan Topaca, Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu, Adalet Komisyonu Başkanı Yusuf Coşkun, Kocaeli Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sezer Komsuoğlu, Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü Rektör Vekili Orhan Şahin ve İstanbul Siyasal Mezunları Kocaeli Grubu Başkanı Mücahit Bıyıkoğlu ile Siyasal Bilgiler Fakültesi mezunları ve davetliler katıldı.



Toplantının açılış konuşmasını yapan İstanbul Siyasal Mezunları Kocaeli Grubu Başkanı Mücahit Bıyıkoğlu “**Fikir üretimine ortam oluşturmak, ufuk paylaşımı yapmak, perspektif geliştirmek,**

dayanışmayı sağlamak ve bulunduğu şehirlere artı değer kazandırmak grubun amaçlarından” dedi. Konferansın konusu ve konuşmacısını belirlerken gösterdikleri hassasiyeti dile getiren Bıyıkoğlu, “**Muhtelif ortamlarda karşılaşabileceğimiz yolsuzluk ve yolsuzlukla mücadele konusunda, Sayın Sayıştay Başkanımız bu alanda gerek üstlendiği görev ve gerekse akademik kimliği ile, kendilerinden en çok istifade edeceğimiz isimdir.**” dedi ve katılımlarından dolayı Sayıştay Başkanı Doç. Dr. Recai Akyel’e teşekkür etti.

Daha sonra konuşan Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu ise, “**Yolsuzluk Türkiye’nin en önemli konularından biriydi önemli mesafeler alındı. Yolunu şaşırdı mı insan hangi şarampole gideceği belli olmuyor. Bazı şeyler insanı yoldan çıkarıyor ona da yolsuzluk deniyor.**” dedi. Karaosmanoğlu, “**Kamunun menfaatlerini kendine döndüren, kendine alan insanın kamuda muteberliği kalmıyor. Yolsuzluk yapanlarla yargı mücadele edecek. Burada üst yöneticilere önemli görevler düşüyor. Bütün dünyada yolsuzluğu önleyen ülkeler daha hızlı geliyor. Bu konferansın ülkemizin gelişmesine katkıda bulunacağını düşünüyorum**” ifadelerini kullandı.

Kocaeli Valisi Ercan Topaca ise; Sayıştay Başkanı Recai Akyel ile meslektaş olduğunu hatırlatarak, “**Bugün Sayın Başkanımız, tecrübe ve deneyimlerini bizlerle paylaşacak. Kocaeli’nin en üst yönetimi buradadır. Söylediklerinin Kocaeli’deki yönetim zihniyetine bir yansıması olacaktır**” diye konuştu.

Sayıştay Başkanı Doç. Dr. Recai Akyel ise “**Toplumda demokrasi ve insan haklarının gelişmesi, istihdamın artırılması gibi pozitif unsurlar var. Bir de yolsuzluk, terör, mafya ile mücadele gibi olumsuz unsurlar var.**” dedi.

Pozitif unsurların artması gerekiyor. Salgın hastalık ve terörle nasıl mücadele ediliyorsa, yolsuzluğun azalması için de mücadele etmeliyiz. Yolsuzluk küresel bir olgu ve dünyanın her toplumunda var. “**Yolsuzluğumuz yok` diyen toplumlar, toplumu tanımıyor; ‘Yolsuzluk beni ilgilendirmez` diyen bireyler ise gerçek hayatı bilmiyor demektir. Nasıl kirli hava kişileri etkiliyorsa, yolsuzluk da her kişi ve kurumu etkilemektedir**” dedi.

Yolsuzluğun değişik boyutları olduğunu sözlerine ekleyen Sayıştay Başkanı Recai Akyel, **“Yolsuzluğun psikolojik rahatsızlık olduğunu düşünüyoruz. Toplumsal olarak da büyük bir felaket olarak nitelendiriyoruz. Deprem Kocaeli’de nasıl sistemi bir anda çökertiyorsa, yolsuzluk da toplumu bir anda öyle çökertir. Vatandaşın devlete olan güveni sarılıyor. Yolsuzlukta iki taraf var. Biri yapan, diğeri de talep edendir. Kamuda da, özelde de yolsuzluk olabiliyor.”** dedi.

Siyasal, yönetsel ve yargısal yolsuzluk da olabiliyor. Yolsuzluk sadece nakit paraya bağlı değil. Maddi olmayan çıkar karşılığı da yolsuzluk olabiliyor. Bazen prestij için veya hemşehricilik için de olabiliyor. Bir toplumun yolsuzluk olarak kabul ettiğini, başka bir toplum yolsuzluk olarak algılamayabiliyor” ifadelerini kullandı. Akyel, yolsuzluk yapanın elinde bir yetki bulunduğunu ve o yetkilinin de o yetkiyi çıkarı için kullandığını belirtti.

Yolsuzluğun, yatırımcıların da önünü tıkadığını sözlerine ekleyen Akyel, **“Yatırımcılar maliyet oluştururken, izinler ve ruhsat konularının dışında araya promosyon, hediye gibi kalemler de giriyor. Bu da yatırımcının maliyetini arttırıyor. Yatırımcı da yatırım yapmaktan vazgeçiyor. Yolsuzluk ve yoksulluk kısır döngüsü böylece devam ediyor. Yolsuzluk sektör gibi geliyor. Yolsuzluk yapanlar zenginleşiyor. Ancak yolsuzluğa bulaşmayanlar kalkınmıyor. Gelir dağılımında da dengesizlik oluyor”** dedi. Akyel ayrıca **“Yolsuzlukla mücadele de üretilmesi gereken bir konu. Yolsuzlukla mücadeleye göre bir yönetim kurmamız gerekiyor. Bu yönetimi kurarsak vatandaşların da yolsuzluğa gülümsemesini engelleyebiliriz”** sözlerini kaydetti.

Programa katılımlarından dolayı Sayıştay Başkanı Doç. Dr. Recai Akyel’e; Kocaeli Valisi Ercan Topaca tarafından bir vazıo, Grup Başkanı Mücahit Bıyıkoğlu tarafından ise İzmit’in simgesi olan saat kulesinin minyatürü ve yörede çekilmiş bir fotoğraf tablosu hediye edildi

Kocaeli Grubu Kahvaltıda Biraraya Geldi

Kocaeli Grubu sabah kahvaltısında bir araya geldi. Mezunlarımızın ailelerinin de katıldığı kahvaltıda üniversite günleri ve güncel gelişmeler konuşuldu.



Kahvaltıya Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Ersin Yazıcı, İstanbul Defterdarı Bekir Bayraktar, Kartepe Kaymakamı Mustafa Ünal, Kandıra Kaymakamı Hamza Erkal, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Teftiş Kurulu Başkanı Süleyman Büyükşahin, Siyasal Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi ve Vakıfbank Adapazarı Şubesi Müdürü Ahmet Şahin, Vergi Müfettişi Ömer Gezer, KBB Müfettiş Yardımcısı Şeref Erol, Altınal A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Karadağ, İzaydaş Genel Müdür Yardımcısı Bayram Karakuş, Tapu Kadastro Genel Müdürlüğü Müfettişi Serdar Borhan, Maliye Bakanlığı uzmanları Adem Özdemir ve Ünal Özdemir ve Kocaeli Grubu Dönem Başkanı Mücahit Bıyıkoğlu ve birçok davetli aileleriyle birlikte katıldı.

Kayseri Grubu Mayıs Ayı Toplantısı

Fakültemizin Kayseri Mezunları Vakfımız Başkanı Fahri Solak'ın da katılımıyla bir araya geldi. Kayseri'de düzenli olarak yapılmaya devam edilen toplantı, 2 Mayıs 2012 Çarşamba günü Kayseri Nüzhet Otel'de yapıldı. Toplantıya, Kayseri Grubu dışında Niğde ve Nevşehir'den de mezunlarımız katıldı.



Vakıf başkanımız Fahri Solak, Kayseri, Niğde ve Nevşehir'den katılan arkadaşlarımızla kısa bir tanışma faslının ardından, bölgelerde bir araya gelmelerin önemine değinerek bunun mutlaka devam etmesi gerektiğini vurguladı. Yaklaşık iki yıldır Kayseri'deki Organizasyonu yürüten Hasan Ersöz-lü, Kazım Karaca ve Casim Alan'a katkılarından dolayı teşekkür etti.

Özellikle İstanbul ve diğer Anadolu şehirlerinde toplantıların devam ettiğini belirten Solak, bu tür etkinliklerin cazip hale getirilmesi için gerekli katkıyı Siyasal Vakfı olarak vereceklerini söyledi. Kayseri Grubunun yaptığı aylık toplantılara, mezunlarımızdan değişik görevlerdeki mensuplarımızın davet edilebileceğini belirten Solak, bu konuda Vakfın da katkıda bulunacağını sözlerine ekledi ve yolu İstanbul'a düşen mezunlarımızı, Vakıf Merkezinde yapılan etkinliklere davet etti.

Kayseri'de yapılan toplantıya, mezunlarımızdan Mevlüt Yoldaş (1986), Hasan Ersöz-lü (1986), Kâzım Karaca (1987), Cengiz Kırmızıgül (1988), Casim Alan (1992), Gürbüz Ünal (1992), Doğan Safalı (1992), Mehmet Haskalaycı (1993), Alper Tunga Bıyıklı(1993), Ramazan Ferhat (1993), Ahmet Vanlı (1995), Osman Oruçoğlu (1998), İbrahim Kılıcı(1998) katıldı.

Ankara Grubu Mayıs Ayı Toplantısı

Siyasal Vakfı Ankara Grubunca düzenlenen ve güncel konuların alanlarında yetkin isimlerce sunulduğu aylık toplantılara devam ediliyor. Mayıs ayı toplantısı 10 Mayıs 2012 akşamı Altındağ Belediyesi Kabakçı Konağı'nda gerçekleştirildi.



Toplantıya Şef Cengiz Taşkent yönetimindeki fasıl grubunca icra edilen Türk Sanat Müziği ziyafetiyle başlandı. Program AK Parti Kütahya Milletvekili mezunumuz Prof. Dr. İdris Bal tarafından sunulan "**Arap Baharı ve Türkiye'nin Yeni Dış Politikası**" başlıklı sunuşu ve katılımcılarının sorularının Prof. Dr. İdris Bal tarafından cevaplandırılması ile devam etti. Altındağ Belediye Başkanı Veysel Tiryaki'nin ev sahipliği yaptığı programın moderatörlüğü Dr. Nurullah Öztürk tarafından gerçekleştirildi.

Dr. Zekeriya TÜYSÜZ ile Röportaj

(1991 Mezunu, Sayıştay Üyesi)

Röportaj: **Nurullah ÖZTÜRK**

Zekeriya Bey, sizi kısaca tanıyabilir miyiz önce.

1966 yılında Trabzon'un Yomra ilçesine bağlı Gülyurdu köyünde doğmuşum. İlk öğrenimi köyde, orta ve liseyi Trabzon'da tamamladım. 1987 yılında başladığım Fakültemizin Kamu Yönetimi bölümünden (o dönem tek bölümdü) 1991 yılında mezun oldum. 1992 yılında Sayıştay'da denetçi olarak göreve başladım. 20 yıla yakın denetçilik görevinden sonra 2010 yılının başında Sayıştay üyeliğine seçildim. Halen bu göreve devam etmekteyim. Bu arada yüksek lisans ve doktoramı siyaset bilimi alanında Gazi Üniversitesinde tamamladım. Evliyim, bir oğlum ve iki kızım var.

Sayıştay'da çalışıyordunuz zaten. Geçtiğimiz yıl Sayıştay Üyeliğine seçildiniz. Tebrik ediyor ve başarılar diliyoruz. Biraz Sayıştay'ı tanıyabilir miyiz?

Teşekkür ediyorum. Sayıştay Osmanlı'dan devraldığımız en köklü kurumlarımızdan biri. İlk anayasamız olan 1876 Kanun-u Esasiden daha önce, 1862 yılından Divan-ı Muhasebat adıyla kurulmuş, Kanun-u Esaside de anayasal bir kurum olarak yer almıştır. Sayıştay, devletin bütün gelir, gider ve mallarını Türkiye Büyük Millet Meclisi adına denetleyen ve denetim sonuçlarını hem yargılama yoluyla kesin hükme bağlayan hem de raporlama yoluyla TBMM'ne sunan bir yüksek denetim ve yargı kurumudur.

Dünyada Sayıştaylar, parlamenter demokrasilerle birlikte ortaya çıkmış kurumlar. Bir ülkenin kaynaklarının, o kaynakların sahibi olanlar (demokratik ülkelerde vatandaşlar) adına bağımsız bir gözle denetlenmesi amacı ile kurulmuşlardır. 1876 Kanun-u Esasi ile ilk kez oluşturulan Parlamentosuzdan daha önceki bir tarihte kurulmuş olması, Osmanlı Devletinin, devlet faaliyetlerinin denetlenmesine verdiği önemi göstermesi bakımından önemlidir.



Sayıştayların parlamentolar adına denetim yapıyor olması, temsili demokrasi anlayışının bir gereğidir. Basitçe özetleyecek olursak; ülkenin sahip olduğu bütün mali değerler o ülkenin vatandaşlarına aittir. "Bütçe hakkı" kavramıyla ifade ettiğimiz şey budur ve bu hak öncelikli olarak milletindir. Parlamentolar bütçe hakkını millet adına kullanır. Vatandaşlar, ortak işleriyle ilgili en iyi yöntemler izlemek, en doğru kararları vermek üzere temsilcileri seçerek parlamento'ya gönderirken aynı zamanda onlara, ortak varlıkları olan ülke kaynaklarını en verimli şekilde değerlendirme, yani bütçe hakkını en doğru şekilde kullanma görevini de verirler. Parlamento, kamu kaynaklarının en verimli şekilde kullanılmasını için kanunlar çıkarır. Kamu kaynaklarının elde edilmesi, kullanılması ve muhafaza edilmesi ile görevli kamu görevlileri, işlerini bu kanunlara uygun olarak yürütmekle sorumludurlar. Fakat parlamentonun işi sadece kanuni düzenlemeler yapmakla sona ermez. Parlamento aynı zamanda kaynakların kullanımının denetimi ve gözetiminden de sorumludur. Parlamentoların zaman ve teknik bilgi bakımından denetim işini doğrudan yerine getirmelerindeki zorluklar, uzman kuruluşlar olan Sayıştayların varlığını zorunlu hale getirmiştir.

Türk Sayıştay'ı, Kıta Avrupa'sı modeline uygun olarak yargı işlevine sahip Sayıştaylar arasında yer almaktadır. Dolayısıyla Sayıştay, denetimleri sonucunda, kaynakların ekonomik, verimli ve etkili kullanılıp kullanılmadığına ilişkin parlamento'ya rapor

sunmanın yanında, kaynakların kullanımının kanunlara uygunluğunu da denetleyip sonuçları kesin hükme bağlamaktadır.

Sayıştay üyeleri sadece Sayıştay mensuplarından seçilmiyor sanırım. Ayrıca üyelerin seçilmeleri de farklılık arz ediyor değil mi?

Doğrudur. Boş üye sayısı beş olduğunda seçime gidilir. Toplam üye sayısının beşte üçü Sayıştay, beşte ikisi ise en az biri Maliye Bakanlığında olmak üzere diğer kamu kurumlarından, Sayıştay Kanununda nitelikleri sayılanlar arasından olmak üzere, bu oran korunacak şekilde seçim yapılır. Üç aşamalı seçimin ilk aşaması Sayıştay Genel Kurulunca yapılır ve yeterlilik şartlarını haiz başvurular arasından her boş üyelik için dört aday seçilir. İkinci aşama TBMM Plan ve Bütçe Komisyonunca yapılır ve burada aday sayısı dörtten ikiye düşürülür. Seçimin son aşaması ise bu adaylar arasından Genel Kurulca yapılır ve seçilen üyeler başkaca bir onaya gerek olmaksızın üyeliğe hak kazanırlar. Sayıştay Başkan ve Üyelerinin TBMM tarafından seçilmesinin nedeni, Sayıştay'ın Meclis adına denetim yapıyor olmasıdır.

Benim dikkatimi çeken hususlardan birisi de; Sayıştay'da göreve başlayan, emekliliğine kadar Sayıştay'da çalışıyor çok önemli bir oranda. Bu sebat daha çok özlük hakları açısından mıdır, yoksa çalışanları Sayıştay'a bağlayan başka hususlar da mı söz konusudur?

Bu biraz ülkemizdeki yargı kurumlarına has bir durum galiba. Mutlak bir kısıt yok elbette ama belki işin doğası gereği yargı kurumlarının idareden biraz izole bir yapıya sahip olması böyle bir sonucu ortaya çıkarıyor. Bununla birlikte son zamanlarda diğer kurumlara geçişlerde bir artış oldu. Bunların önemli bir kısmı Fakültemiz mezunu. Örneğin, en kolay hatırlayabileceğiniz, yakın zamanda Anayasa Mahkemesi Üyeliğine seçilen Sayın Hicabi Dursun, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Üyesi Sayın Yaşar Gök, önce TİGEM Genel Müdürlüğü ardından Cumhurbaşkanlığı Devlet Denetleme Kurulu Üyeliği görevlerini yürüten, bu ay içinde de Cumhurbaşkanımız tarafından Danıştay Üyesi olarak görevlendirilen Sayın İsmail Hakkı Sayın (1989), Kanunlar Kararlar Genel Müdürlüğü görevini yürüten Davut Karataş (1990), uzun yıllar Başbakan-

lık Mevzuatı Geliştirme ve Yayın Genel Müdürlüğü görevini yürüttükten sonra yakın zamanda tekrar Sayıştay'a dönen Nadir Özcan, önce Türk Telekom, ardından Enerji Bakanlığında, şu anda ise AVEA'da görev yapmakta olan Sayın Yaşar Çakmak (1990) aklıma gelen isimler. Yine de oran olarak çok az. Ama Türk kamu yönetiminde kurumlar arası geçişler genel olarak çok düşük. Kurumlar arası geçişlerin, tecrübe aktarımına ve gelişmeye önemli katkı sağladığını düşünüyorum.

Siz, Sayıştay'a seçilen 2. "Siyasal"lısınız. Sayın Hicabi Dursun seçildikten bir süre sonra Anayasa Mahkemesi Üyeliğine seçildi. Bu sene de yine mezun ve mensuplarımızdan Sayın Metin Orhan ve Sayın İdris Bulut da üyeliğe seçildiler. (Kendilerini de tebrik ediyor, başarılar diliyoruz). Okulumuz mezunlarından Sayıştay'da görev yapan hatırı sayılır bir sayı var sanırım.

Evet, bildiğim kadarıyla elli civarında mezunumuz var Sayıştay'da. Bahsettiğiniz gibi Metin Orhan ve İdris Bulut'u ben de bir kez daha bu vesileyle kutluyorum. İkisi de gerçekten çok değerli arkadaşlarımız. Üye seçilmelerinden ve kendileriyle birlikte çalışacak olmaktan dolayı büyük mutluluk duyuyorum.

Son yıllarda Sayıştay'a giren mezunlarımızda biraz azalma oldu. Bunun, özel sektöre daha fazla yönelmiş olmaktan kaynaklandığını ümit ediyoruz.

Sayıştay, sanırım son değişikliklerle görev alanında hem yatay hem dikey bir genişlemeye kavuşturuldu. Bu konuda bir sorun yaşandı mı kapasite olarak?

Evet, özellikle kamu mali yönetiminin anayasası olarak kabul edilen 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun yürürlüğe girmesi ile birlikte kamu kaynağı kullanan kurumların tamamı Sayıştay denetimine tabi oldu. Tabiri caiz ise ülkenin tek kuruluşunun denetim dışı kalmaması hedeflendi. Bu kanunla birlikte aynı zamanda "iç denetim" ve "dış denetim" ayrımı net bir hale getirildi. Bu düzenlemenin bir gereği olarak, bir dış denetim kurumu niteliğindeki Başbakanlık Yüksek Denetleme Kurulu Sayıştay bünyesine dahil edildi. Farklı isimler adında örgütlenmiş olmakla birlikte modern

demokrasilerde dış denetim Sayıştaylar tarafından yerine getirilmektedir. Bizde de 5018 sayılı kanun bu ayrımı bariz bir şekilde ortaya koymuş oldu.

Sayıştay'ın görev alanının genişlemesi bir sorun ortaya çıkarmadı. Sayıştay meslek mensuplarının çalışma üslubu, belli denetim metotlarının uygulamak suretiyle en yabancı olunan bir konuyu bile kısa sürede kavrama, sorunları tespit etme ve çözüm modelleri geliştirmeye dayanır. Bu yüzden önemli bir sorun yaşanmadığını söyleyebilirim. Bununla birlikte denetim metodolojisindeki köklü değişiklikler nedeniyle uygulamada bir takım intibak sorunları da yaşanmıyor değil. Eski alışkanlıkların bir anda değiştirilmesi elbette ki kolay olmuyor.

Kamu Kurumlarının denetimi tüm dünyada hep önemli olmuş ve şeffaflık, yolsuzlukla mücadele, hesap verebilirlik, etkinlik vb. kavramlar Kamu Kurumları açısından hep sorgulanmıştır. Bu çerçevede Türkiye’de durum nedir ve Sayıştay bunun neresindedir?

Evet, terminoloji oldukça değişti ve yeni kavramlarla tanıştık. Şeffaflık, hesap verebilirlik, etkinlik, verimlilik, tutumluluk gibi kavramlar yeni mali sistemin kilit kavramları haline geldi. Biraz fantastik gibi algılamalara sebep oluyor belki ama bu kavramların önemli olduğunu düşünüyorum. Şeffaf olmayan bir yönetimin denetime tabi tutulması mümkün değil. Baktığımız zaman, tabiri caiz ise en kirli işlerin en kapalı sistemlerde gerçekleştiğini görüyoruz. Artık hiçbir şey eskisi gibi değil. Devletin her şeyi istediği gibi yaptığı, bireylerin ise sorgulamadan ona tabi olduğu dönemler geride kaldı. Demokratik teori, ülkenin asıl sahiplerinin vatandaşlar olduğunu ve devlet kurumlarının işleri vatandaşlar adına yürüttüğünü söylediğine göre, vatandaşın, devlet faaliyetlerinin her aşamasına nüfuz etme, onlardan haberdar olma ve aleyhine olduğunu düşündüğü faaliyetlere müdahale etme hakkı olmalıdır. Sayıştaylar, hem ülkenin mali varlıklarının en iyi şekilde değerlendirilmesine katkı sağlayan hem de kaynakların kullanımı ile ilgili olarak vatandaşların haberdar olabilmelerini mümkün kılan kurumlardır. 2010 yılının sonlarında, yeni mali sisteme uygun olarak yürürlüğe giren 6085 sayılı Sayıştay Kanunu, “Bütçe hakkının gereği olarak kamu idarelerinin faaliyet sonuçları hak-

kında Türkiye Büyük Millet Meclisine ve kamuoyuna güvenilir ve yeterli bilgi sunulması, hesap verme sorumluluğu ve mali saydamlığın yerleştirilmesi ve yaygınlaştırılması”nı denetimin amaçları arasında saydı (md.34). Aynı Kanunla getirilen Sayıştay'ın denetim sonuçlarını kamuoyuna duyurma yükümlülüğü (md.44), vatandaşların haberdarlığının en önemli araçlarından biridir. Aynı zamanda, 5018 sayılı kanunla üst yöneticilerin mali sorumluluğu getirildi ve üst yönetici iyi yönetimle sorumlu tutuldu. Bu sorumluluk üst yöneticiye, kendisine emanet edilen kamu kaynaklarını en verimli şekilde değerlendirme mükellefiyeti yüklemektedir. Sayıştay raporları, yöneticilerin gerçekten ne kadar iyi olduklarını ortaya koyacaktır. Kanunlarla hedeflenen şeffaflık, hesap verilebilirlik kavramları sadece mevzuatta kalmayıp kültür olarak ta yerleşip geliştiği ölçüde yolsuzlukla mücadelede önemli mesafeler alınacağını düşünüyorum. Tabii ki burada kilit rollerden biri Sayıştay’a düşüyor.

Siz, aynı zamanda akademik çalışmalara da devam ettiniz ve Doktoranızı tamamladınız. Ayrıca “Siyaset Teorisinde Mükemmeliyetçilik” isimli bir kitabınız var. Ben, mükemmeliyetçilik ile Sayıştay ilişkisini sorsam size...

Evet siyasal mükemmeliyetçilik çalıştım. Mükemmeliyetçilik (perfectionism), devletin bireyleri iyi insanlar haline getirme rolü üstlenmesi halini tanımlamak üzere liberal düşüncenin önemli şahsiyetlerinden biri olan John Rawls tarafından üretilen bir kavram. Tabii Sayıştay denetimi ve yargısıyla doğrudan ilgili bir konu değil ama şöyle bir alaka kurmak mümkün; Vatandaşlarını iyi insanlar haline getirme rolü üstlenmiş, kurumlarını da bu doğrultuda oluşturmuş bir devlet, kendi belirlediği “iyi” tanımlarını hayata geçirmek, “kötü” tanımlarını ise geriletmek veya yok etmek için insan hayatına geniş boyutta karışma ihtiyacı duyan bir devlet olacaktır. Bu ise devlet kurumlarının hem sayı hem de kapasite olarak büyümelerini zorunlu kılacaktır. Daha büyük bir kamu ise, daha büyük bir denetim örgütü ve denetime aktarılan daha fazla kaynak anlamına gelecektir.

Devlet faaliyetlerinin boyutlarına değinmişken müsaade ederseniz bir iki noktaya temas etmek istiyorum. Meslek hayatımın ilk başlarında birçok

arkadaşım gibi ben de büyük ve güçlü devletin, her konuya el atan, iktisadi hayatın birçok alanında faaliyetlerde bulunan kuruluşları olan devlet olduğunu düşünüyordum. Devlet aygıtını en kilit noktalarından en ince ayrıntısına kadar tanıma fırsatı bulduğum yirmi yıllık meslek hayatım boyunca gördüm ki, asli fonksiyonlarının dışındaki alanlarda yürüttüğü faaliyetlerde başarılı olabilmesi devletin doğasına uygun değil. Böyle yapmakla, devlet sadece bu alanlarda kötü bir işletmeci olarak kalmıyor, aynı zamanda asli fonksiyonları olan güvenlik ve adalet hizmetlerini yerine getirmekten de aciz bir hale geliyor. Güvenlik ve adalet hizmetlerinin dışındaki (denetim ve gözetim faaliyetleri de bu iki işleyle bağlantılı faaliyetlerdir) bütün faaliyetler devletin sırtında taşıdığı lüzumsuz yükler aslında. Öyle ki, bu yükler altında takati tükenen devlet asli fonksiyonlarına sıra geldiğinde zaten enerjisini tüketmiş ve bitkin düşmüş olduğundan bu işlevlerini hakıyla yerine getirmeye mecali kalmamış oluyor. Bu durumu, mükemmeliyetçilik iddiası taşıyan bütün devletlerde görmek mümkün. Bu noktadan tekrar denetimle irtibat kuracak olursak, çok fazla alana yayılmış bir devletin denetim faaliyetlerinin etkinliği de mümkün olmuyor. Ucu bucağı belli olmayan, alabildiğine genişlemiş bir yapının izlenebilir, kontrol edilebilir ve denetlenebilir olması mümkün değil. Faaliyetleri asli görevleri ile sınırlı, kompakt yapıya sahip olursa ancak bir devletin kontrol edilebilmesi ve denetlenmesi mümkün olabilir.

İlk ve son sorularımız klasik sorular. Bu çerçevede soralım: 20 yıl Sayıştay'da görev yaptınız. Bu süre zarfında, bizlerle paylaşabileceğiniz ve unutamadığınız bir meslek anınız var mı?

Çok, ama kamu yönetiminin bazı karakteristik yönlerini içerdiğini düşündüğüm bir tanesinden bahsedeyim. Denetime gittiğim kurumun tepe yöneticisi o yıl yerel medya tarafından yılın bürokrati seçilmişti. Kurum farklı gelir kaynakları olan bir kurumdu. Denetimimizde söz konusu yöneticinin kurumun resmi hesabı dışında başka banka hesapları da açtırmış olduğunu, bazı gelirleri bu hesaplarda toplayarak devlet harcama sistematiğine aykırı bir şekilde bu hesaplardan harcama yapıldığını ve önemli kayıt dışılıklar olduğunu tespit ettik. Olay farklı mercilere intikal etti ve yılın bürokrati seçilen yönetici görevden alındı. Kamu sektörünün tipolo-

jisine ilişkin çok sayıda sosyolojik malzeme içeren bir örnek olduğunu düşünüyorum bunun. Bir yönüyle, medya-bürokrat ilişkilerinin görünmeyen yüzüne ilişkin ipuçları taşıyor. Aynı zamanda, hep bir üst makamı kovalarken kullanılan vatanperverlik söyleminin aslında ne kadar da egoizmi perdelemek üzere baş vurulan bir araç olduğunu gösteren bir örnek.

Son olarak mezun, mensup ve dostlara ne söylemek istersiniz?

Dünyada isim yapmış markalar ve büyük projelerin, mezunlarımızın ortalamasından daha üstün beyinlerin eserleri olmadığını düşünüyorum. Ülkeye en büyük hizmet, katma değer üretimi ile mümkün. Cevherleri işe yarar değerlere dönüştürmede ülke olarak sorunumuz var. Nice önemli beyinlerin sadece iş sahibi olmak uğruna üretken olmayan mekanizmalar içinde heba edildiğine her gün şahit oluyoruz. Kamu kurumlarımız elbette önemli ama asli unsurun üretim olduğunu düşünüyorum. Devlet faaliyetleri türev faaliyetlerdir. Meslek tercihinin öncelikli olarak üretim sektörlerinden yana yapılmasını tavsiye ederim şahsen. Yine de kamuyu tercih edecekler, Sayıştay'ın ideallerini sürdürülecekleri bir yer olduğunu söylemek isterim.

Tüm mezunlarımız ve Vakfımız adına yeni göreviniz tekrar hayırlı olsun diyor ve başarılar diliyoruz. Ayrıca röportaja vakit ayırdığınız için de teşekkür ediyoruz.

Ben teşekkür ediyor ve bütün dostlara selam ve saygılarımı sunuyorum.



Ahmet Şahin ile Röportaj

(1993 Mezunu, Bankacı, Şube Müdürü)

Röportaj:Mücahit BIYIKOĞLU

Ahmet Şahin kimdir? Bize kısaca kendinizden bahseder misiniz?

1972 Samsun Çarşamba doğumluyum. İlk, orta, lise derken 1993 yılında İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi, Kamu Yönetimi Bölümünden mezun oldum. Hemen ardından gelen ekonomik kriz, her birimizi farklı yöne savurduktan sonra bankacılık yılları başladı. Dışbank' la başlayan süreç halen Vakıfbank'ta devam ediyor, Adapazarı Şubesinde Şube Müdürü unvanıyla...

Ahmet Bey, adımızı Kocaeli Grubu etkinliklerinden de duyuyoruz. Oldukça güzel de faaliyetler yürütülüyor. Kocaeli Grubu nasıl oluştu, nasıl bu günlere geldi? Ne söylemek istersiniz bu konuda?

Kocaeli Grubu diyoruz ama aslında İzmit - Adapazarı Grubudur. Bu bölgede yaklaşık 50 civarında arkadaşımız var. Bu grubun oluşumu ise Allah'ın bir takdiri. Ben İzmit'e gelmeden bana iki kişinin ismi verilmişti burada olan İstanbul Siyasallı diye. Benden kısa süre sonra ise İbrahim Aslan, Murat Öztürk, A. Fevzi Kızılok da İzmit'e atandı. Olduk dört. Üniversiteden Tahir Büyükkakın ve Rahmetli Nurden Terzioğlu'nu da öğrenince bir ramazan günü, İbrahim Aslan'ı aradım ve "Abi işyerlerimizin arası yaklaşık 100 metre, ama görüşemiyoruz, bari bir iftar yapalım" diye takıldım. O "tamam" deyince Bismillah deyip harekete geçtik, bu arada Nazır Esirci'ye de ulaştık, Raif Turan Bolat ve Sedat Zımbada dahil oldu. Derken biz on kişi iftar yaptık. Herkes durumdan memnun olunca yemeklerin devamı geldi. Sonra konu ve konuklar ilave edildi. İlk sunumu Tahir Büyükkakın (Kurucu Dönem Başkanımız) yaptı; "**Körfez Savaşının Ekonomik Etkileri**"... Memnuniyet devam edince Grubumuzda Ahmet Güner Sayar, Cemil Oktay gibi hocalarımızdan Mehmet Altan, Cengiz Çandar gibi gazetecilere, Türk Halk Müziği Sanatçısı Zараdan Zeynel Abidin Erdem gibi iş adamlarına, siyasetçilere, bürokratlara, milletvekillerine vb. birçok kişiyi



ağırladık. Uzakdoğu depremlerinde ilk elini uzatan Gruplardan olduk, toplumu teşvik etmek istedik. Çok da keyif aldık. Biz böyle keyif alınca bu bölgedeki faaliyetler dikkat çekti ve başka arkadaşlarımız da buraları tercih etti. Her geçen gün de sayı arttı. Şu anda özellikle Kocaeli'de adı bilinen bir grup olduk. Camiamızda da müstesna bir yer edinmişizdir diye düşünüyorum.

Grubun doğuş günlerinden söz edince, rahmetli, Mehmet Sarıca'dan bahsetmemek olmaz. Kendisini elim bir trafik kazasında kaybettik. Ama çok katkısını gördük, bizi sahiplendiğini gördük. O üst yapıda "tamam" deyince alt yapıyı biz kurduk. Bu bölgeye gelen birini haber alıp kendisine söyleyince, "ayarlayın bir gün, gidelim" derdi unvan gözetmeden. Hatta benim grup başkanı olduğum dönemde, Grup olarak bir toplantıya bizi davet etmişlerdi. Plaketler veriliyordu, kendisinden de bir plaketi vermesini rica ettiler. "Buraya ben Kandıra Kaymakamı olarak değil, Siyasal Grubunun bir üyesi olarak geldim. Grup Başkanımızın vermesi daha uygun olur" diyerek beni işaret etti. Ve o toplantıda ben "**İ.Ü. Siyasal Mezunları Grup Başkanı**" unvanıyla takdim edilerek plaket verdim. Tabi bütün bunlar ilmek ilmek Grubu diğer insanlar nazırında bir yerlere oturttu.

Bu işlerde sen de, Son Grup Başkanımız olarak, biliyorsun, Ünvanı yüksek olanların sahiplenmesi çok önemlidir. Varlıkları bile güvendir. Bilirsin ki sıkıntı olursa destek vereceklerdir. Son dönemlerde de Valimiz Sayın Ercan Topaca'nın, sevgili Ersin Abimizin (Ersin Yazıcı-Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri) katkıları inkar edilemez. Bunlar çok çok önemli ama bütün toplantılar katılımcılarla değer kazanır, diğer mezunlar da gönülden destek verince, herkes bir ucundan tutunca bu günlere geliniyor. Hatta mezunumuz olmayan ama

Gruba gönül verenler var, ellerinden gelen her türlü desteği verdiler.

Başarıyı getiren faktörlerden biri de sanırım yükü paylaşmış olmamız. Grup Başkanlığını yıllık yaparak yükün tek kişide kalmasını önledik. Tüm dönem başkanlarımız; Tahir Büyükkakın, Bayram Çolakoğlu, Murat Öztürk, Süleyman Dal, Ramazan Pektaş çok güzel faaliyetlere imza attılar. Son olarak da sen bu güzellikleri devam ettiriyorsun.

Şunu söyleyerek bu bahsi kapatırsak, zamanları az da olsa yüksek unvanlı ağabeylerimizin konuya sahip çıkmasını onların derleyici, toparlayıcı olmalarını rica ediyorum. Onlar görev verilerse genç arkadaşlarımız gerekeni yapar, organizasyonu gerçekleştirir. Biz bu şekilde bu günlere geldik.

Bir yanda Bankacılık, diğer yanda Siyasal Grubu ve bunların arasında bir de fotoğrafçılık ve ilk sergi. Ne diyeceksiniz?

Yıllardır fotoğrafa ilgi duyarım ama bunun fiiliyata geçmesi burada, KASK (Kocaeli Fotoğraf Sanatçıları Derneği) ile oldu. Kurslarına katıldık, makine aldık derken bir şeyler çekmeye başladık. Fotoğraf beni dinlendiriyor. Beynimin boşalmasına, rahatlamasına, tekrar yeni bir işe konsantre olabilecek hale gelmesini sağlıyor. Tabir-i caize şayet, kilometre sıfırlanıyor. Zamanla bir birikim ortaya çıkmaya başladı kendi çapımızda. Gölcük' de görev yaparken de GFSD' nin (Gölcük Fotoğraf ve Sinema Sanatı Derneği) kuruluşunda bulunduk, başkan yardımcılığını yürüttük. Kendimiz için yaptığımız çalışmalarından güzel dışsallıklar aldık, karma sergiler açtık. Bu sergilerden birini Gölcük Devlet Hastanesi hasta bekleme salonuna, bir diğerini Gölcük Huzurevine, yine bir diğerini de Gölcük Hükümet Konasına hediye ettik. Hatta, KASK ile birlikte Kocaeli Üniversitesi Beyin Cerrahisi ve Çocuk Servislerine birer sergi hediye ettik. İnsanların yüzlerinde bir tebessümün oluşumuna sebebiyet vermek, güzel bir mutluluk. Hala fotoğraflarımız oraların duvarlarında asılıdır. Karma sergiler falan derken arkadaşlarımız niye sergi açmıyorsun diye takılmaya başladılar. O baskının sonucunda da bu sergi ortaya çıktı. Aslında Vakfın yeni yerinin dizaynı ile ilgili ilk toplantıda dile getirdiğim konulardan biriydi Vakfın sanat galerisi işlevini de görmesi. (diğeri de sürekli çay bulunması idi, fakat Vakıf yönetimimiz daha da

ilerledi; çorba da var...). Aramızda farklı sanat dallarıyla uğraşan birçok arkadaşımız var, niye onlarda eserlerini burada sergilemesinler, ya da siyasetli sanatçıların (ki ben kendime sanatçı diyemiyorum henüz) fotoğraflarından niye karma sergiler oluşmasın? Niye bu sergilerle sosyal sorumluluk projelerine imza atılmasın? Vakfa destek olmak için eserlerin satışı bile gündeme gelebilir. Çok güzel olacağını düşünüyorum. Bu sergilerin diğer arkadaşlarımızı da teşvik edeceğine inanıyorum.

Bir yanda bankacılık, diğer yanda - siz böyle adlandırmasanız da - fotoğraf sanatçılığı, Vakıf Yönetim Kurulu üyeliği, Kocaeli ve Adapazarı Grubu faaliyetleri, sosyal sorumluluk projeleri... Oldukça yoğunsunuz?

Bankacının aktif olması gerektiğine inanıyorum. İlişki pazarlaması yapıyoruz. Bu nedenle değişik mecralarda insanlarla bir arada olmak zorundasınız. Dışarıda aynı ürünü satan birçok insan var. İnsanlar niye sizi tercih etsin? İşte, kritik soru bu; Farkınız nedir? Bizim yoğunluk durumu da böyle bir şey. Bu nedenle yoğunum diyemem. Çünkü öncelik iş, önce orada ortaya iyi şeyler koyabilmeliyiz. Diğerleri ise iyi organize olmakla alakalı. Vakıf yönetimiyle pek ilgilenemiyoruz, bize yük düşmüyor, ekip güzel. Kocaeli Grubu faaliyetlerinde ise sen bize yük düşürmüyorsun, bize göre desteğimiz çok az. Fotoğraf ise arkadaşlarımızın katkısıyla gerçekleşiyor. Bize düşen genelde makineyi yanımda gezdirmek, ara sıra güzel şeyler denk gelirse çekmek. Bazı hafta sonları ise onlarla fotoğraf gezileri yapmak. Sergiyi bile arkadaşlarım sayesinde açabiliyorum, onlar ilgilendiler. Ancak bütün yorgunlukların sonucunda yakalanan bir kare o yorgunlukları unutturuyor. Birine hediye ettiğinizde gözlerinde bir mutluluk pırıltısı görebiliyorsanız, bu size manevi yakıt oluyor. Kesinlikle herkese tavsiye ediyorum.

Ahmet Bey, vakit ayırdığınız için teşekkür ediyorum.

Bu imkanı verdiğiniz için ben de size ve tüm Vakıf yönetimine, mensuplarına, bu işte emeği geçenlere, hocalarımıza teşekkür ediyorum. Ancak bu işlerde temel unsur her zaman ailedir. Her şey onlar sayesinde olur. Onlara ve onları bana nasip ettiği için de Yüce Mevlaya şükrediyorum.

Ortadoğu'da Meydan Okuma: Türkiye & ???

Dr. Yavuz CANKARA

(2001 Mezunu, Öğretim Görevlisi)

Ortadoğu'da yaşanan gelişmeler havaların ısınmasına paralel olarak gelişmekte. Daha önceki yazımızda "Arap Baharı mı Fırtınası mı" diye anlatmaya çalıştığımız gündemde gelinen nokta durumun gittikçe kötüleşmeye ve her açıdan Türkiye'yi de içine alacak bir fırtınaya doğru yol almaya başladığını düşündürmektedir. Son gelişmelere baktığımızda Suriye'nin bir Türk uçağını düşürmesiyle birlikte bölgede tansiyon en üst düzeye çıkmış ve nihayetinde Türkiye'nin itidalli davranışı ile birlikte sıcak bir çatışmadan şimdilik uzak durulmuştur. Burada bu konu ile ilgili yazılmış, söylenmiş şeyleri tekrarlamaktan ziyade bu davranışın altında nelerin yatabileceği konusu üzerinde durmamız gerektiğini düşünüyorum.

Arap coğrafyasında değişimler ilk başladığında özellikle Tunus'ta ve Mısır'daki değişikliklerin dışarıdan bir elin desteğinden ziyade kendi iç dinamikleri doğrultusunda olduğu fikri kabul görmektedir. Ancak Mısır'da yaşanan süreçte Hüsnü Mübarek rejiminin son bulmasında ordunun sessiz kalması ve yaşanan değişime ses çıkarmamasının iyi irdelenmesi gerekmektedir. Ortadoğu coğrafyasında Mısır ordusu İsrail ile barış antlaşmasını imzaladıktan sonra Amerika ile ilişkilerini üst düzeyde tutmuştur. Böyle bir değişimin yaşandığı süreçte Mısır ordusunun sessiz kalmasında ABD etkisinin ne derece olduğunu akıllara getirmektedir. Daha sonraki süreçte yaşanan kaos ortamında yapılan seçimler ise ülkede düzenin pamuk ipliğine bağlı olduğunu bir kez daha ortaya koymuştur. Seçimlerden hemen sonra ülkeyi yönetmekte olan Askeri Konsey cumhurbaşkanı ve meclisin yetkilerini sınırlandırmıştı. Askeri Konsey'in yetkilerini artırması, ordunun iktidardan uzak durmasını talep eden Mısırlıları yine meydanlara dökmüştür. Yapılan Cumhurbaşkanlığı seçimlerini ise Müslüman Kardeşlerin adayı Muhammed Mursi oyların % 52'sine yakın bir kısmını alarak kazanabilmiştir. Yemin edip görevine başlasa da 60 yıldır ülkeyi yönetmekte olan ordu bu gücünü elinden bırakmak istememektedir. Son ge-



nel seçimlerde muhafazakar partilerin kazandıkları zafer ise Anayasa Mahkemesi'ne takılmıştır. Silahlı Kuvvetler Yüksek Konseyi ise parlamentoyu fesih etmiştir. Ordu cumhurbaşkanına yetkilerini en kısa sürede geri vereceğini belirtmekte fakat bunun ne zaman ve hangi yetkilerle birlikte olacağı belli değildir. Çünkü anayasanın hazırlanmamış olması bir belirsizlik ortamına sebep olmaktadır. Ayrıca Mursi'nin hükümeti kurması için Mareşal Hüseyin Tantavi'nin başında bulunduğu Yüksek Konseyin onayını alması gerekli görünmektedir. Tüm bu gelişmeler ışığında görülen o ki, Mısır ülke içinde nasıl yönetilirse yönetilsin, dış politika bağlamında Camp David anlaşmasının (Mısır-İsrail Barış antlaşması) çizgisinden sapmaması Batı için en önemli durum olarak gözükmektedir. Tüm dengeler İsrail'in mevcut statükosunun devam ettirilmesi ve bu çıkarları zedeleyecek herhangi bir oluşumun oluşmasına izin verilmemesi üzerine kurulmuştur. Kısaca Mısır, Türkiye'nin askeri darbelerden sonra yaşadığı kaotik durumu uzun yıllar yaşayacağına benzemektedir. Türkiye'nin rol modeliği yanlış anlaşıldı gibi görünmektedir.

Suriye konusuna tekrar dönecek olursak Suriye bölgede yaşanan tüm değişimin en kilit ülkesi haline gelmiş durumda. Bölgede asıl değişimin istendiği ülke İran. Ama İran hedefine varılabilmesi için İran'ın bölgedeki etkisinin kırılması gerekmekte. İran Ortadoğu'da Suriye, Güney Lübnan ve Gazze üzerinden bir güvenlik şeridi ya da Şii Hilali oluşturmayı başarmıştı. Bu oluşuma son zamanlarda Iraklı da katabiliriz. ABD'nin Irak'tan çekilmesi ile birlikte İran'ın etkisi iyice belirginleşmeye başlamıştır. ABD ve Batı şüphesiz bu durumdan çok rahatsızlık duymaktadır. Bu yerel oluşuma ulusla-

rarası düzeyde de Rusya ve Çin'in de destek vermesi ile Suriye meselesi bir anlamda uluslararası bir krize dönüşmüştür.

Rusya açısından bakılacak olursa Ortadoğu coğrafyasında Doğu Akdeniz hinterlandında tutunabileceği tek ülke olarak Suriye'yi görmekte ve yeniden dünya politikalarında söz sahibi olmak için bu kartı kaybetmek istememektedir. Diğer yandan Rusya Suriye'ye silah satışına devam etmekte ve düşürülen uçagımızı vuran silah sistemleri de dahil olmak üzere Suriye'ye vermekte ise de bir yandan da mevcut statükoyu gözü kapalı desteklemenin uzun vadede çıkarlarını zedeleyebileceği ihtimalini de göz ardı etmemektedir. Rusya ileride mevcut Baas rejiminin iktidarda kalması veya kendi çıkarlarının korunacağını garanti edilmesi durumunda Beşer Esed'i gözden çıkarabilecektir. Aslında Beşer Esed mevcut Baas ideolojisinin bir figüranı olarak iktidarda durmaktadır. Babasının ölümünden sonra devlet başkanı olması bile abisinin 1994'te ölmesi sonrası halefi olarak yetiştirilmesiyle başlamıştır. Bu bağlamda rejim kendini yaşatabilmek adına Beşer Esed'i kolayca gözden çıkarabilir.

Uluslararası konjonktür ise Suriye'ye Libya örneğinde olduğu gibi bir müdahaleyi mümkün kılmaktadır. Libya örneğinde Fransa kendi çıkarları doğrultusunda müdahalede bulunmuş ve diğer ülkeler ve NATO'da operasyona sonradan müdahil olmuşlardı. Ne Rusya ne de Çin Libya konusunda Suriye konusunda olduğu kadar katı bir tutum sergilememişlerdi. Kasım ayında yapılacak ABD başkanlık seçimleri ise Amerikan dış politikasını bekle-gör pozisyonuna itmiş ve başta petrol fiyatları olmak üzere seçim ekonominin dengeleri üzerine kurulmuştur. Obama'nın yeniden seçilebilmek için



ekonomiyi düzlüğe çıkaracağına dair kitleleri ikna etmesi gerekmekte ve bunda da petrol fiyatları ciddi bir faktör olarak devreye girmektedir. Ayrıca Mısır örneğinde olduğu gibi askerler aracılığıyla her zaman müdahale edebileceği bir durumda söz konusu değildir. Mevcut rejimin yıkılmasından sonra yerine nasıl bir yapılanmanın geleceği konusundaki belirsizlik de Amerikan yönetimini karar almaktan vazgeçirmektedir.



Yazının başına dönersek Türkiye'de bir kısım Suriye ile bozulan ilişkileri Batı'nın bir oyunu olarak görmekte ve uygulanan politikaları eleştirmektedirler. Türkiye; Suriye konusunda neden bu kadar hızlı bir karar aldı ve Esed rejimi ile ipleri kopardı sorusu akıllara gelmektedir. Hatırlatmakta fayda görüyorum, Libya ve Mısır konusunda biraz geç yapılan açıklamalar bile Batı tarafından eleştiri konusu yapılmıştı. Suriye konusunda ise Türkiye'nin mevcut politikadan farklı olarak görmezlikten gelme politikası uygulaması Türkiye'yi dünya kamuoyunda nasıl bir pozisyona düşüreceğini hesaplamak gerekmektedir. Ayrıca Mısır ve Libya ile Suriye'yi karşılaştırmak biraz adaletsizlik olur. Türkiye; Suriye'nin sınır komşusu ve Suriye'de yaşanacak bir değişimden en çok etkilenecek ülkedir. Suriye'de yaşayan Kürt nüfus ise Türkiye'nin Suriye konusunda bu kadar ön almasının en önemli faktörlerindedir. Önümüzde yaşanmış bir Kuzey Irak gerçeği varken benzer bir durumun Suriye içerisinde de yaşanması ihtimali Türkiye'nin güvenlik politikalarını büyük bir açmazla sokacaktır. Türkiye'nin bu tehlikeyi fark ederek Suriye konusunda kendisinin dahil olmadığı bir politikayı onaylamayacağını hissettirmesi

belki de Suriye konusunun bu kadar uzun sürmesinin bir sebebi olarak görülebilir. Ayrıca Türkiye-İsrail ilişkilerinde yaşanan krizle birlikte düşünüldüğünde daha net olarak ortaya çıkmaktadır. İsrail'in Suriye'ye yönelik böl yönet politikalarının karşılığında Türkiye siyasi sınırların değişmeden demokratik bir yönetim şeklini tercih ettiğini açıkça söylemiştir. Türkiye'nin genel anlamda Ortadoğu'ya yönelik politikaları iktisadî kalkınma ve entegrasyon yoluyla bölgeye refah vaat etmekte ve barışın Filistin meselesi de dahil olmak üzere bu paradigma üzerinden kurulacağını düşünmekte ve politikalarını bu minval üzerinden şekillendirmeye çalışmaktadır.

Dışişleri Bakanı Davutoğlu'nun Meclis'te yaptığı konuşma *“Türkiye olarak bundan sonra da Orta Doğu'daki büyük değişim dalgasını yöneteceğiz, bu değişim dalgasının öncüsü olmaya devam edeceğiz. Bugün bütün Orta Doğu toplumlarında Türkiye sadece dost ve kardeş bir ülke olarak değil, geleceği belirleme kudretine sahip yeni bir fikrin, yeni bir bölgesel düzenin öncüsü bir ülke olarak görülmektedir. Burada biz bu misyonun gereğini yaptık, yapmaya devam edeceğiz. ...”* Türkiye'nin yanı başında yaşanan olaylara seyirci kalmayacağını açıkça ifadesi olmuştur.

Tüm bu anlatılanlar ışığında Türkiye'nin uçağının düşürülmesini tekrar irdelersek bazı güç odakları Türkiye'nin gücünü test etmekte ve belki de

Türkiye'yi sıcak bir savaş ortamına sokmayı hesaplamakta idiler. Türkiye'nin dış politika kapasitesini sadece ekonomik kapasitesi ile tanımlamak bizleri hataya düşürebilir. Türkiye'nin ekonomik olarak direk ölçülemeyen “soft power” gücü ile birlikte değerlendirilmesi gerekmektedir. Türkiye bölgesindeki olaylarda kendisinin de ana unsur olarak hesaba katılması gerektiğini tüm dünyaya ilan etmiştir. Bu politikasının da bazı çevrelerde rahatsızlığa neden olacağı aşikârdır. Mevcut dış politikayı bu bağlamda değerlendirirsek bu gücün de altın bir tepside dışarıdan sunulmayacağı açıktır. Kendini uluslararası arenada kabul ettirmiş her ülke değişime direnen diğer güçler tarafından karşı koyulmuş, bazı politik manevraları boşa çıkartılmış olsa da uzun vadede politik hedeflerine ulaşma noktasında iyi veya kötü sonuçlar elde etmişlerdir. Aktif bir politika izlemenin artıları ve eksileri olduğu açıktır. Ortadoğu'da başat bir güç olduğunu iddia eden Türkiye'nin de bu sorunlarla karşılaşması kaçınılmazdır. Dış politikada kaçırılan fırsatlar telafisi mümkün olmayan sonuçlar doğurabilir. II. Dünya Savaşı sonrası 12 Ada'nın (toplam 25 ada) Yunanistan'a bırakılmasına izleyici kalmamız bugün bizi Ege'de nasıl bir sıkıntıya soktuğunu hatırlatmakta fayda görüyorum. Ortadoğu'da yaşanan gelişmelerde yılların getirdiği psikoloji ile duyarsız kalmaktansa, ülkenin potansiyelinin reel politik alana aktarılması ileride Türkiye'nin hedeflerinin “Pax-Türkiye” şeklinde barış ve huzur ortamı olarak tüm Ortadoğu halkları tarafından kabul edileceğini ümit etmekteyim.

Medya ve Girişimcilik

Mehmet CANPOLAT

(1995 Mezunu, TRT Genel Müdür Yrd.)

1-Giriş

Günümüzde klasik medya araçları eski popülerliğini yitirmiş, geleceğin en etkin sektörü olma yolunda ilerleyen yeni medya araçları (özellikle internet), geleneksel medyayı da adeta bünyesine katmıştır. Yapılan araştırmalar ve sunulan raporlar gösteriyor ki yeni medya önümüzdeki yıllar içerisinde yeni alanlarıyla beraber büyük bir sıçrama daha yapacaktır. Yeni medyanın en önemli araçlarından biri olan *Sosyal Medya, kuşkusuz internetin ivmesini yükselten en önemli unsurdur. Sosyal medya, medya düzeninin izleyici, takipçi odaklı olmasını sağlayarak toplumların yeni gözdesi olma yolunda ilerlemeye devam etmekte ve girişimcilere büyük fırsatlar sunmaktadır.* Türkiye olarak yeni medya düzeninin içinde sağlam bir yere oturmak ve kalıcı olmak, pastadan pay alabilmek, bu alanda yapılacak girişimlere ve yatırımlara bağlı olacaktır. İşte biz de bu makalemizde, medya sektörüne yatırım yapacak girişimcilere ışık tutması düşüncesiyle, özellikle yeni medyanın az maliyetlerle girişimcilere sunduğu büyük fırsatlara değinerek *Medya ve Girişimcilik* konusunu ele aldık.

2-Medya Ve Medya Türleri

Yaygın kullanımıyla medyayı, *her türlü bilgiyi kişilere ve topluma aktaran, eğlence, bilgi ve eğitim gibi üç temel sorumluluğa sahip görsel, işitsel, hem görsel hem işitsel kitle iletişim araçları* (gazete, dergi, radyo, televizyon ve internet) *olarak tanımlamak mümkündür.*

Medyanın hayatımıza girmesiyle birlikte bireyler toplumsal yaşamı bu araçlar aracılığı ile algılamaya başlamışlar ve doğal olarak bu “aracıların” gerçekliğine bağımlı hale gelmişlerdir. Medya günümüzde toplumsal yaşamı belirleyen en önemli merkezlerden biridir. Kaçınıcı güç olduğu çeşitli tartışmalara konu olsa da sosyal yaşamın en önemli aktörlerinden biri olduğu ve modern dünyada pek çok insa-

nın yaşamı medya aracılığıyla algıladığı bilinen bir gerçektir.



Gelişen teknoloji sosyal yaşamda medyanın etkinliğini arttırmakta ve insanların medyaya daha fazla bağlanmasına neden olmaktadır. Görsel ve işitsel her türlü bilgi, haber ve belgeyi yazılı ya da görsel kitle iletişim araçlarıyla geniş bir kesime aynı anda aktarma yeteneğine sahip olan 21. yüzyıl medyasının, toplumsal *yaşamda haber ve bilgi verme, toplumsallaştırma, eğitim, eğlendirme, kültürel değerlerin korunması, tanıtım, denetim/eleştiri ve kamuoyu oluşturma gibi işlevleri vardır.*

Medya kavramını, geleneksel medya ve yeni medya olmak üzere iki kısma ayırmak mümkündür. Günümüzde medya araçlarının ilk akla gelenleri, en yaygın kitle iletişim aracı olan televizyon, radyo ve gazetelerdir. Ancak, kavramı en geniş anlamı ile kullandığımızda, karşımıza çok kişiye ulaşabilen her türden sözlü, yazılı, basılı, görsel metin ve im-geleri (kitaplar, gazeteler, dergiler, broşürler, billbo-



ardlar, radyo, film, televizyon, internet gibi) içeren çok geniş bir iletişim araçları yelpazesi çıkar.

Geleneksel medya yayınlarını çok büyük kitleleri kapsayan, interaktif olmayan, maliyetleri yüksek ve sonuçları daha net olan medya yayınları olarak tanımlayabiliriz. Geleneksel medya araçlarını ise; televizyon, radyo, gazete ve dergi olarak sıralamak mümkündür.

RTÜK verilerine göre, Türkiye’de 2011 yılında, 24 ulusal, 15 bölgesel, 209 yerel televizyon kuruluşu yayın yapmakta ve 35 ulusal, 98 bölgesel, 926 yerel ve 50 uydu üzerinden yayın lisansı bulunan radyo istasyonu bulunmaktadır. TÜİK verilerine göre ise, Türkiye’de 2011 yılında, 163 ulusal, 73 bölgesel ve 2368 yerel olmak üzere toplam 2604 gazete, 1284’ü yerel, 278’i bölgesel ve 1907’si ulusal olmak üzere toplam 3469 dergi yayımlanmaktadır.

Yeni medya, bilgisayarların işlem gücü olmadan oluşturulamayacak veya kullanılamayacak olan ortamlara denir. **Bir başka tanımı ise gelişen bilgisayar, internet ve mobil teknolojisi ile ortaya çıkan, kullanıcıların zamandan ve mekandan bağımsız bir şekilde interaktif olarak etkileşimde buldukları sanal medyadır. Belli başlı yeni medya araçları ise mobil iletişim, internet tabanlı medya ve sosyal medyadır.** (facebook, twitter gibi sosyal ağlar)

Yeni medyanın en yaygın kullanım ağı olan İnternet, hızla özellikle gençler ve çocuklar üzerinde önemli bir etkiye sahip olmuştur. İnternet çok kısa sürede ve etkin bir şekilde bilgiye ulaşılma olanağı sağlamaktadır. Dünyanın en büyük kütüphanelerine girip araştırmalar yapmak ya da bazı kitapların internet versiyonlarına ulaşmak oldukça kolaydır. Bugün dünyanın en büyük kütüphanesi olan Amerika Birleşik Devletleri Kongre Kütüphanesinde 29 milyon kitap bulunurken, internet yoluyla erişilebilen kitap sayısı bunun katbekat üzerindedir. **Bunun yanı sıra yeni medya**, iletişim olanaklarını geliştirilmesiyle de insanların daha etkin bir şekilde iletişim kurmasına da olanak sağlamaktadır. Dolayısıyla pek çok açıdan insanları kendine bağımlı kılacak araçlara sahip olan bu sanal ortam tam anlamıyla bir cazibe merkezi haline gelmiştir.



İnternet kullanımının hızla arttığı dünyada, **İnternet World Stats** verilerine göre Türkiye’de 35 milyon internet kullanıcısı vardır ve bu rakam nüfusun yaklaşık % 45’ine denk gelmektedir. TÜİK Araştırması verilerine göre ise, Türkiye’de hanelerin internete erişim oranı % 41,6’dır. Aynı araştırmaya göre Ocak-Mart 2010 tarihleri arasında kapsayan dönemde internete giren bireyler sırasıyla en çok e-posta göndermek, sohbet odalarına ve sosyal ağlara girmek, haber/gazete/dergi okumak, mal ve hizmetler hakkında bilgi aramak, oyun, müzik, film, görüntü indirmek ve oynatmak amaçlarıyla hareket etmişlerdir. Bu da internetin iletişim ve medyaya erişimde giderek önemini arttırdığına işaret etmektedir.

İnternet gazeteciliği, medya sektöründe faaliyet gösteren büyük grupların, gazetelerinin içeriklerini internete taşımalarıyla başlamıştır. Bu yayın kuruluşları, internet yayıncılığı aracılığıyla, aynı içerikli yayınları bir de farklı medya mecralarında yayınlamak suretiyle piyasa farklılaştırması yoluna gitmekte ve böylece firmalara yeni reklam alanları oluşturarak, toplam reklam gelirlerini maksimize etmektedirler.

Medyanın en yeni sektörü olan mobil yayıncılık ise 2000'li yıllarda başlamış, 2009'da 3G lisans ihalesinin yapılmasının ardından erişimi hızla artmıştır.

3-Sosyal Medya

Küreselleşen dünyada, internet sayesinde sınırlar kaybolmuş ve tüm süreçler internete entegre olmuştur. Bu da sosyal ve ekonomik anlamda tek-düzeleşen dünyayı, klasik medyadan uzaklaştırmış ve sosyal medyaya sıkı sıkıya bağlamıştır. Çünkü, sosyal medya, klasik medyadan farklı olarak, üst yönetimden tüketici ve/veya vatandaşa giden değil, alt tabakadan üst yönetime giden bir yapıyı hakim kılarak bilişim, etkileşim ve sosyal paylaşım çağını başlatmıştır.

Aynı zamanda sosyal medya, gündelik hayatın yeniden inşa edildiği araçlara ve alanlara dönüşmüştür. Geleneksel medyadan farklı olarak sosyal medya karşılıklı etkileşim alanıdır. Örneğin; seçim kampanyası boyunca sosyal medyayı çok iyi kullanan, ABD Başkanı Barack Obama, Twitter'da sekiz milyonluk takipçi sayısı ile 2011 yılında en çok takipçisi olan lider ünvanını almıştır.

Sosyal medyanın özellikleri ise şunlardır; çok hızlı ve ucuzdur, internette içerik oluşturma ve bu içeriği paylaşmada oldukça aktif ve katılımcıdır, tüm internet kullanıcıları birer haber ve bilgi kaynağıdır, şeffaftır, ulaşılabilir, internet bağlantısı olan herkes kolaylıkla sosyal medyada olan biteni takip edebilmektedir, etkili bir iletişim kanalıdır.

Özetle sosyal medya, herkesin birbirleriyle iletişim kurabildiği (bireyler, şirketler, markalar, kurum-



lar...) ve sınırsızca bilgi paylaşımında bulunabildiği bir medya mecrasıdır.

Sosyal medyanın avantajları ise şunlardır; Marka farkındalığını güçlendirir, düşük maliyetlidir, hedef kitleye anında ulaşılabilirliği sağlar, anında güncellenebilir, birebir müşteri iletişimini sağlar, firma mesajları hızla yayılır, markanın beğenilmesi ve tıklanması sonucu rakiplerle karşılaşma olanağı sağlar, reklam sonrası gidişatı gözlemlemeyi kolaylaştırır, takipçilerin neleri beğendiğini gözleme imkânı verir, hedef kitleyi görebilmeyi sağlar, promosyon ürünlerin reklamının daha kolay ve hızlı yapılabilmesini sağlar.

Sosyal medyayı geleneksel medyadan farklı kılan en önemli özellik, "pazarlanabilir içerik kadar pazarlanabilir ilişkiler oluşturma"sıdır.



Geleneksel medya ile sosyal medya arasındaki temel farklılıklar aşağıdaki gibidir:

1-Geleneksel medya içeriği belirli bir yönetimi ve işleyişi olan kurumlar oluşturulmuş, sosyal medyada içeriği kişiler oluşturmaktadır.

2-Sosyal medya, geleneksel medyaya göre daha özgür ama bir o kadar da kontrolsüzdür.

3-Genellikle, geleneksel medya enformasyonun yayınlanması için belirli kaynaklara ihtiyaç duyarken, **sosyal medya** bilgiyi yayınlamak veya erişmek için göreceli olarak masrafsızdır ve erişim araçları herkese açıktır. Sosyal medyada, bir matbaa yatırımı veya TV yayını yapmak için zorunlu olan lisans ihtiyacı duyulmaz.

Günümüzde yeni medyanın en çok ve en yoğun kullanılan araçlarından biri olan sosyal ağlar ise; bireyleri, internet üzerinde toplumsal yaşamı içinde kendilerini tanımlayarak, aynı kültürel seviyesinde rahatlıkla anlaşabilecekleri insanlara internet iletişim metodları ile iletişime geçmek için ve aynı zamanda normal sosyal yaşamda yapılan çeşitli jestleri simgeleyen sembolik hareketleri göstererek insanların yarattığı sanal ortamdaki sosyal iletişim kurmaya yarayan ağlar olarak tanımlanmaktadır. Bu ağlardan en çok bilinenleri ise;

Facebook



Sosyal medyanın en belirgin mecrasıdır. Çünkü burada her insan bir mecra haline gelmektedir. Yayın yapısı da tamamen kişiseldir. Son rakamlara göre, Türkiye’de 24 milyon, Dünya’da ise 500 milyon üyesi bulunmaktadır. Bir anlamda; Facebook her dinden her dilden insanın buluşup kendini keşfettiği, anlattığı bir ülkedir.

Friendfeed



Tartışma platformu, kafe, buluşma mekanıdır. Buranın asıl farkı, fikir alışverişi yeri olmasıdır.

Twitter



Facebook’tan sonra sosyal medyanın en meşhurdur. Twitter’ın asıl ve tek mantığı ben kimim, ne yapıyorum, ne söylüyorum üzerine kuruludur. Yani bir anlamda “*topluma uyum sağlamak*” denilen kavramın, sosyal medyadaki adıdır.

4-Medyanın Temel Gelir Kaynağı: Reklâmlar

Medya günümüzde, ekonomiyle iç içe geçmiş, önemli bir endüstriyel güçtür. Basım evleri, yayım evleri, radyo, televizyon kuruluşları, basın, reklam, halkla ilişkiler ajansları, bilgi işlem merkezleri, veri bankaları, vb. ile alanında kullanılan donanım maddelerini üreten ve/veya pazarlayan kuruluşlar, değişik ölçeklerde ama mutlaka hemen her ülkede bulunmaktadır. Kabul etmek gerekir medya bir sanayidir ve sanayinin gereklerine göre işlemektedir. Özellikle günümüzde medya oldukça pahalı bir iş kolu haline gelmiştir, bu ortam ancak çok ciddi sermaye birikimine sahip olan kuruluşların yayıncılık yapabilmelerine olanak sağlamaktadır. Medyanın temel gelir kaynağı ise reklâmlardır.

Ülkemizde, televizyon, reklâm gelirlerinden en fazla pay alan mecradır. Bunun başlıca sebebi televizyonun kitlelere daha çabuk ve etkin olarak ulaşabilmesi ve var olan rekabet nedeniyle televizyon reklâm fiyatlarının çok düşük olmasıdır. Gazete yayıncılığı sektöründe gelirler, satışlar ve reklâmlar olmak üzere iki farklı kanaldan elde ediliyor gibi



gözükse de asıl gelirin reklamdan elde edildiği hat-ta tirajların arttırılması için gösterilen çabanın satış gelirinden çok reklam gelirlerini arttırmayı hedeflediği bilinmektedir. Radyo reklam paylarının ise **radyonun etkinliğinin azalmasından dolayı** yıllar içerisinde giderek düştüğü görülmektedir.

Türkiye’de medyanın kapsamına giren internet yayıncılığının ana gelir kalemini de yine reklam gelirleri oluşturmaktadır. İnternet reklamları ise şunlardır; görüntülenen (display) reklamlar (bant reklamlar, açılır pencere reklamları), arama motu-runaya dayalı reklamlar (tıklanma sayısı ile ölçülen reklamlar), sınıflanmış (classified) reklamlar (in-ternette alışveriş imkânı sunan ya da ilan yayınlayan sitelerde yapılan reklamlar) ve e-posta yoluyla yapılan reklamlardır.

Geleneksel medyayla kıyaslandığında henüz çok küçük bir paya sahip olmasına rağmen internet reklâmcılığı çok kısa sürede çok hızlı bir gelişim göstermektedir. Reklâmcılar Derneği verilerine göre, 2011 yılında Türkiye’de internet reklâm gelirleri 345 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Ülkemizde, mobil mecranın aktörlerini içerik sağ-layan şirketler oluşturmaktadır. Bunlar haber, bilgi, spor gibi kısa mesaj ve 3G paketleri ile mobil tele-vizyon içeriği sunan medya grupları olabileceği gibi, mobil mecranın en popüler içerikleri arasında yer alan müzik dinleme/indirme, video, duvar kâğıdı hizmetleri sunan kuruluşlar da olabilir. İnternette olduğu gibi mobil mecrada da kullanıcı gelirin e-dayan modelden beklenti sınırlı gözükmekte, asıl gelirin reklâmdan gelmesi umulmaktadır.

Ülkemizde, mobil reklamlardan elde edilen gelir-ler şöyledir: mobil görüntülü mecralardan (wap, mobil internet, iphone uygulamaları) yaklaşık 2 milyon TL, sponsorluk mecralarından yaklaşık 3,5 milyon TL, yalnızca izinli veritabanları üzerinden yayınlanan reklamlardan ise 11-12 milyon TL ci-varındadır. Toplamı 17-18 milyon TL’yi bulan bu reklam gelirleri, SMS’lerle birlikte toplam 30-35 milyon TL’ye ulaşmaktadır. Bu reklam gelirlerinin ise %50’si GSM operatörüne, %35-40’ı içerik sağla-

yıcılara ve % 10-15 civarı da teknoloji destekçileri-ne ayrılmaktadır.

Türkiye’de Reklâm Pastası

2011 yılında Türkiye’deki reklâm pastası 2010 yılına göre yüzde 20 büyüyerek 3,8 milyar TL’ye yüksel-miştir. Bu pastadan televizyonlar, % 58, gazeteler % 22 pay almıştır. Öyle ki 10 yıl öncesine kadar ga-zeteler toplam reklâm pastasından % 35 oranında pay almaktaydı.

Son 5 yıldır gazete ve radyoların toplam reklâm pastasından aldıkları paydaki erime geçen yıl da devam etmiştir. 2011 yılında, televizyon kuruluşla-rı (sponsor gelirleri hariç, barterlar dahil) toplam yaklaşık 2 milyar 200 milyon TL reklam faturası kesmişlerdir. Gazeteler ise reklâmlardan sadece 880 milyon TL gelir elde etmişlerdir.

Türkiye’de reklâm harcamalarının mecralara göre dağılımı şöyledir.

Televizyon	%58	Dijital (İnternet)	%7
Gazeteler	%22	Açık hava Reklamcılığı	%7
Radyo	%2,8	Diğerleri (Dergi ve Sinema)	%3,2

Reklâm harcamalarının televizyon gelirlerine göre dağılımı ise şöyledir.

KANAL D	540 milyon ₺	% 25
ATV	350 milyon ₺	% 16
SHOW TV GRUBU	320 milyon ₺	% 14,5
STAR	190 milyon ₺	% 9
FOX GRUBU	170 milyon ₺	% 8
TRT	113 milyon ₺	% 5
NTV	75 milyon ₺	% 3,5
SAMANYOLU GRUBU	59 milyon ₺	% 2,7
CNBC-e	45 milyon ₺	% 2
DİĞERLERİ	314,6 milyon ₺	% 14,3
TOPLAM	2.176,6 m. ₺	% 100

5-Sosyal Medya Eksenli Girişimcilik

İnternet, uydu kanalları vb. yeni medya araçları vasıtasıyla tüm dünyayı saran ve siyasi sınırların ötesinde sanal bir alanı kapsayan bir ağ oluşturulmuş, böylelikle dünyanın en ücra köşeleri bile birbirinden haberdar hale gelmiştir.

Özellikle, doksanlı yılların ikinci yarısından itibaren bilişim, telekom ve medya alanları birbirine çok yaklaşmış ve iletişimin teknolojik gelişiminde basılı-dağıtılabılır yayınlar, işitsel ve görsel-iletilebilir yayınlar sırasıyla birbirini takip etmiştir. Son olarak ise yeni medya, kendinden önceki tüm medya unsurlarını içermeye başlamıştır. Yeni medya ile, iletişimin hem hızında, hem arşivlenmesinde hem de etkileşim kavramlarında önemli gelişimler olmuştur.

Yeni medya ortamları; bilgisayar ortamları, sanal gerçeklik ortamları, multimedia (çoklu ortam), yazılım, web siteleri, elektronik kiosk'lar, interaktif televizyon, mobil medya, podcast, hypertext edebiyatı ve bloglar olarak sıralanabilir.

Yeni medyanın bu kadar önem kazanmasında, bilginin sınırsız paylaşılması ve depolanması, geleneksel iletişim araçlarındaki tıkanıklık, katılımcı platform ihtiyacı, kişilerin fiziksel özelliklerden (cinsiyet, yaş, mekân, cemiyyet, vb.) arınma ihtiyacı gibi temel etkenler rol almıştır.

Teknolojilerin yakınlaşmasıyla; yeni medyada bilgi ve iletişim platformları ile bilişim platformları oluşmuş, bilgisayar ve telefon birleşerek akıllı cihazlara dönüşmeye başlamıştır. Dağınık, merkezi olmayan, çok yönlü ve disiplinler arası bir ortam gelişmiştir.

Yeni medyanın üç temel özelliği vardır;

a) Etkileşim

Geleneksel medyada alıcı ile verici arasında etkileşim için doğrudan bir kanal bulunmaktadır. Ancak yeni medyada böyle bir üçüncü kanala gerek yoktur. Örneğin internet üzerinden müzik yayını yapan bir web sitesine giren izleyici kendisini istediği

müziğe ulaştırabilecek bağlantıya tıkladığı anda o müziği dinleyebilmektedir.

b) Kitlesizleştirme

Geleneksel medya araçları her bireye aynı mesajı gönderirken, yeni medya araçları büyük bir kullanıcı grubu içerisinde her bireyle özel mesaj değişimi yapılabilmesini sağlayacak kadar 'kitlesizleştirici' olabilir. Örneğin bir televizyon kanalı bütün izleyicilere aynı yayını yaparken, internette, söz gelişi Youtube web sitesinde kullanıcılar istedikleri video görüntüsünü izleyebilmektedirler.

c) Eşzamansızlık

Bu özelliğe göre, yeni iletişim teknolojileri birey için uygun bir zamanda mesaj gönderme ve alma yeteneklerine sahip oldukları için 'aynı andalık' gerekliliğini ortadan kaldırırlar. Örneğin bir televizyon yayınının akışı her birey için aynıdır; belli bir program belli bir saatte yayımlanır ve sona erer. Ancak internette yapılan yayımlar için bu geçerli değildir; zira yüzlerce film içeren bir web sitesine istenilen zamanda girilip istenen film seçilerek seyredilebilir.

Yeni medya, kitle yerine bireyi ön plana çıkaran bir anlayışın ürünüdür. Diğer bir deyişle, iletişim teknolojilerinin tek bir merkezde toplandığı ve alıcı ile verici arasında vericiden alıcıya doğru tek yönlü bir ilişkinin var olduğu geleneksel medya anlayışının yerini bireysel tercihlerin ön plana çıktığı, alıcı ve vericinin tek bir bireyde bütünselleşebildiği yeni medya anlayışı almıştır.

Yeni medya düzeninin hayatımıza girmesiyle beraber birçok alanda hayatımızı kolaylaştıran ve keyifli kılan dönüşümler ortaya çıkmış ve girişimcilik sektörü de yeni medya dünyasında ayrı bir boyut kazanmıştır.

Günümüzde girişimcilik sektöründe, sosyal medya ajanslarından, yazılım şirketlerinin yeni medyaya yönelik kollarının oluşturulmasına, Mark Zuckerberg gibi sosyal medya ağı yapanların ortaya çıkıp birkaç sene içinde dünyanın en zenginleri arasına girmesine, bloglardan çok büyük gelirler eden şirketlere kadar birçok şey değişti.

Yakın zamanda holdinglerin her iş sektörünü domine ettiği bir çağda yaşıyorduk, küçük ve orta seviye işadamlarının gücü gittikçe azalüyordu. Hem pazarlama hem de satış açısından, holdinglerle yapılan rekabet de çok anlamsızdı. Yeni medya ve internetin ortaya çıkmasında önce girişimcilik gitgide ölüyordu. Ancak yeni medyanın gelmesi ile çok keyifli işler yaparak büyük maddi kazançlar elde eden girişimciler ortaya çıkmaya başladı. Mark Zuckerberg, okulunda sadece öğrencilerin tanışma amaçlı kullanacağı Facebook'u oluşturdu ve şimdi **Facebook kendisinin de belki beklemediği şekilde piyasa değeri 105 milyar dolar olan bir şirket haline geldi.**



Facebook kadar büyük olmasa da, daha birçok girişimci yeni medya sayesinde girişimcilik sektörünü çok iyi bir şekilde değerlendirdi. Tabi gelecekte de bu sektör ilerlemeye devam edecek ve cebinde beş kuruş parası olmayan insanlar bile, internet ve yeni medya düzeninin sunduğu avantajlarla, çok cüzi bütçelerle inanılmaz işler yapma fırsatı bulacaktır.

Aynı zamanda, globalleşme ve sosyal medyanın muazzam entegrasyonu ile akıllı şehirlerin, dijital ülkelerin dünyayı revize edeceği bu yeni düzende, sosyal medyanın önemini kavrayamayan şirket ve kurumların rekabet avantajını kaybedeceği ve 132 yıllık geçmişe sahip olan KODAK firması gibi iflaslarını açıklayacakları da kaçınılmaz bir olgudur.

Sosyal medyayı, ilk bakışta diğer medyadan farklı kılan en önemli özellik, "pazarlanabilir içerik kadar pazarlanabilir ilişkiler oluşturma"sıdır. Bu nedenle, birçok sektör "sosyal medya" yönetimini ister

istememez hizmet ağlarına eklemiş bulunmaktadır. Bunların başında halkla ilişkiler, kurumsal iletişim, pazarlama, reklam ve benzeri iletişim kanalları yer almaktadır.

Günümüz girişimcileri de, potansiyel müşteri grupları ile sosyal medya kanalları aracılığıyla kişisel iletişim kurabilirler. Bu gibi iletişimler, marka değerini artırır ve marka bilinirliği üzerinde olumlu ve güven dolu bir izlenim oluşturur. Böyle bir iletişim aracı, aynı zamanda hedef kitle alışkanlıklarını ya da profilini ölçümleme şansını da verir. Sosyal medya kanallarını kullanarak hedef kitlenin tercihlerini öğrenmek girişimciye hem zaman hem para ve hem de efor tasarrufu sağlar.

Sosyal medyayı üretenler veya elinde bulunduranların, yeni müşterilerinin sayısı bir hayli fazladır. Günümüzde, Facebook'a kayıtlı aktif üye sayısı 800 milyon, Facebook'u her gün kullanan üye sayısı ise 375 milyondur. Dünyanın en kalabalık nüfuslu ülkeleri düşünüldüğünde (Çin-1,32 milyar, Hindistan-1,12 milyar) Facebook 800 milyonun üzerindeki kullanıcısıyla dünyanın 3. en büyük ülkesi konumundadır.

Aynı zamanda, YouTube'da bir gün içinde izlenen videoların toplam sayısı 3 milyon ve Twitter da bir hafta içinde atılan tweet sayısı ise 1 milyar civarındadır.



Ülkemize baktığımızda ise; 35 milyon internet kullanıcısının bulunduğu, bu kullanıcılardan en az 1 sosyal paylaşım sitesine üye olanların sayısının da

34 milyon olduğu, Facebook'a kayıtlı üye sayısının 30 milyon, blogları okuyan kullanıcı sayısının ise 29 milyon olduğu göze çarpmaktadır.



İnsanlar her geçen gün artık artan bir ivmeyle sosyal medyalar dahil olmaktadır. İnsanlar sadece bir sosyal ağda değil, eşzamanlı birçok ağda da yer alabilmektedirler. Herhangi bir ağa katılmakla insanlar, aynı zamanda bir ekonomik yapılanmanın da içinde yer almaktadırlar. Bugüne değin satıcılar bir şey satmak istediklerinde şehrin en işlek caddelerini, en çok okunan gazetelerini, en çok izlenen TV dizilerini seçerek reklamlarını verirdi. Amaçları ise tüketicilere etkili bir şekilde ulaşmak idi. Reklam bütçelerinin büyük bir kısmı ise geleneksel medyada yer almak için harcanırdı. Artık görünen o ki reklam alanları geleneksel medya mecralarından sosyal medya mecralarına doğru kaymaktadır.

Sosyal medya alanlarının sundukları reklam, pazarlama ve halkla ilişkiler faaliyetleri sayesinde, artık otel odaları tatilcilerle doldurabiliyor, sinema filmleri gişe rekorları kırabiliyor, şirketler yeni çıkan ürünlerini çok geniş kitleler duyurabiliyor, yeni bir ürün geliştirilirken müşteri yorumlarına ücretsiz erişilebiliyor, dernek/organizasyon üye sayıları artırılabilir, potansiyel müşterilere düşük maliyetle ulaşılabilir, var olan müşteriler ile bağlar güçlendirilebilir, bir ülke veya şehrin turizm gelirleri artırılabilir, albüm yapıp meşhur bir sanatçı olunabilir, beyin avcılığı yapılarak şirketlere yeni yönetici bulunabilir, çok düşük maliyetlerle kamuoyu ve pazar araştırmaları yapılabilir, rakiplerin ne yaptığı yada planladığı öğrenilebilir, bir TV programının reytingleri artırılabilir, ga-

zete/dergi tirajları yükseltilebiliyor, lokanta müşteri sayısı artırılabilir, kişisel marka geliştirilebilir ve hatta iyi bir iş bile bulunabilir.

Ancak, sosyal medya kullanıcılarının olumlu ve olumsuz deneyimlerini de internet ortamında paylaştıkları düşünüldüğünde, sosyal medyanın şirketler için fırsatların yanı sıra tehlikeleri de beraberinde getirdiği göz ardı edilmemelidir.

Sosyal Medya Pazarlaması ve Pazarlama Stratejileri

Sosyal medya pazarlaması, tüketicilerin hayatında önemli bir yer teşkil eden sosyal medya mecraları üzerinde, üreticilerin, mal veya hizmet satanların tanıtım ve satış faaliyetlerinde bulunmasıdır. Bu faaliyetlerde bulunabilmek için aşağıda belirtilen pazarlama stratejilerine uygun hareket etmek gerekmektedir.

1-Uzmanlık Anahtar Kelimeleri Belirlenmeli

Dünyada ve Türkiye'de her gün binlerce web sitesi açılmaktadır. Bu kadar web sitesi içinde adımızı veya içeriğimizi duyurmak da bir o kadar zorlaşmaktadır. Bu yüzden uzman olduğumuz konuyla ilgili anahtar kelimeleri belirlemeli ve paylaştığımız içeriklerde bu anahtar kelimeleri sık sık kullanmalıyız.

2-İndeksleme Yapılmalı

İçeriğimizi ilk olarak web sitemizde yayınladıktan sonra Google'ın bu içeriği indekslemesi zaman alacaktır. Bu süreci minimize etmek için; Pingoat adlı siteye girip, daha hızlı indeksleme için ping atmak gerekir. Ping atmak arama motorlarının ilgisini çekecektir.

3- Grup Oluşturulmalı

Facebook fan grubu, Twitter ve Google+ sayfası oluşturulmalıdır. Yazdığımız her içeriği bu sosyal medya ağlarında paylaşmalıyız. Bunun için Onlywire kullanılabilir.

4- Slayt Şablonu Oluşturulmalı

Logomuzun veya web sitemizin ismini içeren bir Powerpoint şablonu oluşturulmalıdır. Yazdığımız bütün özgün içerikleri slideshare.com'da slide olarak paylaşmak gerekir. Sunumlarımızın sonuna "benzeri yazıları -buraya web site isminizi yazın-bulabilirsiniz" yazısı eklenmelidir.

5-Linkedin Gruplarına Üye Olunmalı

Linkedin de uzmanlık alanımız ile ilgili gruplara üye olunmalı ve eklediğimiz her içeriği bu gruplarda paylaşmalıyız.

Twitter'ın bir sosyal medya pazarlama aracı olarak kullanılması, birçok şirket için gelir artırıcı rol oynamaktadır. Twitter'da pazarlama yöntemleri şunlardır:

1- "@ Şirketin İsmi"Kullanıcı Adı Yapılmalı

2-Kurumsal Arka Plan Oluşturulmalı

Müşterilerinizi Twitter sayfanıza girdikten sonraki 7 saniyelik dilimde bu sayfanın gerçekten size ait olduğuna ikna etmeli, onları kurumsal kimliğinize inandırmalısınız. Bu yüzden Twitter arka planınızda logonuz olmalıdır.

3-İzleme (Takip) Yapılmalı

Twitter'da sizinle ilgili girilen her iletinden haberi-niz olmalıdır. Takip ile olası sosyal medya krizleri-nin önüne geçilebilir.

4- Profil Kısmına Özen Gösterilmeli

Kim olduğunuz hakkında bilgi sahibi olmak isteyen takipçileriniz için misyon ve vizyonunuzu içeren bir profil hazırlayın.

5-Kampanyalar

Twitter, Google+ ve Facebook ve Linkedin hesaplarınızı bağlayın. Dört sosyal ağda da farklı takipçileriniz olabilir. Girdiğiniz iletler birden fazla hesabınızda görüldüğünde diğer sosyal ağda da sizi takip veya "like" etmeye başlayabilirler.



6- Herkes Takip Edilmemeli

Twitter'da çok fazla kişiyi takip etmeniz onların da sizi takip edeceği anlamına gelmez. Kaliteli bir takipçi, kalitesiz bir takipçiden daha değerlidir.

7-Takipçiler Ödüllendirilmeli

Sıkı ve sizi sık sık re-tweetleyen takipçilerinize küçük promosyon ürünlerinizi gönderebilir, onlara verdiğiniz önemi gösterebilirsiniz.

8- Twitter Sosyal Medya Pazarlama Stratejisi Belirlenmeli

9- Sadık Takipçiler Fahri Müşteri Yapılmalı

Sizi en çok re-tweet eden sadık takipçileri fahri müşteri olarak atayın ve onlara ulaştıracağınız form ile hizmetinizi denetlemelerini rica edin. Bunun karşılığında sektörünüze bağlı olarak ücretsiz hizmet verin.

10- Anketler Yapılmalı

Firmalar iyi bir strateji ve ajans seçimiyle iş alanı ile ilgili farkındalık oluşturabilir, potansiyel müşterilerine ulaşabilir, var olan müşterilerini markaya daha da yaklaştırabilirler. Klasik pazarlamacılara kıyasla, sosyal medya müşteri ile firmayı "cevaplanma şansları olmayan maillerden" daha fazla yakınlaştırıyor. İşte bu tek taraflı pazarlamanın asla ulaşamayacağı bir mecradır.

Bir başka önemli nokta ise sanal toplulukların aynı

zamanda bir “danışma grubu” olduklarıdır. Zira, tüketiciler ürün ve hizmeti almadan önce başkalarına danışırlar.

6-Sonuç

Günümüzde hedef kitleye verilmek istenen mesaj, televizyon, radyo, gazete, film, video, internet vb. gibi kitle iletişim kanalları aracılığıyla iletilmektedir. Deneyimlerin, düşüncelerin, tepkilerin, duyguların paylaşılmasını sağlayan bu medya araçları, bireyler arasındaki iletişimin temelidir. Toplumun yapısında sürekliliği sağlayan da, değişimi oluşturan da iletişimdir.

Doksanlı yılların başlarına kadar bilginin en karizmatik kaynağı, evlerdeki kara ciltli ansiklopediler iken, şimdiki neslin; Google’ı, Wikipediası, Ekşisözlüğü var. Artık, bilgiye ulaşmak kolaylaştı. Çünkü Van’daki depremden, dakikalar içinde ABD’dekinin; İngiltere’deki şarkıcının trajik ölümünden ise, saniyeler içinde Çin’dekinin haberi var. Bunda internetin çok büyük bir rolü vardır.



Eski bir araştırma olarak Avrupa Komisyonu’nun hazırladığı “Geleceğin İnterneti” raporuna göre, ankete katılan bireylerin yüzde 75’i gelecekte internet kullanım oranlarının, TV izleme ortalamasını geçeceğini düşünüyor. Yüzde 70’i ise TV’nin internetten izleneceğini belirtiyor. “Geleceğin İnterneti” raporunda;

- Günümüz dünyasında kullanılan iletişim olanaklarının yüzde 40’ının internetten sağlandığı, 2020 yılında ise bu oranın yüzde 90’a çıkacağı,

- Son zamanlarda büyük çıkış yakalayan sosyal ağ kullanım oranının yüzde 30’dan yüzde 85’e yükseleceği,

- Sosyal tesisler, etkinlikler ve mekânlar yerine eğlence ihtiyacının yüzde 90’ının internetten karşılanacağı

- İlan sektörünün eleman, gayrimenkul, araba gibi servislerini büyük oranda internetten kullanacağı,

- Kamu uygulamalarının yüzde 80 oranında internetten yapılabilir hale geleceği,

- Haberlere ulaşım amacıyla internet kullanımının yüzde 95’lere yaklaşacağı,

- Üniversitelerde, mesleki eğitim ve yaşam boyu eğitim gibi hizmetlerde internet kullanımının yüzde 90’lara yaklaşacağı belirtilmiştir.

Yatırıma açık ama bu konuda zayıf kalan ülkemiz dijital dünyaya büyük bir hızla uyum sağlamaktadır. TÜİK verilerine göre, son sekiz yılda geniş bant abone sayısı 90 kat artarak on bir milyona yaklaşmıştır.

Dünya internet istatistiklerine göre, Türkiye’de internet kullanıcı sayısı, son on yılda iki milyondan 35 milyona yükselerek yüzde 1.750’lik bir artış kaydetmiştir. Türkiye, bu sayı ile Dünyada 12. Avrupa’da ise 4. sırada yer almaktadır. Ayrıca, Türkiye’de bilgi teknolojileri ve iletişim sektörünün pazar büyüklüğü de 27,3 milyar dolar olmuştur. Bu rakamın 20 milyar doları iletişim, 7,5 milyar doları ise bilgi teknolojileri sektörüne aittir.

Girişimciler için geniş bir pazar olan internet, yatırımlara ve projelere de açıktır. Fikirler ve uygulamalar bu alanda kendini gösterenler için büyük bir fırsat olacaktır. Potansiyel kullanıcının istediği, ihtiyaç duyduğunu karşılamak ya da yaratıcı bir proje ile ihtiyaç duyulacak bir şey oluşturmak adına verim alınacak bir pazar olan internet ülkemizde de yeni girişimcilerini beklemektedir.

18 ay önce oluşturulan ve sosyal medyada fotoğraf paylaşımı sağlayan Instagram, kısa sürede 13 mil-

yon insanı etrafında toplamayı başarmıştır. Girişimciliğe güzel bir örnek olan Instagram, sadece altı kişilik çalışan kadrosu ile bir yılda milyon dolarlık şirket olup sosyal medyanın en önemli figürlerinden biri olmaya devam etmektedir.

Yapılan araştırmalara göre, tüm dünyada, sektörlerin % 76'sı, sosyal medyayı iş amacıyla kullanmaktadır. Markaların % 64'ünün pazarlama stratejileri ise, sosyal medyayla entegre durumdadır. Bu mecraayı ekonomik amaçla kullanan firmaların tamamı, ciddi maliyet kontrolü sağladıklarını; % 72'si, somut iş neticeleri aldığını; % 45'i ise, yeni ortaklıklar geliştirdiğini beyan etmektedir. Bununla birlikte, markaların; % 77'si Youtube, % 75'i Facebook, % 75'i Blog ve % 73'ü Twitter'da aktif yer almaktadır.

Günümüzde markalar, Facebook üzerinde "beğen"ilmek için ciddi bütçeler harcamaktadır. SociableLabs'in yaptığı çalışmaya göre, e-ticaret sitelerinin ziyaretçilerinin yarısı Facebook'a giriş yapmış kullanıcılardan oluşmaktadır.

Elektronik ticaretin 2011 yılında global anlamda 680 milyar dolar düzeyinde gerçekleştiği ifade edilmektedir. Küresel ekonomide zor bir yıl olması beklenen 2012 yılı için küresel markaların sosyal medyaya ayırdıkları kaynak ise, geçen yıla kıyasla, şimdiden %55 artmış durumdadır.

Türkiye'de ise 2009 yılında **10 milyar** TL olan e-ticaret hacmi, 2010 yılı sonunda **15 milyar** TL'ye, 2011 yılında sonunda ise % 50 artışla **22,9 milyar** TL'ye ulaşmıştır. 2012 hedefi ise **34 milyar** TL'dir. 2003'de ise bu rakam sadece 260 milyon TL idi.

En yaygın yeni medya aracı olan internetin hayatımıza girmesi ile birlikte tüketiciler geleneksel pazarlama yöntemleri ile satış yapan yerlerden alış-veriş yapmak yerine internet yoluyla satış yapan mecralardan alış-veriş yapmaya başlamışlardır. Çünkü tüketiciler artık almak istediği ürün veya hizmet ile ilgili olarak sosyal medyalar aracılığıyla, bloglarda çeşitli araştırmalar yapabilmekte ve bizzat aynı ürünü kullanan yüzlerce kişi ile iletişime geçerek ürün veya hizmet hakkındaki bütün bilgilere ulaşabilmektedirler. Kısacası, sosyal medya sayesinde artık ticari markaların yaptıkları reklamlar değil, gerçek insanların gerçek sözleri önemsenmektedir. İşte bu da, sosyal medyanın ekonomik önemini artırmaya devam etmekte ve hızla yeni iş alanları yaratmaktadır.

Kaynaklar

- 1-Edibe Sözen, "Hepimiz Globaliz Hepimiz Yereliz", İstanbul: Alfa Yay., 2012.
- 2-RTÜK, "İlköğretim Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretmen El Kitabı", Ankara.
- 3-TESEV, Ceren Sözeri, Zeynep Güney, "Türkiyede Medyanın Ekonomik Politikası: Sektör Analizi"
- 4- İsmail Hakkı Polat, "Yeni Medya'nın Ekonomik Etkileri"
- 5- www.sosyalmedyacci.com
- 6- www.nmi.com.tr/blog-yazi
- 7-www.dimnida.com/21
- 8-anormalnormal.blogcu.com
- 9-http://www.bilgicagi.com/Blog/428-mse_ticaret_mobil_sosyal_e_ticaret.aspx
- 10-http://www.platinmarket.com/facebook39un_eticaret39e_katkisi-pkh265.html
- 11-http://blog.sanalmimarlar.com/tag/e-ticaret-hacmi/
- 12-http://www.burokrathaber.com/detay/her_on_twit__43_kurus-41261
- 13-http://www.esquire.com.tr/Ekstra/Ekonomi/2012/02/24/sosyal-medya-ve-ekonomi
- 14-http://www.haberturk.com/yazarlar/yavuz-semerci/712697

Sağlık Bakanlığı Dönüşürken (I)

Ömer YÜREKLİ

(1987 Mezunu, Sağlık Başdenetçisi)

Giriş

06.04.2011 tarihli ve 6223 sayılı Kamu Hizmetlerinin Düzenli, Etkin ve Verimli Bir Şekilde Yürütülmesini Sağlamak Üzere Kamu Kurum ve Kuruluşlarının Teşkilat, Görev ve Yetkileri İle Kamu Görevlilerine İlişkin Konularda Yetki Kanunu çerçevesinde bakanlıklar yeniden yapılandırılmış ve bazı yeni bakanlıklar oluşturulmuştur. Bu çerçevede 5 yeni bakanlık kurulmuş, 6 bakanlığın ismi ve teşkilat kanunları değiştirilmiş, 2 bakanlığın ismi değiştirilmemekle birlikte teşkilat kanunları tamamen değiştirilmiş, devlet bakanlıkları ortadan kaldırılmıştır. 8 bakanlığın isimleri değiştirilmemekle birlikte teşkilat kanunlarında kısmen değişiklik yapılmıştır. Bu bağlamda kanun hükmünde kararnamelerle teşkilat yapısı tamamen değiştirilen bakanlıklardan biri de Sağlık Bakanlığdır. Burada Sağlık Bakanlığının 663 sayılı KHK çerçevesinde yeniden yapılandırılması genel olarak incelenmiştir.

181 sayılı KHK ve Bu KHK ile Oluşturulan Sağlık Bakanlığ Teşkilat Yapısında Ortaya Çıkan Aksaklıklar:

Herkesin hayatının beden ve ruh sağlığı içinde devamını sağlamak, ülkenin sağlık şartlarını düzeltmek, fertlerin ve cemiyetin sağlığına zarar veren amillerle mücadele etmek ve halka sağlık hizmetlerini ulaştırmak, sağlık kuruluşlarını tek elden planlayıp hizmet vermelerini temin etmek için Sağlık Bakanlığının kurulmasına, teşkilat ve görevlerine ilişkin esasları düzenlemek amacıyla 14.12.1983 tarihli ve 181 sayılı Sağlık Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname çıkartılmıştır.

Bu KHK' ya göre Sağlık Bakanlığ teşkilatı, merkez teşkilatı ile taşra teşkilatı ve bağlı kuruluşlardan meydana gelmiştir.

181 sayılı KHK ve daha sonra yapılan düzenleme-

lere göre, Merkez Teşkilatı müsteşarlık, ana hizmet birimleri, danışma ve denetim birimleri ve yardımcı birimlerden oluşturulmuştur. Ana hizmet birimleri; Temel Sağlık Hizmetleri Genel Müdürlüğü, Tedavi Hizmetleri Genel Müdürlüğü, İlaç ve Eczacılık Genel Müdürlüğü, Sağlık Eğitimi Genel Müdürlüğü, Ana Çocuk Sağlığı ve Aile Planlaması Genel Müdürlüğü, Sıtma Savaş Dairesi Başkanlığı, Verem Savaş Dairesi Başkanlığı, Kanseri Savaş Dairesi Başkanlığı, Dış İlişkiler Dairesi Başkanlığı, Avrupa Birliği Koordinasyon D. Başkanlığı' ndan; danışma ve denetim birimleri; Teftiş Kurulu Başkanlığı, Strateji Başkanlığı, Hukuk Müşavirliği, Bakanlık Müşavirliği ve Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği'nden; yardımcı birimler ise, Personel Genel Müdürlüğü, İdari ve Mali İşler D. Başkanlığı, Savunma Sekreterliği (Daha sonra kaldırılmıştır) ve Özel Kalem Müdürlüğünden meydana getirilmiştir. Sürekli kurul olarak Yüksek Sağlık Şurası kurulmuştur.



Mezkur KHK ile Bakanlığa, Bakanlıkların Kuruluş ve Görevleri Hakkındaki Kanun hükümleri, Genel Kadro ve Usulü Hakkındaki KHK, İl İdaresi Kanunu Hükümleri çerçevesinde taşra teşkilatı kurma yetkisi verilmiştir. Bakanlık bu çerçevede illerde İl Sağlık Müdürlüğü, ilçelerde ise Grup Başkanlıkları oluşturmuştur.

181 sayılı KHK ile oluşturulan yapılanmada 2 bağlı kuruluş görmekteyiz. Bunlar, Hudut ve Sahiller Sağlık Genel Müdürlüğü ve Refik Saydam Hıfzıssıhha Merkezi Başkanlığıdır.

Bu KHK aradan yaklaşık 27 yıl gibi uzun bir zaman

geçmesine karşın kanunlaştırılmamıştır. Sağlık Bakanlığı gibi hayati önemi olan bir Bakanlığın bir KHK ile yapılandırılmış olması temel bir eleştiri noktası olmuştur.

Bu KHK ile oluşturulan teşkilat yapısı, özellikle 1990' lı yıllardan itibaren şiddetli eleştirilere konu olmuştur. Bu eleştirileri ana başlıkları itibariyle şu şekilde sıralayabiliriz:

- Sağlık örgütlenmesi, çok başlı ve ülke sathına dengesiz dağılmıştır. Bu durum sağlık hizmetlerinin planlanması ve sunumu bakımında kabul gören temel ilkelerle çelişmektedir.
- Anayasa Sağlık Bakanlığına yetki vermesine karşın (Anayasanın 56. Maddesi), sağlık hizmetlerinin tek elden planlanıp yürütülmesi gerçekleştirilememiştir.
- Katılımcı yönetimi öngören desantralizasyona uygun bir yapılanma gerçekleştirilememiştir.
- Planlama ve yürütmede aşırı merkeziyetçilik vardır.
- Bakanlığın merkez ve hizmet kademelerinde görev ve yetki çakışmaları, görev boşlukları, yapısal yetersizlikler vardır.
- İl Sağlık Müdürlerinin büyük çoğunluğu vekaleten görev yapmaktadır ve sağlık idaresi hususunda eğitim almadan bu görevlere getirilmektedir. Eğitim alanlar ise uygun görevlere atanmamaktadır. Öte yandan merkez ve taşra teşkilatına ait diğer idari görevlerde de benzeri durum söz konusudur. Kısaca Bakanlık yönetiminde en üst düzey yöneticiden taşradaki en uç birime kadar profesyonel sağlık yöneticilerine pek rastlanmamaktadır.
- İlçelerde sağlık teşkilatının örgütlenmesi yetersiz kalmıştır.
- Sağlık hizmetlerinin denetimi, özel sağlık kurum ve kuruluşlarının denetimi yetersizdir.
- Sağlık hizmetlerine sivil toplum kuruluşlarının ve halkın katılımı gerçekleşmemektedir.

• Sağlık Bakanlığı makro planlar yapan ve sektörü yönlendiren bir yapıdan ziyade günlük işlerle uğraşan bir yapıya sahiptir. Üst düzey yöneticilerin zamanlarının önemli bir kısmı personel tayinleri, güncel sağlık hizmetleri sunumundan kaynaklanan sorunların ve diğer idari ve mali günlük sorunların çözümüne yönelik çalışmalarla geçmektedir.

Yukarıda zikredilen eleştirilerin, eleştiri boyutunun ötesinde aksaklıklar olduğunu söyleyebiliriz. Bu bağlamda, 181 sayılı KHK ve sonrasındaki yasal düzenlemelerle meydana getirilen Bakanlığın merkez ve taşra teşkilat yapısının, modern yönetim anlayışı ile bağdaşmadığı görülmektedir.

663 Sayılı KHK İle Yapılan Düzenleme:

Temel görevi herkesin bedenî, zihni ve sosyal bakımından tam bir iyilik hâli içinde hayatını sürdürmesini sağlamak olan Sağlık Bakanlığı'nın ve bağlı kuruluşlarının teşkilat, görev, yetki ve sorumluluklarını düzenlemek amacıyla 11.10.2011 tarihli ve 663 sayılı Sağlık Bakanlığı ve Bağlı Kuruluşlarının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname çıkartılarak, Sağlık Bakanlığı ile bağlı kuruluşları yeniden yapılandırılmış, yukarıda zikredilen 181 sayılı KHK yürürlükten kaldırılmıştır.

Sağlık Bakanlığı teşkilatı, merkez teşkilatı ile taşra teşkilatı ve bağlı kuruluşlardan meydana getirilmiş, önceki yapıya göre radikal değişikliklere gidilmiştir.

11.10.2011 tarihli ve 663 sayılı KHK ile yapılan düzenlemelere göre, Merkez Teşkilatı müsteşarlık, sağlık politikaları kurulu ve hizmet birimlerinden oluşturulmuştur. Hizmet birimleri olarak Sağlık Hizmetleri Genel Müdürlüğü, Acil Sağlık Hizmetleri Genel Müdürlüğü, Sağlık Geliştirilmesi Genel Müdürlüğü, Sağlık Bilgi Sistemleri Genel Müdürlüğü, Sağlık Araştırmaları Genel Müdürlüğü, Sağlık Yatırımları Genel Müdürlüğü, Dış İlişkiler ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü, Hukuk Müşavirliği, Denetim Hizmetleri Başkanlığı, Strateji Geliştirme Başkanlığı, Yönetim Hizmetleri Genel Müdürlüğü ve Özel Kalem Müdürlüğü yer almaktadır. Görüldüğü gibi merkez teşkilatında ana hizmet birimleri, danışma ve denetim birimleri ile yardımcı birimler

ayrımından vazgeçilerek, sadece hizmet birimleri öngörülmüştür.

Ayrıca Bakanlık bünyesinde Yüksek Sağlık Şurası, Tıpta Uzmanlık Kurulu ve Sağlık Meslekleri Kurulu oluşturulmuştur.

Bakanlık bünyesinde bulunan 140 yıllık teftiş kurulu kaldırılmış, yerine Bakanlık Merkezinde Denetim Hizmetleri Başkanlığı, bağlı kuruluşlarda ise denetim birimleri oluşturulmuştur. Müfettişlerin ismi de denetçi olarak değiştirilmiştir. Mezkur yetki kanunu çerçevesinde diğer Bakanlıklarda yapılan düzenlemelerle mukayese ettiğimizde, teftiş hizmetleri alanında çok radikal bir düzenleme yapıldığını ifade etmek mümkündür.

Bakanlığın taşra teşkilatı, illerde kurulan il sağlık müdürlükleri ile ihtiyaca göre ilçelerde kurulacak ilçe sağlık müdürlüklerinden meydana getirilmiştir. İl sağlık müdürleri, Bakanlığın ildeki temsilcisi ve valinin sağlık müşaviri konumunda bulunmaktadır.

663 sayılı KHK ile 4 bağlı kuruluş oluşturulmuştur. Bunlar; Bakanlık politika ve hedeflerine uygun olarak, temel sağlık hizmetlerini yürütmekle görevli Türkiye Halk Sağlığı Kurumu; Bakanlık politika ve hedeflerine uygun olarak ilaçlar, ilaç üretiminde kullanılan etken ve yardımcı maddeler, ulusal ve uluslararası kontrole tabi maddeler, tıbbî cihazlar, vücut dışı tıbbî tanı cihazları, geleneksel bitkisel tıbbî ürünler, kozmetik ürünler, homeopatik tıbbî ürünler ve özel amaçlı diyet gıdalar hakkında düzenleme yapmakla görevli, özel bütçeli, kamu tüzel kişiliğini haiz, Türkiye İlaç ve Tıbbî Cihaz Kurumu; Türk boğazları, hudut ve sahilleri ile ilgili uluslararası sözleşme ve mevzuat hükümlerinden kaynaklanan yükümlülükleri yerine getirmekle görevli, özel bütçeli, kamu tüzel kişiliğini haiz, Türkiye Hudut ve Sahiller Sağlık Genel Müdürlüğü; Bakanlık politika ve hedeflerine uygun olarak, ikinci ve üçüncü basamak sağlık hizmetlerini vermek üzere hastanelerin, ağız ve diş sağlığı merkezlerinin ve benzeri sağlık kuruluşlarının açılması, işletilmesi, faaliyetlerinin izlenmesi, değerlendirilmesi ve denetlenmesi, bu hastanelerde her türlü koruyucu, teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetlerinin verilmesini sağlamakla görevli Türkiye Kamu Hastaneleri Ku-

rumudur. Önceki yapılanma ile kıyasladığımızda bağlı kuruluş açısından da köklü değişikliklere gidildiği görülmektedir.

Türkiye İlaç ve Tıbbî Cihaz Kurumu merkez teşkilatından, diğer bağlı kuruluşlar, merkez ve taşra teşkilatından oluşturulmuştur. Merkez teşkilatları; Türkiye Hudut ve Sahiller Sağlık Genel Müdürlüğünde Genel Müdür, iki genel müdür yardımcılığı, daire başkanlıkları ile strateji geliştirme daire başkanlığından; Kurum Başkanlıklarında, Başkan, beşer başkan yardımcılığı, daire başkanlıkları, ihtiyaca göre kurulacak danışma ve denetim birimleri ile strateji geliştirme daire başkanlıklarından meydana gelmektedir.

Bağlı kuruluşların taşra teşkilatı, ilgili mevzuatına göre kurulan/kurulacak olan hizmet birimlerinden meydana gelmektedir. Bağlı kuruluşlardan Türkiye Halk Sağlığı Kurumunun taşradaki yönetim görevi halk sağlığı müdürlüklerince, Türkiye Kamu Hastaneleri Kurumunun taşradaki yönetim görevi kamu hastane birliklerince yerine getirilecektir.

Burada Türkiye Kamu Hastaneleri Kurumunun taşradaki teşkilatı olan Kamu Hastane Birliklerinden bahsetmekte fayda görülmüştür. Bu teşkilat radikal bir yapılanma olmuştur. KHK' da yer alan hükümlere göre, Kurum tarafından, kaynakların etkili ve verimli kullanılması amacıyla Kuruma bağlı ikinci ve üçüncü basamak sağlık kurumları, il düzeyinde Kamu Hastaneleri Birlikleri kurularak işletilecektir. Hizmetin büyüklüğü göz önünde bulundurulmak suretiyle aynı ilde birden fazla birlik kurulabilecektir. Bir ilde Birlik kapsamı dışında sağlık kurumu olmayacaktır. Birden fazla Birlik kurulan illerdeki



ve belli bölgelerdeki birliklerden biri koordinatör olarak görevlendirilebilecektir. Birlik teşkilatı da, genel sekreterlik ve hastane yöneticiliklerinden oluşturulmuştur.

Genel Sekreterlik birliğin en üst karar ve yürütme organıdır. Genel Sekreterlik bünyesinde tıbbî hizmetler, idarî hizmetler ve malî hizmetler başkanlıkları kurulacaktır. Birliğe bağlı hastaneler hastane yöneticisi tarafından yönetilecektir. Hastane yöneticisine bağlı olarak başhekimlik, idarî ve malî işler ile sağlık bakım hizmetleri müdürlüklerinin kurulması öngörülmüştür. Kurum tarafından, birliklerin ve hastanelerin büyüklükleri dikkate alınarak belirlenen hallerde, birlik ve hastanelerdeki yönetim görevleri tek kişiye verilebilecektir. Kurum tarafından tespit edilen norm ve standardı aşmamak kaydıyla genel sekreter tarafından belirlenen sayıda başhekim yardımcılıkları ve müdür yardımcılıkları oluşturulacaktır.



Yukarıda zikredilen genel yapılanmadan sonra, 663 sayılı KHK ile getirilen ve burada kaydı gerekli görülen diğer önemli değişiklikler aşağıda belirtilmiştir:

- Sağlık mesleklerinin uygulanmasından dolayı zarara uğradığını iddia edenlerin, dava açma süresi içerisindeki yapacakları maddî ve manevî tazminat başvuruları, Bakanlık tarafından uzlaşma yoluyla halledilebilecektir. Bu rızaya dayalı uzlaşma prosedürüdür.

- Kariyer sağlık uzmanlığı ihdas edilmiştir.

- Bakanlık ve bağlı kuruluşlarında; sağlık hizmeti sunumu sırasında veya bu görevlerden dolayı personele karşı işlenen suçlar sebebiyle ceza hukuku kapsamında yürütülmekte olan işlemler ve davalarda personelin talebi üzerine Bakanlık ve bağlı kuruluşlarınca hukukî yardım hizmeti verilmesi imkanı getirilmiştir.

- Eğitim ve araştırma hastanelerinde “klinik şefi” ve “şef yardımcısı” kadroları kaldırılarak, “eğitim görevlisi” kadroları ihdas edilmiştir.

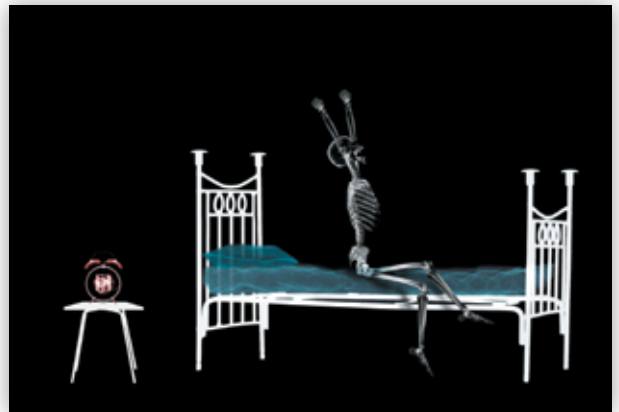
- Hekim ve hemşire açığı nazara alınarak yabancı uyruklu hekim ve hemşirelerin belirli koşullar altında Türkiye’de çalışmalarına imkan sağlanmıştır.

- Ülkenin sağlık alanında bölgesel bir cazibe merkezi haline getirilmesi, yabancı sermaye ve yüksek tıbbî teknoloji girişinin hızlandırılması amacıyla 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu hükümleri çerçevesinde, sağlık serbest bölgelerinin kurulması imkânı getirilmiştir.

- Bakanlık ve bağlı kuruluşların insanî ve teknik yardım amacıyla yurt dışında geçici sağlık hizmet birimleri kurabilecektir.

- Bakanlık planlamaları çerçevesinde sağlık kuruluşu açacak yatırımcının daha adil biçimde belirlenebilmesi için sağlık kuruluşu açma yetkisi lisans şartına bağlanmıştır.

- Diş hekimliği muayenehanelerinde muayene ve tedavi ücretlerine ilişkin fiyat tarifesi yerine rehber fiyat uygulaması getirilmiştir.



- Gıda üretim-satış ve temizlik hizmetleri ile ilgili işyerlerinde çalışanlara hijyen konusunda eğitim verilmesi zorunlu hale getirilmiştir.

Bakanlığın yeniden yapılandırılması, Sağlıkta Dönüşüm Programının bir gereği olarak düşünülmüştür. Bu düzenlemede Sağlık Bakanlığının “düzenleyici ve denetleyici” konuma getirilmesinin temel amaç olduğunu söyleyebiliriz. Bu amaç çerçevesinde hizmet birimleri kahir ekseriyetiyle bağlı kuruluşlar ihdas edilmek suretiyle bu kuruluşlara devredilmiştir. Bakanlık merkezde, afetlerde ve acil durumlarda ülke genelinde sağlık hizmetlerini planlamak ve yürütmek, hastane öncesi acil sağlık hizmetlerine ait birimler kurmak ve işletmek gibi sağlık hizmetleri sunumları kalmıştır. Buna göre, Sağlık Bakanlığının temel görevinin politika oluşturma, temel kuralları belirleme, düzenleme ve denetleme olduğunu görmekteyiz. Bunun istisnasının en başta acil sağlık hizmetleri olduğunu söyleyebiliriz.

Bu KHK ile yapılan düzenlemelerde, 181 sayılı KHK ile oluşturulan teşkilat yapısında ortaya çıkan aksaklıkların bir kısmının dikkate alındığı görmekteyiz. Diğer bazı aksaklıkların giderilip giderilemeyeceği ise uygulamada ortaya çıkacaktır.

Sonuç

Yaklaşık 9 yıldan bu yana, “herkese sağlık” hedefi çerçevesinde Türkiye’de sağlık alanında dönüşüm süreci yaşanmaktadır. Bu bağlamda sağlıkta dönüşüm programı ile nihayetinde sağlık hizmetleri sunumunun daha etkili, verimli ve erişilebilir olması, modern düzeyde ve kaliteli bir hale getirilmesi için birçok değişiklik ve yenilik yapılmış ve uygulanmıştır. Sağlıkta dönüşüm programı hasta memnuniyetinin artmasında, temel sağlık göstergelerinin olumlu yönde gelişmesinde etkili olmuştur veya bu yolda çok mesafe alınmıştır. Sağlıkta Dönüşüm Programının temel hedeflerinden birisi olarak, sağlık alanında tam gün esasına göre çalışma sistemini uygulamak için gerekli yasal düzenlemeler de yapılmıştır. Bu çalışmalardan sonra Bakanlığın teşkilat yapısının da “Sağlıkta Dönüşüm Programının” hedeflerine uygun, modern bir organizasyona dönüş-

türülmesi gerekmekte idi.

06.04.2011 tarihli ve 6223 yetki kanunu çerçevesinde 11.10.2011 tarihli ve 663 sayılı Sağlık Bakanlığı ve Bağlı Kuruluşlarının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname çıkartılarak, Sağlık Bakanlığı ile bağlı kuruluşları yukarıda ayrıntılı olarak belirtildiği üzere yeniden yapılandırılmış, bu noktada, diğer bakanlıklarda yapılmayan ölçülerde radikal değişikliklere gidilmiştir.

Bu düzenlemelerde, Sağlık Bakanlığının “düzenleyici ve denetleyici” konuma getirilmesinin temel amaçlardan biri olduğunu söyleyebiliriz. Bu amaç çerçevesinde hizmet birimleri kahir ekseriyetiyle bağlı kuruluşlar ihdas edilmek suretiyle bu kuruluşlara devredilmiştir. Buna göre Sağlık Bakanlığının temel görevinin politika oluşturma, temel kuralları belirleme, düzenleme ve denetleme olduğunu görmekteyiz. Böylece 181 sayılı KHK ile oluşturulan teşkilat yapısında ortaya çıkan aksaklıkların bir kısmının izale edilmesinin mümkün olabileceğini söyleyebiliriz. Diğer bazı aksaklıkların giderilip giderilemeyeceği ise uygulama sonucunda anlaşılacaktır.

Öte yandan bu düzenleme ile meydana getirilen yapıda ortaya çıkan aksaklıklar ve çözüm önerileri başka bir yazımızda dile getirilecektir.



Şirketler Ve Kurumlar İçin Araç (Filo) Yönetim Rehberi

Ahmet ALBAYRAK

(1988 mezunu, Dolunay Filo Yönetim Kurulu

Başkanı

1) Giriş

Türkiye otomotiv pazarı, 2011 yılında toplam 864 bin 439 adet satışla tarihindeki en yüksek seviyeyi yakalayarak yeni bir rekor kırdı. 2011 yılında binek otomobil satışları bir önceki yıla göre yüzde 16,43 artarak 593 bin 519 adete ulaştı. Hafif ticari araç satışlarıysa geçen yıla kıyasla yüzde 7.88 oranında artarak 270 bin 920 adet seviyesine çıktı. Şimdi yeni hedef yılda 1 milyon adetlik satış gerçekleştirmek... Bu hedefe 1-2 yılda ulaşılması hiç de uzak değil. Dolayısıyla şu anda 16 milyona doğru yol alan Türkiye toplam araç parkı, pek yakın gelecekte 20 milyonlara çıkacak.

Kişi başına düşen milli gelirdeki artış ve küresel krize rağmen ekonomimizdeki olağanüstü dinamizm, hedeflerin gerçekleşeceğini gösteriyor. İşte bu devasa pazardaki dinamikleri belirleyen temel faktörlerden birisi de kurumsal alıcılar, yani firmalar... Firmalar, gelişen pazarlarda olduğu gibi ülkemizde de otomotiv sektörünün en büyük alıcısı olmaya başladı.

2011 verilerine göre toplam araç parkının yüzde 18,4'ine şirketler sahip. Üretim kapasitesini arttıran ve operasyon alanını genişleten firmalar, buna bağlı olarak araç parklarını büyütüyorlar ve filolar kuruyorlar. Ülkemizde ticari araçların kiralınması ve leasing yoluyla tedarikinin önündeki engeller de kurumsal filo oranının artmasına yol açıyor. Bu gelişim seyri, kurumsal otomotiv talebini, sektörel tabiriyle şirketlerin filo araç taleplerini kiralık/satılık bazında hızla artırıyor. Bu noktada sorulması gereken kritik soru şu: Şirketler bu filoları sağlıklı kuruyor mu ve verimli yönetebiliyor mu? Çünkü firmaların filo yönetiminde ve tedarikindeki başarısı veya başarısızlığı ana faaliyet konusundaki rekabetçi konumunu doğrudan etkiliyor. Bunun farkında olan birçok kurum veya kuruluş, filo yö-



netimi konusunda dışarıdan hizmet satın alma yoluna gidiyorlar. Kiralama sözleşmelerinin içeriği ve kiralama araçlarının seçimi gibi hayati konular bunu zorunlu kılıyor.

Dışarıdan hizmet alımına giden firmalar hem bu işi uzmanına bırakmış oluyorlar hem de kendi ana işlerine odaklanarak rekabet güçlerini arttırmış oluyorlar. Diğer bir ifadeyle bir taşla iki kuş vuruyorlar. Fakat bunu başarabilmek için de dikkat edilmesi gereken süreçler ve noktalar var. Firmaların çoklu araçlarını filo kiralama yoluyla yapmasının tek başına verimlilik ve tasarruf anlamına gelmediğini bilmek gerekiyor. Siz değerli araç kullanıcılarına filo-araç konusunda farklı bir bakış açısı sunmak en büyük dileğimiz. Daha detaylı bilgi ve sunumlar için her zaman sizlerle birlikte olabiliriz. Konuya girmeden önce genel bir çerçeve oluşturmak için kavramsal bir açıklamak yapmak yerinde olacaktır. Öncelikle filo yönetiminin ne olduğunu ve filo stratejisinin neden gerektiğini bilmekte fayda var:

2) Filo (Araç) Yönetimi Nedir?

Filo yönetimi, işletmelerin araç parkında bulunan binek-ticari ve lojistik (nakliye) araçlarının araç satınalma/kiralama kararından başlamak üzere bakım, sigorta, yasal yükümlülükler, yakıt tasarrufu, sürücü eğitimiyle ve 2.elde satışına kadarki bütün sürecin verimli bir şekilde yürütülmesini içermektedir.

Filo yönetiminde aşağıdaki sorulara cevap aramaktayız:

1-Firmanın size özgü filo stratejisi var mı?

2-İhtiyacınıza en uygun araç tip ve modelleri nelerdir?

3-Yeni (0 Km) araçları en uygun maliyetle nasıl temin ederiz?

4-Bakım-onarım maliyetlerini nasıl kontrol altına alabiliriz?

5-Araçlarda yakıt tasarrufunu nasıl temin ederiz?

6-Araç sürücülerinin eğitim süreci nasıl olmalıdır?

7-İkinci el araçlarımızı en iyi şekilde nasıl değerlendirebiliriz?

8-Nakliye ve lojistik giderlerimizi en verimli nasıl yönetebiliriz?

9-Hangi araçları kiralamak daha avantajlıdır?

10-Sigorta maliyetlerini ve muhtemel riskleri nasıl yönetebiliriz?

11-Hangi araçları kiralama yerine firma bünyesine satın almalıyız?

3) Filo Stratejisi Neden Gerekli?

Firmaların kendine özgü personel işe alma, pazarlama ile finans alanında uygulamaları ve stratejileri vardır. Çünkü başarı, bütün bunların toplamıyla elde edilebilir. Daha doğrusu bütün birimler bir saatin parçaları gibi mükemmel çalıştığında toplam başarı ortaya çıkar. Dolayısıyla toplam başarı için lojistiğin ana bileşeni olan filo yönetiminin de verimli olması gerekir ve bu da gerçekçi bir filo yönetim stratejisi ile mümkün olur. Filo yönetim giderlerinin firmalar için belirli bir düzeyin üzerine çıkması, filo stratejisini zorunlu kılmaktadır. Böylece şirket filo yönetimindeki temel amaç olan şirket performansının artırılması ve kısıtlı kaynakların verimli kullanılması hedefine ulaşımını kolaylaştıracaktır.

Ülkemizde 2 milyondan fazla şirket aracı mevcut. Bu araçların yönetiminin şirket ortaklarına, şirket müşterilerine, çalışanlarına, kanun koyucuya ve

çevreye direk etkisi var. Firma bünyesinde oluşturulacak strateji ile iş sağlığı ve güvenlik, verimlilik, karlılık ve trafik güvenliğine olumlu katkıları olacak, muhtemel riskler önceden karşılanabilecektir.

Filo yönetimi oluşturulurken temel bakış açısı; yenilikçi uygulamalar, maliyet kontrolü, optimum maliyet performans dengesinin korunması, araç filosunun sektörel gelişmeler doğrultusunda şekillendirilmesi, çevreci ve güvenlik bazlı yaklaşım olmalıdır.

4) Önce Filo Yönetim Birimi

Şirketlerin filo sayısında kayıtlı araçların sayısının hızla artması, işletmelere yönetmeleri gereken birçok sorumluluklar ortaya çıkarmaktadır. Bu sorumlulukların sayısal olarak artmasının yanında kapsam ve riskler açısından karmaşık hale gelmiştir. Filo yönetimindeki bu değişiklik, işletmelere araç sayılarıyla orantılı olmak üzere konusunda uzman, detayları takip eden personelin istihdam edilmesini zorunlu kılmaktadır. İşletmeler kendi bünyelerinde muhasebe, finansman, idari işler v.b. biriminin yanında filo yönetim birimi kurmaktadır. Geleneksel işletmelerde idari işler birimince yürütülen filo faaliyetleri, bu birimin kapsamı dışına taşmakta ve müstakil bir birim olarak ortaya çıkmaktadır.

Oluşturulacak filo yönetim biriminin görev alanlarını şöyle özetleyebiliriz:

- 1-Şirket araç ihtiyacının tespit edilmesi, adet ve teknik özelliklerinin üst yönetime bildirilmesi,
- 2-Satın alınan veya kiralanmış araçların sürücülere



teslimi ve zimmetlenmesi,

3-Sürücülerin işe alınması, eğitimi, denetimi ve sürücü performanslarının değerlendirilmesi,

4-Araç ve sürücülerle ilgili yasal belge zorunluluklarının tespiti, tedariki ve sürecin izlenmesi,

5-Araç bakım ve onarımlarının verimli şekilde yürütülmesi,

6-Meydana gelecek kazalar ve hasar işlemlerinin takibi,

7-Kiralama yoluyla edinilen araçların kiralama sözleşmelerinin takibi ve kiralama firması ile ilgili ilişkilerin sürdürülmesi,

8-Araç ve sürücülerin denetlenmesi maksadıyla araç takip sistemi, yakıt takiplerinin izlenerek gerekli istatistiklerin üst yönetime bildirilmesi,

9-Araçlarla ilgili bakım, sigorta, hasar v.b. tedarikçilerin ve sözleşmelerin şirket lehine azami şekilde yapılması,

10-Araçların 2.elde uygun şekilde değerlendirilmesi, satışının gerçekleştirilmesi,

11-Araç arşiv ve bakım-onarım-hasar dosyalarının düzenli şekilde tutulması ve değerlendirmeler için hazır bulundurulması,

12-Verimlilik esasına göre uygun olmayan araç sürücüleri ve araçlar takip edilerek üst yönetime bilgi verilmesi,

13-Şirket bünyesindeki araç ve sürücü stokunun güncel olarak tespit edilmesi,

14-Sürücü, yolcu ve yük güvenliğinin sağlanması için gerekli iş güvenliği ve trafik güvenlik tedbirlerinin alınması.

Araçların Maliyet Detayları:

- 1- Araç alım bedeli
- 2- Ödenen finansal komisyon ve faizler
- 3- Trafik tescil masrafları

4- Trafik sigorta bedelleri

5- Kasko sigorta bedelleri

6- MTV (bandrol) bedelleri

7- Bakım-onarım servis giderleri

8- Lastik giderleri

9- Araç değer kaybı (amortisman) giderleri

10- Muayene ücretleri

11- OGS ve KGS giderleri

Firmaya En Uygun Araç Seçimi:

İşletmeye en uygun araç tedariklerindeki temel bakış açısı, aracın maksimum fonksiyonelliği, optimum maliyet en fazla faydanın sağlanması olacaktır. Araç seçiminde incelenmesi gereken konuları aşağıdaki gibi inceleyebiliriz:

1-Tedarik edilecek araç işletmede hangi ihtiyacı karşılayacaktır?

2-İşletmede bulunan araçlarla söz konusu ihtiyacın karşılanma imkanı var mıdır?

3-İşletme araç parkında bulunan marka ve modellerle aynı türde bir araçla ihtiyacımızı karşılayabilir miyiz?

4-İşletmede yapılacak eşya ve yük taşımının kapasitesi tedarik edilecek aracın kapasitesiyle uyum gösteriyor mu?

5-Binek araçlar pazarlama, satış ve günlük operasyonlar için veya yöneticilere yönelik mi tedarik edilecek?

6-İşletmenin günlük ihtiyaçları ile yakın gelecekteki ihtiyaçları birlikte değerlendirildi mi?

7-İşletmenin araç sayısını iyi bir filo yönetimiyle optimum seviyede nasıl tutabiliriz?

8-Araçların motor gücü ve taşıma kapasitesi ihtiyaçlarımızla doğru orantılı mı?

9-Farklı marka ve model araçların satın alma fiyatı, 2.el değeri ve bakım giderleri mukayeseleri yapıldı mı?

10-İşletme aktifine dahil edilecek özellikte ticari

araçlarla ilgili Karayolları Taşıma Kanununun gerektirdiği yasal belgelerimiz var mı?

11-İşletme bünyesindeki sürücülerin teknik ve sürüş tecrübeleri ve sürücü belgeleri yeni araçlara uygunluk gösteriyor mu?

Yukarıda irdelenen konular ve sorulara verilen cevaplar ışığında işletmeye en uygun aracın temini konusunda karar verebilecektir.

5) Satın Alma Mı, Yoksa Kiralama Mı?

Firmalar filo tedarik kararlarını oluştururken satın alma veya kiralama gibi iki seçenekle karşı karşıya geliyorlar. Bu kararı vermeden önce şirketin filo ihtiyaçlarının tespit edilmesi gerekmektedir.

Ülkemizde 4925 sayılı Karayolları Taşıma Kanunu



ve Ulaştırma Bakanlığı'nın yürürlüğe koyduğu Karayolları Taşıma Yönetmeliği ile ticari araçların kiralanması imkansız hale gelmiştir. İşletmeler, eşya ve yük taşımacılığını Ulaştırma Bakanlığı'ndan yetki belgesi alarak kendi araçlarıyla veya sadece lojistik firmaları aracılığıyla yapabilmekteler.

Yeni yasal düzenlemeler sonucunda firmalar, ruhsatında ticari araç (kamyon-kamyonet-panelvan) yazan araçları satınalma durumunda kalıyorlar. Ancak binek otomobillerin kiralanması konusunda herhangi bir yasal engel bulunmamaktadır. Gelişen ekonomilerde işletmeler, pazarlama-satış, yönetici ekibi ve diğer binek araç ihtiyaçlarını kiralama yoluyla yapmaktadır.

Satınalma-kiralama kararının oluşturulmasında en önemli etken, işletmenin finans yapısıdır. İşletmeler araç alımına ayıracakları bütçeyi esas faaliyet alanında kullanmayı hedefleyerek kiralamaya yönelmektedir. Ayrıca araçların operasyonel masraflarını kontrol etmek isteyen firmalar da kiralamayı tercih etmektedir.

Bu arzuda olan firmalarımıza şu kritik soruyu sormak isteriz: Kiralama yapmak her zaman en isabetli karar mıdır? Bu aşamada biz, özellikle 3'den fazla sayıda araç ihtiyacı olan ve yıllık 40.000 km ve üzeri kullanılacak araçları kiralamayı önerebiliriz.

Ayrıca vergi hukuku, KDV ve amortismanlar da kiralamayı avantajlı hale getirmektedir.

Kiralama kararı verirken her ay düzenli olarak kira ödemesinin yapılacağı ve kira sözleşmelerindeki yasal sorumluluklar ve kiracı yükümlülükleri dikkatle incelenmelidir.

Filo kiralama sektöründe özellikle 24-36 ay süreli sözleşmelerde çok cazip fiyatlar bulmak artık mümkün hale gelmiştir.

6) İkinci El Araç Alım-Satımı

İşletmeler araç için ayrılan bütçe miktarına göre 0 km araç yerine 2.el araç almayı tercih edebilmektedir. 0 km araçlardaki amortisman kayıplarının artması da firmaları bu seçeneğe zorlamaktadır.

Firmaların 2. el araç satın alırken dikkat etmeleri gereken noktaları şöyle sıralayabiliriz:

- 1- Satın almayı düşündükleri aracı mutlaka yetkili servise götürerek expertiz raporu alınmalı,
- 2- Ekonomik kayıpları azaltmak ve verimliliği artırmak için özellikle 0-2 yaş arası (30.000-40.000 km arası) 2.el araçlar tercih edilmeli,
- 3- Araç motor, şasi ve plaka numaralarından hasar durumu, sigorta şirketlerinden sorgulanmalı,
- 4- Araç satın alma işlemi mutlaka noterde gerçekleştirilmeli ve araç devri yapıldıktan sonra ödeme

yapılmalı,

5- Satın alınan araç, firma aktiflerine kayıt edileceğinden araç satıcısı firma ise mutlaka araç satış faturası da talep edilmeli,

6- Özellikle lüks ve ithal araçların satışına özel dikkat gösterilmelidir. Çünkü son yıllarda ithal lüks araçlar düşük gümrük vergileri ödenerek Türkiye'ye dahil edilmekte ve 2.elde satışı yapılmaktadır. Gümrükte yasal açıdan problemleri olan araçları satın alanlar müteselsilen sorumludur. Bu nedenle ithal ve lüks segmentteki araçlar, 2.el alımlarında araştırma yapılarak, kurumsal firmalar tercih edilmelidir.

7- Satın alınacak aracın beyan edilen kilometresinin doğru olup olmadığına özellikle dikkat edilmelidir.

2. El Araç Satışı:

İşletme filosuna kayıtlı araçlar belirli kullanım yılı ve kilometre sonrasında verimlilik ömrünü doldururlar. Bu nedenle ekonomik ömrünü dolduran araçların yenilenmesi gerekmektedir. Yenileme ve 2. el satış işleminin ertelenmesi, kullanılmaya devam edilmesi, işletmeyi gereksiz maliyetlerle karşı karşıya bırakır. Çok yoğun araç kullanan lojistik ve pazarlama firmaları için yenileme ve 2. el satışı, esas faaliyet alanını daha çok etkilemektedir. Yenileme ve 2. el satış sürecinin doğru kararlarla yönetilmesi gerekir. Bu sürecin iki temel sorunu vardır.

1- Araçlar ne zaman yenilenecek? Hangi araçlar ekonomik ömrünü doldurmuştur?

2- Yenilenmesine karar verilen araçları iyi bedellerle 2. elde nasıl satabiliriz?

İlk soruya net bir cevap vermek mümkün değil. Çünkü her araç için yenileme zamanı ve kilometresi farklıdır. Ayrıca sürücülerin performansı da bu süreyi uzatıp, kısaltabilmektedir. Burada değerlendirilmesi gereken temel kriter, araçların olağan dışı masraflarının artması, sürüş konfor ve güvenliğinin azalmasıdır.

Peki yenilenmesine karar verilen araçları 2.elde nasıl daha iyi değerlendirebiliriz? Bunun için yapıl-

ması gerekenleri de şöyle sıralayabiliriz:

1- Satışa çıkarılacak araçların kaporta hasarları ve araç içi temizliği yapılmalı,

2- Araçların bireysel müşterilere, galeri veya takas yöntemiyle mi elden çıkarılacağına karar verilmeli. Çünkü her araç için farklı yöntemler tercih edilebilir. Bunun için her yöntemle ilgili fiyat teklifleri alınmalı.

3- Satışa çıkarılmasına karar verilen araçların banka rehlineri kaldırılmalı, varsa bandrol ve trafik cezaları ödenmeli.

4- Kurumsal ve güvenli olmayan kişilere araçlar emanet olarak kesinlikle bırakılmamalı.

5- En iyi fiyatı bulmanın yolu, otomotiv sektöründe birçok defa satış sürecindeki bekleme süresiyle ilgilidir. Bu nedenle araç satış süreçleri binek araçlarda en az 1 ay, ticari araçlarda ise 2 ay olarak programlanmalıdır. Çünkü sürecin kısa tutulması araçların daha az bedelle satışı demektir.

6- Özellikle internet siteleri satış sürecinde denenmeli.

7- Satışı yapılan araçlar noter satış sözleşmesi yapılmadan alıcılara teslim edilmemelidir.

7) Araçların Sigortalanması Ve Risk Analizi

Ülkemizde trafikte kaydı bulunan araçların sigortalarını zorunlu ve zorunlu olmayan olmak üzere iki bölümde inceleyebiliriz. **Zorunlu sigorta olarak kullanicuların trafik sigortası olarak bildiği** "Karyolları Motorlu Araçlar Zorunlu Mali Sorumluluk Sigorta Poliçesi" yürürlüktedir. Zorunlu olmayan sigorta türleri olarak araç sahiplerinin, sürücülerin trafikteki risklerini karşılamak üzere "Kasko Sigortası", "Motorlu Kara Taşıtları İhtiyari Mali Sorumluluk Sigortası" ve "Ferdî Kaza Sigortası" olarak sayabiliriz.

Araç sigortalarının yapılmasında öncelikle ele alınması gereken konu, aracın sınıfına, kullanım amacına ve yolcuların sayısına göre risk analizlerinin

yapılma gerekliliğidir. Çıkarılan risk analizi neticesinde yapılacak sigorta poliçeleri ve poliçelerin teminat miktar ve türleri belirlenmelidir.

Ülkemiz trafik kazaları ve riskleri açısından dünya ortalamasının çok üzerinde değerlere sahiptir. İşletmeler ve bireyler, trafik kazalarında yüklü tazminat talepleriyle karşı karşıya gelmektedir. Tazminat risklerini minimize etmeye zorunlu sigortaların yanında diğer sigortaların da yapılması önemlidir. Ayrıca ülkemizin deprem ve tabii afetler açısından yüksek risk taşıdığı unutulmamalıdır. Yasal sigorta teminatları çoğu kez ihtiyaca cevap vermemektedir.

8) Ana Sigorta Türleri

Trafik Sigortası:

2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu'nda düzenlenen trafiğe çıkan her aracın yaptırmak zorunda olduğu ve her yıl yenilenen sigortadır. Zorunlu trafik sigortası hasar anında karşı tarafa verilebilecek bedeni ve maddi zararları güvence altına alır. Trafik sigortası, T.C. sınırları içerisinde geçerlidir. Söz konusu poliçe sigorta yapılan aracın hasarlarını karşılamaz.

Trafik sigortası limitleri her yıl yeniden belirlenir. Tüm Türkiye'de aynı limitler geçerlidir. Ancak ödenen primler şehir ve bölgeden bölgeye değişmektedir.

İşletmelerin trafik sigortasının limitlerini kendi risk analizleri sonucunda ek poliçelerle artırmaları mümkündür.

Kasko Sigortası:

Motorlu kara taşıtının, sigortalının iradesi dışında hasara uğraması, yanması, çalınması v.b. durumlarda tazminat ödemesini sağlamak amacıyla yapılır. Kasko sigortası karşı taraftaki hasarı değil, sigortalıya ait araçtaki hasarı teminat altına alan sigorta türüdür. Kasko sigortası da sözleşmede aksi kararlaştırılmadıkça Türkiye sınırlarında geçerlidir. Kasko sigortasının içerisine artan mali sorumluluk,



asistans, koltuk ferdi kaza, hukuksal koruma teminatları ilave edilerek muhtemel riskler için sigorta kapsamını genişletmek mümkündür.

İhtiyari Mali Sorumluluk Sigortası:

Aracın kullanılmasından doğan ve Karayolları Trafik Kanunu'na ve Genel hükümlere göre aracın işletenine terettüp eden hukuki sorumluluktan poliçe teminat kapsamında olmak kaydıyla zorunlu Trafik Sigortası hadleri üzerinde kalan kısmını poliçede yazılı hadlere kadar karşılayan sigorta türüdür. Bu poliçe de Türkiye sınırları içerisinde geçerlidir.

Özellikle riskli araç kullanımlarında ve ağır tonajlı araçlarda bu sigorta poliçesinin yapılması önem arz etmektedir.

Ferdi Kaza Sigortası:

Söz konusu poliçe ile kişinin poliçe kapsamında tanımlanan bir kaza nedeniyle ölümü, geçici veya sürekli iş görme yeteneğini kaybetmesi durumunda tazminatın ödendiği sigorta türüdür. Ferdi kaza sigortası sadece trafik kazaları değil diğer haller için de düzenlenebilir. Örneğin yılan sokması, yangınlar, adale ve sinir incinmeleri gibi riskler de poliçe kapsamına alınabilir.

Bu sigorta, işletmelerin kendi personelini (sürücülerini) kapsamı alanına alması nedeniyle tercih edilen bir poliçedir.

9) Kamuda Filo Yönetimi

Kamu kuruluşları ve bürokrasinin var oluş sebebi birtakım kamusal hizmetlerin halka sunulmasıdır. Kamu yönetimi bu hizmeti sunarken, otomobilden ambulansa, çöp kamyonlarından itfaiye araçlarına kadar çok sayıda nitelikli araç kullanmaktadır. Ayrıca kamu çoğu kez şehirlerde ve yurt içinde şehiriçi ulaşım, havayolu taşımacılığı ve demiryolu taşımacılığını bizzat kendisi yürütmektedir.

Kamu araçlarının finansman ve giderleri vatandaşların vergileriyle karşılanmakta, kendi eliyle yürüttüğü araç ve taşıma faaliyetlerinde kar amacı güdülmemektedir. Maliyetlerin bir kısmı ancak vatandaşa hizmet bedeli olarak yansıtılmaktadır. Ayrıca kamuya ait yüz binlerce araç ve bir o kadar kamu personelinin denetlenmesi ve yönetimi ideal anlamda gerçekleştirilememektedir.

Ülkemizde kamu taşıt politikası 05.01.1961 tarihinde çıkarılmış, günümüz ihtiyacına cevap veremeyen yasayla yürütülmektedir. Kamu taşıt kanununun değiştirilmesi gündeme alınmış bulunmaktadır. Kamu ve araç kelimeleri bir araya gelince hemen kötü maksatlı, bireysel ihtiyaçlar için kullanım aklı gelmektedir. Halbuki sorun bu kapsamdan daha geniş, karmaşık ve kontrolsüzdür. Şöyle ki; bütün kamu personeli araçları yüzde yüz iyi niyetle kullansa bile kamuda etkin filo yönetiminden bahsedemeyiz. Öyleyse yapılması gereken, kamu filo yönetimini daha modern, denetlenebilir yöntemlerle gerçekleştirilmesidir. Dünyada yüz binlerce araca sahip küresel şirketler ve devletlerin yöntemleri örnek alınmalıdır.

Kamu yönetimi araç ihtiyaçlarını;

- a- Satın alarak,
- b- Kiralama ihalesi yaparak,
- c- Hizmet ihalesinin içerisine araç ve taşıma maliyetlerinin dahil edilmesi yöntemiyle karşılamak-tadır.

10) Kamuda Filo Yönetimin Sorunları

1- Kamuda on binlerce sayıda araç, araç kullanıcısı ve birim vardır. Bu birimlerde çok sayıda karar

verici farklı coğrafi alanlarda farklı hizmetler vermektedir. Bu organizasyonun verimli şekilde yürütülmesi ancak modern filo yönetim ve denetim yöntemlerinin kullanılmasıyla gerçekleşebilir.

2- Kamu bürokrasisinde araçla ilgili karar verici ve uygulayıcıların filo yönetimiyle ilgili bilgi ve tecrübelerinde eksiklikler vardır. Devlet aygıtı hizmet içi eğitimlerle bu eksikliği gidermelidir.

3- Hangi araçların satın alınacağı, markalar arası tercihlerin nasıl belirleneceği, verimlilik esasından ziyade yakın örnekler veya bireysel tercihlerle yapılmaktadır. Burada yapılması gereken kamu araç ihtiyaçlarını belirli kriterlerle bağlamalı, ihtiyaçlar tanımlanmalı, filo yönetiminde standart sağlanmalıdır.

4- Kamu kurum ve kuruluşları filo yönetimiyle ilgili deneyimlerini birbiriyle paylaşmalıdır. Çünkü tecrübeler, her kurumun verimsizliği yaşayarak öğrenmesine ve daha sonra tedbir alınmasına sebep vermektedir. Bu yöntem de maliyeti artırmaktadır.

5- Satınalma ve kiralama ihalelerindeki teknik ve idari şartnameler optimum verimlilikte hazırlanmamaktadır. Başka kurumlardan alınan şartnameler kes-kopyala yöntemiyle ihale metinlerine eklenmektedir.

6- Araç alımlarında DMO faydalıdır, ancak ofis uygulamaları yeni filo yöntemleriyle desteklenmektedir.

7- Kamu yönetimi kendi araçlarını ve personelini özel sektör uygulamalarında olduğu gibi araç takip ve yakıt takip sistemleriyle gerçekleştirmelidir.

8- Yeni çıkarılması düşünülen Kamu Taşıt Kanunu güncel ihtiyaçlara cevap verecek şekilde ve esneklikte yürürlüğe girmelidir.

9- Kamu filo yönetiminin başarısızlığı, vergi veren vatandaşlar tarafından çok yakından takip edilmekte, olumsuzluklar kamuya güvenin azalmasına ve ödenen vergilerin yargılanmasına neden olabilmektedir. Söz konusu sürecin etkin yönetim ve denetimi ile kamu milyarlarca liralık tasarruf yapabilir.

İş Güvenliğinde Yeni Döneme Hazır Mısınız?

Dr. Resul KURT

(1991 Mezunu, SGK E. Başmüfettişi, İş ve Sosyal Güvenlik Müşaviri)

Uzun bir süredir beklenen İş Sağlığı Ve Güvenliği Kanunu nihayet TBMM'de kabul edildi. Üzerinde tam olarak uzlaşamadığı için sürekli olarak yasa-laşması ertelenen yasa tasarısı Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Sayın Faruk Çelik'in yoğun çabasıyla TBMM'de kabul edilerek yasalaştı.

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu, TSK, MİT, ev hizmetleri, afet faaliyetleri gibi bazı istisnalar hariç olmak üzere kamu ve özel sektöre ait bütün işlere ve işyerlerine, bu işyerlerinin işverenleri ile işveren vekillerine, çırak ve stajyerler de dâhil olmak üzere tüm çalışanlarına faaliyet konularına bakılmaksızın uygulanacak.

İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu, işyerlerinde iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması, mevcut sağlık ve güvenlik şartlarının iyileştirilmesi için işveren ve çalışanların görev, yetki, sorumluluk, hak ve yükümlülüklerini düzenliyor.

İşveren, iş sağlığı ve güvenliği yönünden çalışma ortamına ve çalışanların bu ortamda maruz kaldığı risklerin belirlenmesine yönelik gerekli kontrol, ölçüm, inceleme ve araştırmaların yapılmasını sağlayacak. İşveren, iş sağlığı ve güvenliği yönünden risk değerlendirmesi yapmak veya yaptırmakla yükümlü. Risk değerlendirmesi yapılırken aşağıdaki hususlar dikkate alınacak:

- Belirli risklerden etkilenecek çalışanların durumu.
 - Kullanılacak iş ekipmanı ile kimyasal madde ve müstahzarların seçimi.
 - İşyerinin tertip ve düzeni.
 - Genç, yaşlı, engelli, gebe veya emziren çalışanlar gibi özel politika gerektiren gruplar ile kadın çalışanların durumu.
- İşveren, yapılacak risk değerlendirmesi (işyerinde



var olan ya da dışarıdan gelebilecek tehlikelerin belirlenmesi, bu tehlikelerin riske dönüşmesine yol açan faktörler ile tehlikelerden kaynaklanan risklerin analiz edilerek derecelendirilmesi ve kontrol tedbirlerinin kararlaştırılması amacıyla yapılması gerekli çalışmaları) sonucu alınacak iş sağlığı ve güvenliği tedbirleri ile kullanılması gereken koruyucu donanım veya ekipmanı belirleyecek.

İşyerinde uygulanacak iş sağlığı ve güvenliği önlemleri, çalışma şekilleri ve üretim yöntemleri; çalışanların sağlık ve güvenlik yönünden korunma düzeyini yükseltecek ve işyerinin idari yapılanmasının her kademesinde uygulanabilir nitelikte olacak.

İşverenlere, eski uygulamaya paralel olarak iş güvenliği uzmanı, işyeri hekimi ve diğer sağlık personeli görevlendirme zorunluluğu getirildi. İşyeri hekimi ve iş güvenliği uzmanlarının hak ve yetkileri, görevlerini yerine getirmeleri nedeniyle kısıtlanamayacak. Bu kişiler, görevlerini mesleğin gerektirdiği ilkeler ve mesleki bağımsızlık içerisinde yürütecek. İşyeri hekimi ve iş güvenliği uzmanları, işyerlerinde iş sağlığı ve güvenliğiyle ilgili alınması gereken tedbirleri yazılı olarak bildirecek. Bildirilen hususlardan hayati tehlike arz edenlerin işveren tarafından yerine getirilmemesi halinde, bu hususu Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığına iletilecek.

Çalışanın ölümü veya maluliyetiyle sonuçlanacak şekilde vücut bütünlüğünün bozulmasına neden olan iş kazası veya meslek hastalığının meydana gelmesinde ihmali tespit edilen işyeri hekimi veya iş güvenliği uzmanının yetki belgesi askıya alınacak.

İş güvenliği uzmanlarının görev alabilmeleri için, çok tehlikeli sınıfta yer alan işyerlerinde (A) sınıfı, tehlikeli sınıfta yer alan işyerlerinde en az (B) sınıfı, az tehlikeli sınıfta yer alan işyerlerinde ise en az (C) sınıfı iş güvenliği uzmanlığı belgesine sahip olmaları şartı aranacak. Hizmet sunan kuruluşlar ile işyeri hekimi ve iş güvenliği uzmanları, iş sağlığı ve güvenliği hizmetlerinin yürütülmesindeki ihmallerinden dolayı, hizmet sundukları işverene karşı sorumlu olacak.

Yeni Kanunun yayımı tarihinden önce Bakanlıkça verilen işyeri hekimliği, iş güvenliği uzmanlığı ve işyeri hemşiresi sertifikası veya belgesi ile Türk Tabipleri Birliği tarafından verilen işyeri hekimliği sertifikası sahiplerinden belgeleri geçersiz sayılanlar, mevcut belge veya sertifikalarını Kanunun yayımından itibaren bir yıl içinde Bakanlıkça düzenlenecek belge ile değiştirmeleri şartıyla Kanunla verilen bütün hak ve yetkileri kullanabilecekler. Aynı tarihten önce eğitim kurumlarınca verilen işyeri hekimliği ve iş güvenliği uzmanlığı eğitimlerini tamamlayanlardan eğitimleri geçersiz sayılanlar ilgili mevzuata göre sınava girmeye hak kazanacak. Hak sahipliğinin tespitinde Bakanlık kayıtları esas alınacak.

İşveren, çalışanların iş sağlığı ve güvenliği eğitimi almasını sağlayacak. Verilecek eğitimin maliyeti çalışanlara yansıtılmayacak. Eğitimlerde geçen süre çalışma süresinden sayılacak. Eğitim sürelerinin haftalık çalışma süresinin üzerinde olması halinde bu süreler fazla sürelerle çalışma ya da fazla çalışma olarak değerlendirilecek.

İşveren, meydana gelebilecek acil durumları önceden değerlendirecek; çalışanları ve çalışma çevresi-

ni etkilemesi mümkün ve muhtemel acil durumları belirleyerek, bunların olumsuz etkilerini önleyici ve sınırlandırıcı tedbirleri alacak, acil durum planlarını hazırlayacak.

İşveren, ciddi, yakın ve önlenemeyen tehlikenin meydana gelmesi durumunda, çalışanların işi bırakarak derhal çalışma yerlerinden ayrılıp güvenli bir yere gidebilmeleri için, önceden gerekli düzenlemeleri yapacak.

Yeni yasa ile işçiye çalışmaktan kaçınma hakkı getirildi. Ciddi ve yakın tehlike ile karşı karşıya kalan çalışanlar, İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'na veya işverene başvurarak durumun tespit edilmesini ve gerekli tedbirlerin alınmasına karar verilmesini talep edebilecek. Kurul veya işverenin çalışanın talebi yönünde karar vermesi halinde çalışan, gerekli iş sağlığı ve güvenliği tedbiri alınıncaya kadar çalışmaktan kaçınabilecek.

Çalışanlar ciddi ve yakın tehlikenin önlenemez olduğu durumlarda işyerini veya tehlikeli bölgeyi terk ederek belirlenen güvenli yere gidecek. Çalışanların bu hareketlerinden dolayı hakları kısıtlanamayacak.

İş sözleşmesiyle çalışanlar, talep etmelerine rağmen gerekli tedbirlerin alınmadığı durumlarda, tabi oldukları kanun hükümlerine göre iş sözleşmelerini feshedebilecek. Toplu sözleşme veya toplu iş sözleşmesi ile çalışan kamu personeli, bu maddeye göre çalışmadığı dönemde fiilen çalışmış sayılacak.

İşveren; bütün iş kazalarının ve meslek hastalıklarının kaydını tutacak, gerekli incelemeleri yapacak, bunlarla ilgili raporları düzenleyecek, işyerinde çalışan temsilcisi görevlendirecek.



İşveren, 50 ve daha fazla çalışanın bulunduğu işyerlerinde kurul oluşturacak. Kanun hükümlerinin uygulanmasının izlenmesi, teftişi, bakanlık iş müfettişlerince yapılacaktır.

İşyerindeki bina ve eklentilerde, çalışanlar için hayati tehlike oluşturan bir husus tespit edildiğinde, bu tehlike giderilinceye kadar, işyerinin bir bölümünde veya tamamında iş durdurulacaktır.

“Çok tehlikeli” sınıfta yer alan maden, metal ve yapı işleri ile tehlikeli kimyasallarla çalışılan işlerin yapıldığı veya büyük endüstriyel kazaların olabileceği işyerlerinde, risk değerlendirmesi yapılmamışsa iş durdurulacaktır.

İşveren işin durdurulması sebebiyle işsiz kalan çalışanlara ücretlerini ödeyecek veya aynı ücretle başka bir iş verecektir.

Yükümlülüklerini yerine getirmeyen işverene, her bir yükümlülük için ayrı ayrı 2 bin TL ceza uygulanacaktır.

İş yerinde iş yeri hekimi veya iş güvenliği uzmanı görevlendirmeyen işverene, görevlendirmede her kişi için 5 bin TL, aykırılığın devam ettiği her ay için aynı miktar, diğer sağlık personeli görevlendirmeyen işverene 2 bin 500 TL, risk değerlendirmesi yapmayan veya yaptırmayan işverene 3 bin TL ceza verilecektir.

İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili konularda ölçüm, inceleme ve araştırma yapılmasına, numune alınmasına veya eğitim kurumları ile ortak sağlık ve güvenlik birimlerinin kontrol ve denetiminin yapılmasına engel olan işverene 5 bin TL, büyük kaza önleme politika belgesi hazırlamayan işverene 50 bin TL, güvenlik

raporunu hazırlayıp bakanlığın değerlendirmesine sunmadan işyerini faaliyete geçiren, işletilmesine bakanlıkça izin verilmeyen işyerini açan veya durdurulan işyerinde faaliyete devam eden işyerine 80 bin TL idari para cezası verilecektir.

İşyerine, sarhoş veya uyuşturucu madde almış olarak gelmek ve işyerinde alkollü içki veya uyuşturucu madde kullanmak yasak olacaktır.

İşveren; işyeri eklentilerinden sayılan kısımlarda, ne gibi hallerde, hangi zamanda ve hangi şartlarla alkollü içki içilebileceğini belirleme yetkisine sahip olacaktır.

Alkollü içki yapılan işyerlerinde çalışan ve işin gereği olarak üretileni denetlemekle görevlendirilen, kapalı kaplarda veya açık olarak alkollü içki satılan veya içilen işyerlerinde işin gereği alkollü içki içmek zorunda olan, işinin niteliği gereği müşterilerle birlikte alkollü içki içmek zorunda olan çalışanlar için yaptırım uygulanmayacaktır.

İşletmeye başlanmadan önce, büyük endüstriyel kaza oluşabilecek işyerleri için, işyerlerinin büyüklüğüne göre büyük kaza önleme politika belgesi veya güvenlik raporu işveren tarafından hazırlanması gerekecektir. Güvenlik raporu hazırlama yükümlülüğü bulunan işveren, hazırladıkları güvenlik raporlarının içerik ve yeterliliklerinin Bakanlıkça incelenmesini müteakip işyerlerini işletmeye açabilecek.



2010-2012 Dönemi Faaliyetleri

• Vakfımızın Geleneksel İftarıyla birlikte 10. Olağan Genel Kurul Toplantısı 21 Ağustos 2010 Cumartesi günü gerçekleştirilmiştir. İstanbul'un yanında başta Ankara ve Kocaeli olmak üzere Anadolu'nun değişik şehirlerinden 700'ü aşkın mezunumuzun katıldığı iftar ve Genel Kurul programı samimi bir ortamda tamamlandı.

• **Şehzade İmarethanesi Vakfımıza Tahsis Edildi.** Kanuni Sultan Süleyman tarafından yaptırılan (1543-1548) ve Mimar Sinan'ın çiraklık eseri olarak anılan Şehzade Mehmet Külliyesi'nin bölümlerinden birisi olan Şehzade İmarethanesi, Vakıflar Meclisi'nin 20.06.2011 tarih ve 371 sayılı Kararı ile 10 yıl süreyle Vakfımıza tahsis edildi.

Konferanslar:

• Aziz YILDIRIM, Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Genel Müdürü, "**Popülizm Baskısında Sosyal Devlet: Türkiye'de Sosyal Yardım Çalışmaları**".

• Dr. Ghulam Nabi FAİ, Amerikan Keşmir Konseyi (Kasmiri American Council) Başkanı, "**Keşmir**" 09.Ekim 2010

• Hamit AKÇAY, KİM Marketleri Genel Müdürü, "**Perakendecilik Sektörü**", 25 Aralık 2010

• Dr. Aynur CAN, Marmara Üniversitesi Öğretim Üyesi, "**Estetiği Ararken: Kent ve Kültür Sorunsalı**", 08 Ocak 2011

• Dr. Zafer AKBAŞ, Düzce Üniversitesi Öğretim Üyesi, "**Amerikan Politikaları Ekseninde Ortadoğu'da Güncel Gelişmeler ve Türkiye**" 22 Ocak 2011

• Prof. Dr. İdris BOSTAN, İ.Ü. Akdeniz Araştırmaları Anabilim Dalı Başkanı, "**Osmanlı Deniz Politikaları ve Günümüz Türkiye'sine Yansımaları**", 05 Mart 2011

• Hilmi YAVUZ, "**Doğu ile Batı Arasında Türkiye**", 11 Haziran 2011

• Prof. Dr. İsmail COŞKUN, İ.Ü. Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü Öğretim Üyesi, "**İki Milliyetçilik Arasında Toplum: Kürt Sorunu Üzerine**", 09 Nisan 2011

• Fatma Karabıyık BARBARASOĞLU, "**Fatma Aliye: Uzak Ülke**" romanının yazarı, "Fatma Aliye: Uzak Ülke", 02 Nisan 2011

• Akif EMRE, Dünya Bülteni Yayın Yönetmeni, "**Ortadoğu'da Güncel Gelişmeler ve Libya**", 26 Mart 2011

• Tarık TUFAN, "**Popüler Kültürün Düşünme Biçimi**", 19 Mart 2011

Siyasal Vakfı 20. Yıl Konferansları

• Nuh YILMAZ, "**2011 yılında Türk Dış Politikası**", 14 Ocak 2012

• Prof. Dr. Ertan BEŞE, Polis Akademisi Güvenlik Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyesi, "**PKK Terörüne Teorik Yaklaşımlar Konferansı**", 25 Şubat 2012.

• Dr. Merin SARIASLAN, Sigorta Kurulu, "**Sigortacılık ve Bireysel Emeklilikte Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar**", 14 Nisan 2012

• Süleyman SOYLU, DP Eski Genel Başkanı, "**Başkanlık Sistemi ve Türkiye**", 19 Mayıs 2012

Ankara Toplantıları

• Siyasal Vakfı Ankara Grubu geleneksel iftar programı 14 Ağustos 2011 Pazar akşamı Altındağ Belediyesi Karapürçek Su Parkında gerçekleştirildi. İftara Siyasallılar Vakfı Mutevilli Heyeti Başkanı Ali KARAKAYA, İ.Ü. Mezunlar Derneği Başkanı Atilla ÇÖLHAN ve Vakıf Başkanımız Dr. Fahri SOLAK katıldı.

• Prof. Dr. Davut DURSUN, RTÜK Başkanı, "**Medya ve Siyaset**", Ekim 2010



• Doç. Dr. Hüseyin YAYMAN,
Gazi Üniversitesi Öğretim Üyesi,
“Kürt Sorunu: Dün, Bugün, Yarın”,
Kasım 2011

• Siyasal Vakfı Ankara Grubu Aralık ayı toplantısı “*Vakıf Faaliyetlerine İlişkin Genel Değerlendirme*” gündemiyle Vakıf Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Fahri SOLAK’ın katılımı ile gerçekleştirildi. 25 Aralık 2011

Kocaeli Toplantıları

• Kocaeli Valisi Ercan TOPACA’nın da iştirak ettiği “*Ahilik ve Anadolu’nun Türkleşmesi*” konulu toplantıda defterdar Süleyman DAL ve Yrd. Doç. Dr. Haşim ŞAHİN günümüz uygulamaları ile karşılaştırarak iştirakçilere faydalı bilgiler sundular

• Prof. Dr. Doğan AYSAL, “*Maden Savaşları ve Afrika Gerçeği*”

• Kocaeli Grubu Sosyal Bilimler Lisesi Öğrencileri İle Buluştu. Programda meslek tanıtımları gerçekleştiren mezunlarımız, İstanbul Siyasal Bilgiler Fakültesini de tanıtarak, İstanbul’da okumanın ayrıcalıklarını anlattılar.

• Kocaeli Grubu “*Can Veren Pervaneler*’i” Ağırladı . İstanbul Siyasal Mezunları Kocaeli Grubu, Kocaeli 2. İdare Mahkemesi Başkanlığından Antalya 2. İdare Mahkemesi Başkanlığına atanan Cihan MEZKİT

için veda yemeği verdi. Aynı gün TRT’de “*Can Veren Pervaneler*” adlı program yapan Av. Hayati İNANÇ’ı ağırladı.

• Kocaeli Grubu veda yemeği ve sinema (Fetih 1453) organizasyonu gerçekleştirdi. Kocaeli Grubumuz BankAsya İzmit Şubesi Müdürlüğünden aynı bankanın İstanbul Karaköy Şubesi Müdürlüğüne tayin olan mezunumuz Yılmaz AKAY (1992) için veda yemeği düzenledi.

• Kocaeli Grubu bir süre önce Ordu İl Özel İdaresi Genel Sekreterliğine atanan Başışekele Kaymakamı Selami AYDIN için veda yemeği düzenledi.

• Kocaeli Grubu “*AB-1 Hayat Projesi*”ne destek verdi. Kocaeli Grubu, mezunumuz Kocaeli Valisi Ercan TOPACA’ nın himayelerindeki Avrupa Birliği Projesi olan AB-1 Hayat toplantılarından birine paydaş katılımcı olarak destek verdi.

• Kocaeli Grubu, “*Kamu Yönetiminde Yolsuzluk, Yolsuzluk ile Mücadele ve Etik*” toplantı düzenledi. İzmit’teki Emex Otel’de gerçekleştirilen toplantıya, Sayıştay Başkanı Doç. Dr. Recai AKYEL, Vali Ercan TOPACA, Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim KARAOSMANOĞLU, Adalet Komisyonu Başkanı Yusuf COŞKUN, Kocaeli Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sezer KOMŞUOĞLU, Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü Rektör Vekili Orhan ŞAHİN ve İstanbul Siyasal Mezunları Kocaeli Grubu Başkanı Mücahit BIYIKOĞLU, Siyasal Bilgiler Fakültesi mezunları ve davetliler katıldı.

• Kocaeli Grubu kahvaltıda buluştu. Kocaeli Grubu sabah kahvaltısında bir araya geldi. Mezunlarımızın ailelerinin de katıldığı kahvaltıda üniversite günleri ve güncel gelişmeler konuşuldu.

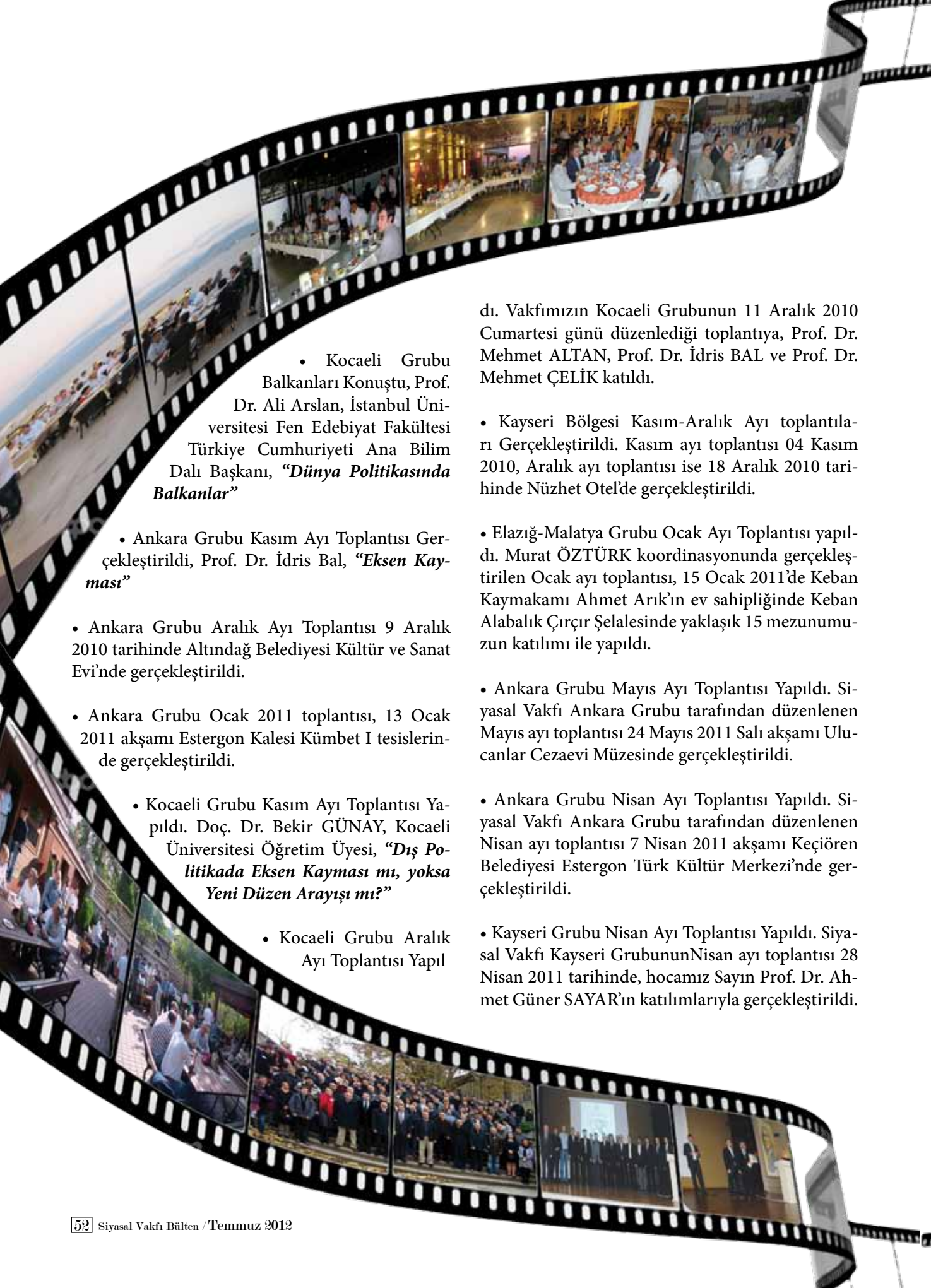
Tebrik Ziyaretleri

- Kamu Düzeni ve Güvenliği Müsteşarlığında Müsteşar Yardımcılığı görevine atanan Doç. Dr. Kudret BÜLBÜL'e (1991) tebrik ziyareti,
- Kuveyt Türk Katılım Bankası Balgat Şubesi Müdürü mensubumuz Ali ŞENTÜRK (1989) ziyaret edildi.
- Siyasal Vakfı Ankara Grubunca, Maliye Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Seyit Ahmet BAŞ, BUMKO Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Halit KÜÇÜKÜNAL ve Muhasebat Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Yusuf GEBZELİ ziyaret edildi.
- Siyasal Vakfı Ankara Grubunca, Sayıştay Üyesi olarak görev yapmakta iken TBMM Genel Kurulunca Anayasa Mahkemesi Üyeliğine seçilen Hicabi DURSUN (1988), Başbakanlık Müsteşar Yardımcısı olarak görev yapmakta iken Vakıflar Genel Müdürü olarak atanan Dr. Adnan ERTEM (1987) ve MKE Ankara Hurda İşletme Müdürlüğüne Uzman olarak görev yapmakta iken Altındağ Belediye Başkan Yardımcısı olarak atanan Tuncay TEMEL'e (1989) tebrik ziyaretleri gerçekleştirilerek plaket takdim edildi. 27 Ekim 2010
- Siyasal Vakfı Ankara Grubunca, Başbakanlık Müsteşar Yardımcısı olarak atanan Abdulkerim EMEK, Başbakanlık Kanunlar ve Kararlar Genel Müdürü Davut KARATAŞ ile Başbakanlık Özür-lüler İdaresi Başkan Yardımcısı olarak atanan Muhammet Ecevit CARTI ziyaret edildi.
- Siyasal Vakfı Kocaeli Grubunca Kocaeli 2. İdare Mahkemesi Başkanlığına atanan mezunumuz Merih DİNÇER'i ziyaret edildi.
- Kocaeli Grubu bir süre önce Kocaeli 1. İdare Mahkemesi Başkanlığına atanan Ahmet Cüneyt

YILMAZ'a tebrik ziyaretinde bulundu.

Dönem Toplantıları ve İftarlar:

- Vakfımızın Ankara iftarı 28 Ağustos 2010 tarihinde Keçiören'de yapıldı.
- Vakfımızın İzmir Grubu İftarı 25 Ağustos 2010 tarihinde, Dokuz Eylül Üniversitesi Rektörlük Binası Kafeteryası VİP Salonunda gerçekleştirildi.
- Vakfımızın Kocaeli Grubu İftarı gerçekleştirildi.
- Vakfımızın Erzurum Bölgesi iftarı, 3 Eylül 2010 tarihinde, İl Özel İdaresi Sosyal Tesislerinde yapıldı.
- Elazığ'da görev yapan mensuplarımız, 07 Eylül 2010 tarihinde Harput Balakgazi Lokantasında düzenlenen iftarda bir araya geldi.
- Ramazan Bayramı Bayramlaşma programı Vakıf merkezimizde yapıldı. Bayramlaşma programına farklı dönemlerden mezunlarımız, sivil toplum kuruluşu temsilcileri ve fakültemiz öğrencileri katıldı.
- İ.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi Dekanlığı, Siyasal Vakfı ve Mezunlar Derneği tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen İstanbul SBF Mezunlar Buluşması, 500'e yakın mezun ve mezun yakınının katılımıyla Fakültemizde gerçekleştirildi.



- Kocaeli Grubu Balkanlar Konuştu, Prof. Dr. Ali Arslan, İstanbul Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Türkiye Cumhuriyeti Ana Bilim Dalı Başkanı, **“Dünya Politikasında Balkanlar”**

- Ankara Grubu Kasım Ayı Toplantısı Gerçekleştirildi, Prof. Dr. İdris Bal, **“Eksen Kayması”**

- Ankara Grubu Aralık Ayı Toplantısı 9 Aralık 2010 tarihinde Altındağ Belediyesi Kültür ve Sanat Evi’nde gerçekleştirildi.

- Ankara Grubu Ocak 2011 toplantısı, 13 Ocak 2011 akşamı Estergon Kalesi Kümbet I tesislerinde gerçekleştirildi.

- Kocaeli Grubu Kasım Ayı Toplantısı Yapıldı. Doç. Dr. Bekir GÜNAY, Kocaeli Üniversitesi Öğretim Üyesi, **“Dış Politikada Eksen Kayması mı, yoksa Yeni Düzen Arayışı mı?”**

- Kocaeli Grubu Aralık Ayı Toplantısı Yapıldı

di. Vakfımızın Kocaeli Grubunun 11 Aralık 2010 Cumartesi günü düzenlediği toplantıya, Prof. Dr. Mehmet ALTAN, Prof. Dr. İdris BAL ve Prof. Dr. Mehmet ÇELİK katıldı.

- Kayseri Bölgesi Kasım-Aralık Ayı toplantıları Gerçekleştirildi. Kasım ayı toplantısı 04 Kasım 2010, Aralık ayı toplantısı ise 18 Aralık 2010 tarihinde Nüzhet Otel’de gerçekleştirildi.

- Elazığ-Malatya Grubu Ocak Ayı Toplantısı yapıldı. Murat ÖZTÜRK koordinasyonunda gerçekleştirilen Ocak ayı toplantısı, 15 Ocak 2011’de Keban Kaymakamı Ahmet Arık’ın ev sahipliğinde Keban Alabalık Çırcır Şelalesinde yaklaşık 15 mezunumuzun katılımı ile yapıldı.

- Ankara Grubu Mayıs Ayı Toplantısı Yapıldı. Siyasal Vakfı Ankara Grubu tarafından düzenlenen Mayıs ayı toplantısı 24 Mayıs 2011 Salı akşamı Ulucanlar Cezaevi Müzesinde gerçekleştirildi.

- Ankara Grubu Nisan Ayı Toplantısı Yapıldı. Siyasal Vakfı Ankara Grubu tarafından düzenlenen Nisan ayı toplantısı 7 Nisan 2011 akşamı Keçiören Belediyesi Estergon Türk Kültür Merkezi’nde gerçekleştirildi.

- Kayseri Grubu Nisan Ayı Toplantısı Yapıldı. Siyasal Vakfı Kayseri Grubunun Nisan ayı toplantısı 28 Nisan 2011 tarihinde, hocamız Sayın Prof. Dr. Ahmet Güner SAYAR’ın katılımlarıyla gerçekleştirildi.

• Elazığ-Malatya Grubu Nisan

Ayı Toplantısı yapıldı. Ziraat Bankası Bölge Müdürü Murat ÖZTÜRK tarafından organize edilen Nisan ayı bölge toplantısı 8 Nisan Cuma günü Malatya'da Ahmet İLHAN'ın ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

• Kocaeli Grubu 2010 Nisan ayı toplantısı yapıldı. Toplantının konuğu Balkan Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Genel Başkanı ve aynı zamanda İstanbul SBF mezunu olan Dr. Bayram ÇOLAKOĞLU idi.

• Bursa Grubu Nisan Ayı Toplantısı yapıldı. Siyasal Vakfı Bursa Grubu 05 Nisan 2011 Tarihinde SGK Bursa İl Müdürlüğü toplantı salonunda toplanmıştır.

• Sakarya'da bulunan Mensuplarımız Bir araya geldi . Sakarya'da görev yapan Fakültemiz mezunları 03.03.2011 tarihinde TEİAŞ tesislerinde bir araya geldi.

• Ankara Grubu Şubat Ayı Toplantısı Yapıldı. Vakfımız Ankara Grubunca düzenlenen aylık toplantılar devam ediyor. 9 Şubat 2011 Çarşamba akşamı gerçekleştirilen Şubat Ayı toplantısında 1988 yılı mezunu EGO Genel Müdürü Ömer ULU konuk edildi.

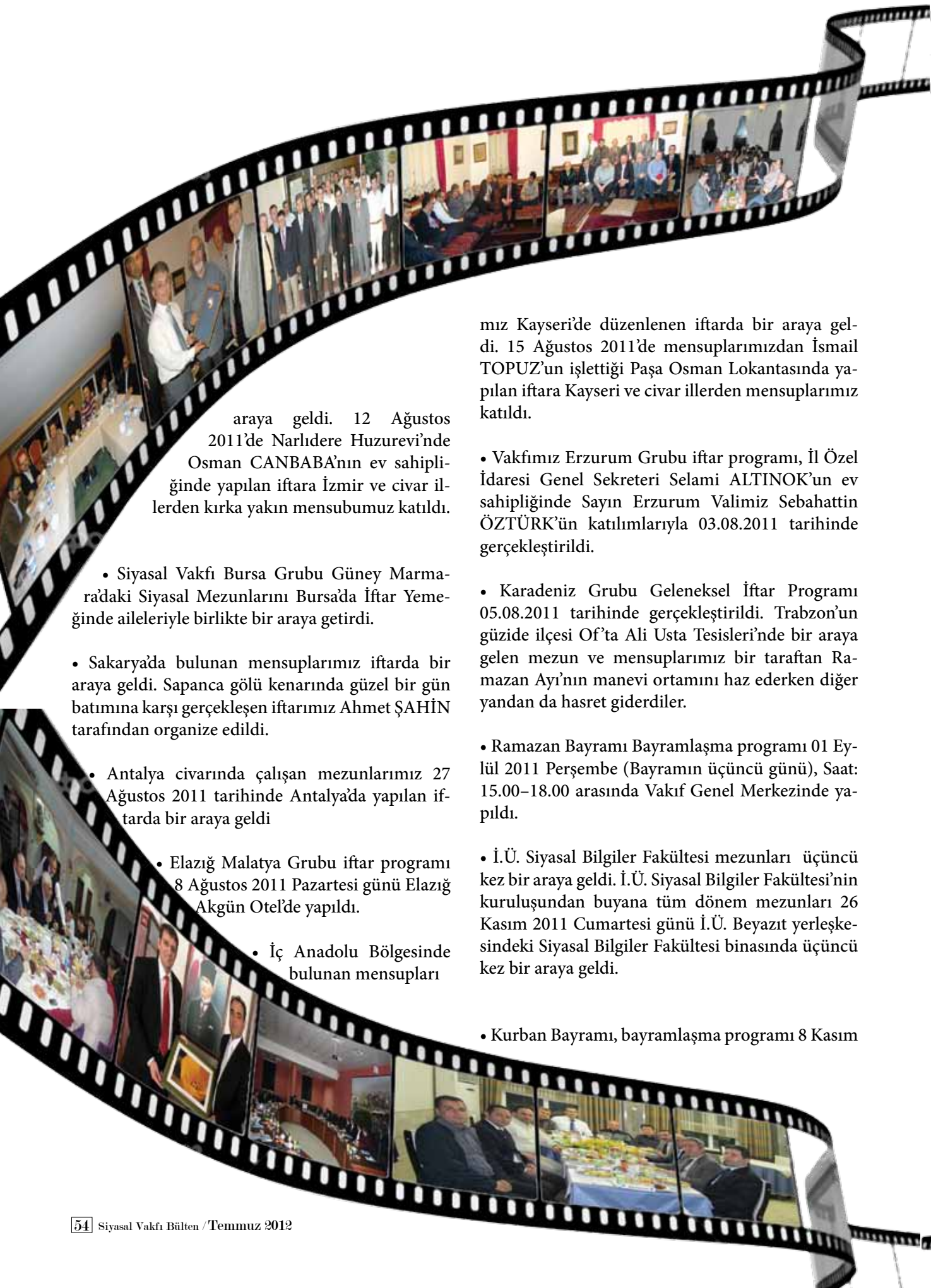
• Ankara Grubu Ekim Ayı Toplantısı Yapıldı. Esterigon Kalesi Kümbet I'de gerçekleştirilen Ekim 2010 toplantısının konuğu RTÜK Başkanı Prof. Dr. Davut DURSUN oldu.

• 20 Ağustos 2011 Cumartesi günü Vakfımızın Gele

neksel İstanbul İftarı yeni mekânımız olan Şehzade İmarethesinde gerçekleştirildi. İstanbul yanında başta Ankara ve Kocaeli olmak üzere Anadolu'nun değişik şehirlerinden 700'e yakın mezunumuzun ve siyaset, bürokrasi, iş dünyası ve akademi dünyasından çok sayıda misafirin katıldığı iftar programı samimi bir ortamda geç saatlerde tamamlandı.

• Kocaeli Grubu İftarı 21 Ağustos 2011 Pazar Günü Sekapark Marmara Restaurantta gerçekleştirildi. Dönem Başkanı Mücahit BIYIKOĞLU'nun organize ettiği programa, aileleriyle birlikte yüz kişinin üzerinde katılım oldu. Kocaeli Grubunun iftar programına Siyasal Vakfı Başkanı Fahri SOLAK ile birlikte İstanbul, Ankara ve Sakarya'dan yoğun iştirak gerçekleşti. Samimi bir ortamda gerçekleşen iftar programı gece saatlerine kadar sürdü.

• Ege Bölgesinde bulunan mensuplarımız İzmir'de düzenlenen iftarda bir



araya geldi. 12 Ağustos 2011'de Narlıdere Huzurevi'nde Osman CANBABA'nın ev sahipliğinde yapılan iftara İzmir ve civar illerden kırka yakın mensubumuz katıldı.

- Siyasal Vakfı Bursa Grubu Güney Marmaradaki Siyasal Mezunlarını Bursa'da İftar Yemeğinde aileleriyle birlikte bir araya getirdi.
- Sakarya'da bulunan mensuplarımız iftarda bir araya geldi. Sapanca gölü kenarında güzel bir gün batımına karşı gerçekleşen iftarımız Ahmet ŞAHİN tarafından organize edildi.
- Antalya civarında çalışan mezunlarımız 27 Ağustos 2011 tarihinde Antalya'da yapılan iftarda bir araya geldi
- Elazığ Malatya Grubu iftar programı 8 Ağustos 2011 Pazartesi günü Elazığ Akgün Otel'de yapıldı.
- İç Anadolu Bölgesinde bulunan mensupları

mız Kayseri'de düzenlenen iftarda bir araya geldi. 15 Ağustos 2011'de mensuplarımızdan İsmail TOPUZ'un işlettiği Paşa Osman Lokantasında yapılan iftara Kayseri ve civar illerden mensuplarımız katıldı.

- Vakfımız Erzurum Grubu iftar programı, İl Özel İdaresi Genel Sekreteri Selami ALTINOK'un ev sahipliğinde Sayın Erzurum Valimiz Sebahattin ÖZTÜRK'ün katılımlarıyla 03.08.2011 tarihinde gerçekleştirildi.
- Karadeniz Grubu Geleneksel İftar Programı 05.08.2011 tarihinde gerçekleştirildi. Trabzon'un güzide ilçesi Of'ta Ali Usta Tesisleri'nde bir araya gelen mezun ve mensuplarımız bir taraftan Ramazan Ayı'nın manevi ortamını haz ederken diğer yandan da hasret giderdiler.
- Ramazan Bayramı Bayramlaşma programı 01 Eylül 2011 Perşembe (Bayramın üçüncü günü), Saat: 15.00-18.00 arasında Vakıf Genel Merkezinde yapıldı.
- İ.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi mezunları üçüncü kez bir araya geldi. İ.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi'nin kuruluşundan buyana tüm dönem mezunları 26 Kasım 2011 Cumartesi günü İ.Ü. Beyazıt yerleşkesindeki Siyasal Bilgiler Fakültesi binasında üçüncü kez bir araya geldi.
- Kurban Bayramı, bayramlaşma programı 8 Kasım

2011-Salı, 14.30 - 17.00 saatleri arasında Vakıf Merkezinde gerçekleştirilmiştir.

• Konya Grubu Toplandı. 09.10.2011 tarihinde Konya'da ve yakın yerlerde bulunan mezunlarımız bir araya geldi.

• Kocaeli Grubu Şubat ayı toplantısı gerçekleştirildi. Kocaeli Grubu Sekapark Mevlevi Evinde bir araya geldi. Programa fakültemiz mezunu Kocaeli Valisi Ercan TOPACA da katıldı. Grup Başkanı Mücahit BIYIKOĞLU'nun kısa açılış konuşmasından sonra Vali Ercan TOPACA Kocaeli'deki genel asayiş, yatırım ve eğitim durumları hakkında bilgi verdi.

• Siyasal Vakfı Sakarya Grubu 19 Ocak 2012 tarihinde Sakarya Üniversitesi Misafirhanesinde bir araya geldi. Yemekli toplantıya Sakarya'da yeni görev alan mezunlarda katıldı.


• Siyasal Vakfı Mezunlar Kahvaltısı gerçekleştirildi. İ.Ü Siyasal Bilgiler Fakültesinden bu yıl mezun olan öğrencilerimiz 16 Haziran 2012 Cumartesi günü vakıf merkezimizde kahvaltıda buluştular. Kahvaltıya yeni mezunlarımızın dışında Sosyal Yardımlar Genel Müdürlüğü'nde Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan İslam EMİROĞLU, Siyasal Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Fahri SOLAK, İstanbul Altın Borsası Başkan Yardımcısı Seyit Ahmet İŞKİN ile birlikte birçok üyemiz katıldı.

• Bursiyerlerle Yılsonu Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantı 9 Haziran 2012 Cumartesi günü haziran ayı burs dağıtımından hemen önce vakıf merkezimizde gerçekleştirildi. Sohbet havasında

geçen toplantıda, Vakfımız Yönetim Kurulu Başkanı Fahri SOLAK ve üyemiz Necmettin GÜL'ün konuşma yapmasından ardından, öğrencilerden gelen sorular yanıtlanarak programa son verildi.

• Fakültemizin Kayseri Mezunları Vakfımız Başkanı Fahri SOLAK'ın da katılımıyla bir araya geldi. Kayseri'de düzenli olarak yapılmaya devam edilen toplantı, 2 Mayıs 2012 Çarşamba günü Kayseri Nüzhet Otel'de yapıldı. Toplantıya, Kayseri Grubu dışında Niğde ve Nevşehir'den de mezunlarımız katıldı.

• Ankara Grubu Mayıs ayı toplantısı yapıldı. Siyasal Vakfı Ankara Grubunca düzenlenen ve güncel konuların alanlarında yetkin isimlerce sunulduğu aylık toplantılara devam ediliyor. Mayıs ayı toplantısı 10 Mayıs akşamı Altındağ Belediyesi Kabakçı Konağı'nda gerçekleştirildi



Diğer Kurum ve Kuruluşlarla Yapılan Müşterek Çalışmalar

• Vakfımız TGTV İcra Kurulu Üyeliğine yeniden seçildi. Türkiye Gönüllü Teşekküller Vakfı Kurucular Kurulu toplantısı 18 Haziran 2011 Cumartesi MÜSİAD'ın toplantı salonunda yapıldı. TGTV'nin 2011-2013 dönemi Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu, Yüksek İstişare Kurulu ve İcra Kurulu belli olduğu toplantıda Vakfımız icra kurulu üyeliğine yeniden seçildi.

• İslam Dünyası Sivil Toplum Kuruluşları Birliği (İDSB) beşinci seçimli genel kurul toplantısı Siyasal Vakfı'nın ev sahipliğinde İstanbul'da gerçekleştirildi. İslam Dünyasından çok sayıda ülke temsilcisinin katıldığı genel kurul toplantısında yeni genel sekreter, genel sekreter yardımcıları ve ülke temsilcileri seçimi yanında yeni üyelik başvuruları da değerlendirildi. Genel Kurul toplantısına Türkiye'nin yanı sıra Endonezya, Malezya, Sri Lanka, Seyşeller Cumhuriyeti, Fas, Sudan, Irak, İran, İngiltere, Malezya, Pakistan, Bangladeş, Suudi Arabistan, Kuveyt, Kazakistan, Filistin, Lübnan, Somali, Yemen ve Afganistan temsilcileri katıldı. Kur'an-ı Kerim tilaveti ve Genel Sekreter Necmi Sadıkoğlu'nun açılış konuşması ile başlayan toplantıda, gündem çerçevesinde bir önceki dönem faaliyet raporu, mali denetim raporu ve gelecek dönem faaliyet taslağı oylanarak ibra edildi. Daha sonra, Genel Sekreter, Genel Sekreter Yardımcıları, Konsey ve Denetim Kurulu üyelikleri için seçim yapıldı. Buna göre; İDSB Genel Sekreterliğine Türkiye'den Av. Ali

KURT; Genel sekreter yardımcılıklarına Türkiye'den Dr. Fahri SOLAK ve Kuveyt'ten Av. Mübarek el MUTAVVA seçildi. Yine İDSB-Türkiye temsilciliği görevine de Fahri SOLAK seçildi.

• Siyasal Vakfı I. Enderun Münazara Turnuvası gerçekleştirildi. Siyasal Vakfı'nın Osmanlı'nın Enderun geleneğini yaşatma projelerinden olan "I. Enderun Münazara Turnuvası", 5-6-7 Mayıs 2012'de İstanbul Üniversitesi Siyasal Fakültesi ve Siyasal Vakfı işbirliği ile gerçekleştirildi.

• 2012 Mezuniyet Töreni gerçekleştirildi. İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi 2012 mezuniyet töreni Beyazıt Kampusu ön bahçede yapıldı.

Siyasalda Siyaset Konuşmaları 2011

• Abdullah DEMİRHAN, Has Parti İstanbul İl Başkanı, 16 Nisan 2011

• Bayram KARACAN, BBP İstanbul İl Başkanı, 23 Nisan 2011

• Selman ESMERER, Saadet Partisi İstanbul İl Başkanı, 7 Mayıs 2011

• Aziz BABUŞCU, Ak Parti İstanbul İl Başkanı, 28 Mayıs 2011

Piknikler

- 2011 yılı İstanbul Pikniği, 26 Haziran 2011, İ.B.B. Florya Kamp Alanı
- 2011 yılı Ankara Pikniği, 3 Temmuz 2011, BOTAŞ Ankara Bölge Müdürlüğü piknik alanı
- 2011 yılı Elazığ-Malatya Grubu Pikniği, Malatya Belediyesi piknik alanı
- 2012 yılı İstanbul Pikniği, 10 Haziran 2012, İBB Florya Kamp alanı

Siyasal Vakfı Atölye Çalışmaları

2011 – 2012 Faaliyetleri

1- Kamuda Kariyer Seminerleri

- Ahmet DENİZ, 1987 mezunu, İstanbul Vali Yardımcısı
- Resul KURT, 1992 mezunu, SGK Eski Başmüfettişi - Star Gazetesi Yazarı
- Ramazan PEKTAŞ, Konya Çeltik Kaymakamı

2- Özel Sektörde Kariyer Seminerleri

- Erol DİLAVER, 1989 mezunu, işadamı
- Osman KAYA, Avea Finans-Hazine Müdürü
- Bünyamin KORKMAZ, 2006 Mezunu, Zeytinburnu Belediyesi Özel Kalem Müdürü
- Fatih BOLCAN, 1998 Mezunu, A-Z Reklam Yönetim Kurulu Başkanı

3- Kişisel Gelişim Seminerleri

- Mehmet BAYLAR, Diksiyon ve Hitabet

4- Akademik Seminerler

- Prof. Dr. İsmail COŞKUN, İ.Ü. Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölüm Başkanı, Tarih-Toplum-Siyaset
- Prof. Dr. Mehmet Ali BEYHAN, İ.Ü. Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü, Yakın Dönem Siyasi Tarih

5- Kitap Okuma Atölyeleri



- **Moderatör:** Merve Sevinç SAKAR. Kitap okuma atölyesi, seminer dönemi boyunca iki haftada bir olmak üzere planlandığı mahalde gerçekleştirilmiştir

6- Sinema Atölyesi

- İzlenen Filmler: IntoThe Wild, Das Experiment



7- Fotoğrafçılık Kursu

- 19 Kasım 2011'de başlayan kurs 4 hafta sürmüştür.

8- Ney Kursu

- Fakültemiz 1988 mezunu Abdullah ÖZGÜR tarafından eğitimi verilmiştir.

9- Tarih Toplum Siyaset Seminerleri

- Prof. Dr. İsmail COŞKUN, İ.Ü. Sosyoloji Bölüm Başkanı

10- Ekonomi Okumaları Atölyesi

- Ünsal SÖZBİR, Eksim Yatırım Bank CEO
- Rafi Karagöl, JCR kredi derecelendirme kuruluşunun Türkiye Başkan vekili

11- Edebiyat Ve Şiir Semineri

- Bestami YAZGAN, Şair

12- Münazara Eğitimi Seminerleri

- Ediz KENTKURAN, İstanbul Üniversitesi Münazara Topluluğu Başkanı

13- Strateji Atölyesi Kurulması Çalışmaları

14- Proje Döngüsü Yönetimi (Pcm) Eğitimi

- Proje Döngüsü Yönetimi eğitimi Siyasal Vakfı Genel Merkezi'nde gerçekleştirildi. Farklı sektörlerde çalışan katılımcıların ve öğrencilerin bir arada eğlenceli bir ortamda bulunduğu eğitim yoğun ilgi gördü.

7 Nisan 2012 Cumartesi günü, tüm gün süren eğitim, Project Management Institute , tarafından "*Global Registered Education Provider*" olarak akredite edilmiş olan WYG Türkiye (DeLeeuw) firmasınınca hayata geçirildi.

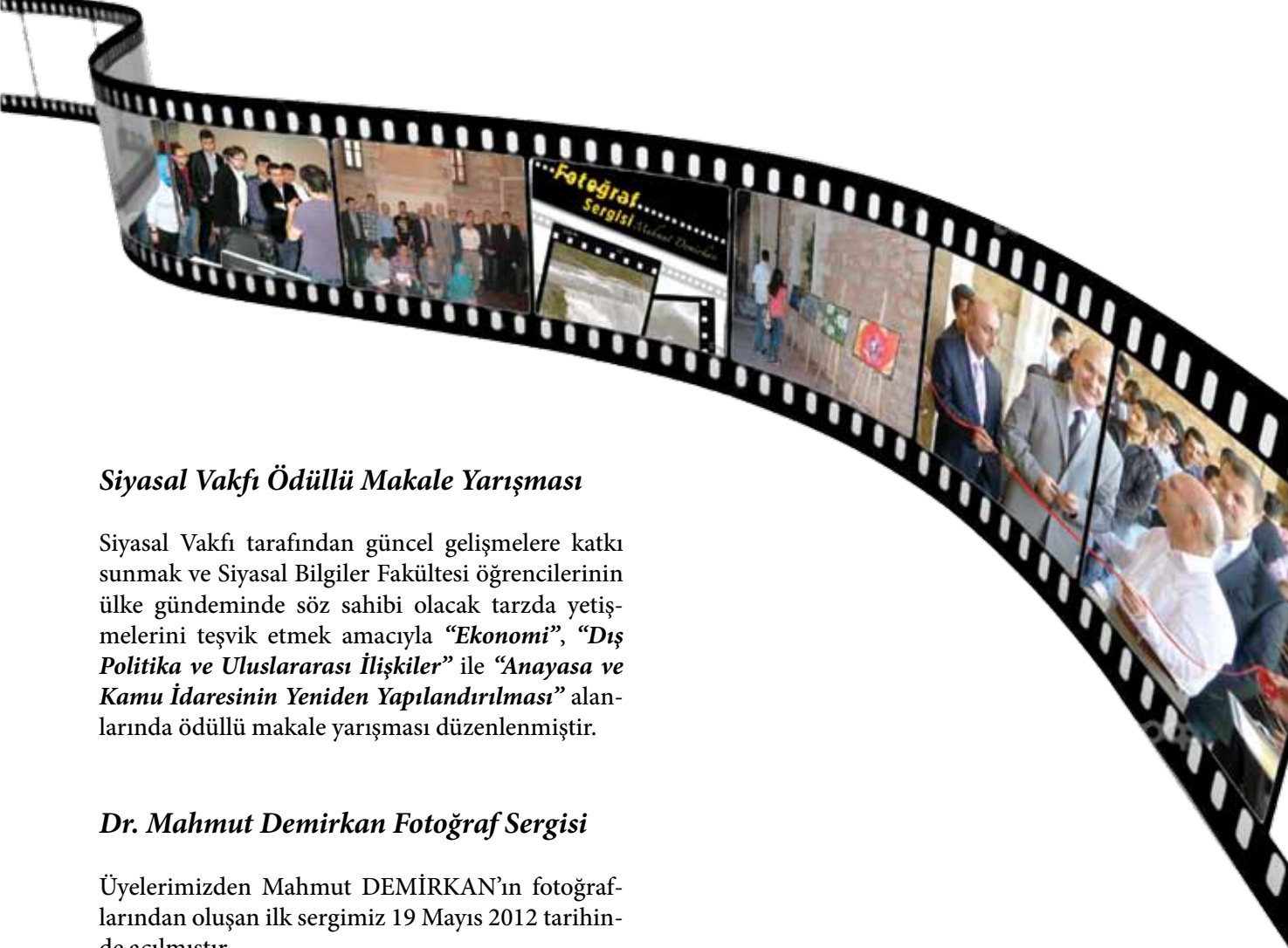
15- 2012 Ankara Öğrenci Gezisi

- 20 Nisan 2012 günü 35 öğrencinin katılımı ile gerçekleştirilmiştir.

16- Özel Sektör Kariyer Gezileri

- Siyasal Vakfı Özel Sektör Kariyer Gezileri kapsamında yapılan Kastamonu Entegre Grubu ziyareti 20 kişilik bir öğrenci grubu ile 18 Mayıs Cuma günü gerçekleştirildi.

- Siyasal Vakfı Özel Sektör Kariyer Gezileri kapsamında yapılan Star Yayın Grubu ziyareti 20 kişilik bir öğrenci grubu ile 27 Nisan Cuma günü gerçekleştirildi.



Siyasal Vakfı Ödüllü Makale Yarışması

Siyasal Vakfı tarafından güncel gelişmelere katkı sunmak ve Siyasal Bilgiler Fakültesi öğrencilerinin ülke gündeminde söz sahibi olacak tarzda yetişmelerini teşvik etmek amacıyla “*Ekonomi*”, “*Dış Politika ve Uluslararası İlişkiler*” ile “*Anayasa ve Kamu İdaresinin Yeniden Yapılandırılması*” alanlarında ödüllü makale yarışması düzenlenmiştir.

Dr. Mahmut Demirkan Fotoğraf Sergisi

Üyelerimizden Mahmut DEMİRKAN’ın fotoğraflarından oluşan ilk sergimiz 19 Mayıs 2012 tarihinde açılmıştır.

Vakıf merkezimizde açılan serginin açılışına DP Eski Genel Başkanı Süleyman SOYLU ve Vakfımızın mensuplarıyla birlikte çok sayıda ziyaretçi katıldı.

Kıymetli Mensuplarımız,

Yapacağınız bağışlar için; banka hesap numaramızı kullanabilir veya aşağıda yer alan kredi kartı ile bağış formunu doldurarak faks ile veya bizzat vakfa ulaştırabilirsiniz.

Siyasal Vakfı Banka Hesap Numarası
Vakıfbank Salı Pazarı Şubesi (333) 6418927
IBAN No: TR7 00001500158003336418927

Siyasal Vakfı Faks Numarası
0212 513 88 38



Kredi Kartı İle Bağış Formu

Aşağıda bilgileri verilen şahsıma ait kredi kartımdan, Siyasal Vakfı'na bağış olarak her ayıngünü..... (TL- rakamla) (TL- yazıyla) çekiniz.

İsim :

İmza :

Tarih :

Kredi kartı numarası

Son kullanma tarihi

Güvenlik numarası

Kart Türü

Visa

Master

Banka Adı

70.586.256 KİŞİYE

ULAŞIYORUZ

zip.
com.
tr



Tüm V.I.P. gönderiler.

Açılış, defile, konser, toplantı, sergi, gösteri, kutlama davetiyeleri, banka kredi kartları, hesap ekstreleri, mağaza kredi kartları, hesap ekstreleri, broşür, duyuru ve ilanlar, rehberler, kitapçıklar, kataloglar, promosyonlar, eşantyonlar, faturalar, üyelik kartları, süreli ve sürekli yayınlar, numuneler, kutlama hediyeleri, ufak çiçekler, bültenler, bildiriler, gazeteler...

Tüm Hizmetler detaylı raporları ile E-mail, Faks ve CD'de tarafınıza sunulur.

Gönderi takiplerinizi internet sitemizden yapabilirsiniz.

ZİP DAĞITIM, ARAŞTIRMA ve DANIŞMANLIK HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

Hürriyet Mah. Dr. Cemil Bengü Cad. No. 27 Kağıthane / İSTANBUL
Tel. : 0 [212] 225 35 75 pbx Faks : 0 [212] 291 05 82
www.zip.com.tr • e-mail: zip@zip.com.tr





Referanslarımız

Simpaş G.Y.O
Torunlar Yapı G.Y.O
Astay Gayrimenkul İnşaat
Kütahya Seramik
Yeşil İnşaat
Türkerler İnşaat
Kuzu Grup
Dumankaya İnşaat San. ve Tic. A.Ş.



Aşhan Yemek Gıda ve Turizm San. Tic Ltd. Şti.
Avni Akyol Bulvarı Bahçeşehir 2. Kısım Mh. Loca B Blok Kat:5 No:53
Bahçeşehir - Başakşehir / İSTANBUL
Tel: 0212 580 69 32 Faks: 0212 599 68 04
www.ashanyemek.com