

# *Siyasal Vakfi*

İ.Ü. SİYASAL BİLGİLER FAKÜLTESİ MEZUNLARI ve MENSUPLARI VAKFI

**B ü l t e n i**

Yıl:5 Sayı:8 Mart 1999

---

## **Vakıftan Haberler**

---

**Abdülkerim Emek ile Türk  
Sermaye Piyasası Üzerine**

---

**Medya Mit ve Gerçeklik**  
Akif Emre

---

# ZET

## BİLGİ İŞLEM

TİCARET VE DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

Network Kuruluşu (LAN, WAN),

Windows 95/98,

Windows NT,

SCOUnix, Novell

Anahtar teslimi projeler

Petran® • **COMPAQ** •  • **IBM**

→ **Çözüm Merkezi** ←

Büyükdere Cad. Saadet Ap. 65/7 80310 Mecidiyeköy - İSTANBUL

Tel : (212) 288 05 33 (Pbx) - 273 21 89 - 90 Fax : (212) 267 01 42





**Sahibi**

Siyasal Vakfı Yönetim Kurulu Adına  
FAHRİ SOLAK

**Genel Yayın Koordinatörü**  
SEYİT AHMET İŞKİN

**Katkıda Bulunanlar**  
COŞKUN ÇAKIR  
ALİ POLAT  
OKTAY BAKIRCIOĞLU  
SEYİT AHMET İŞKİN  
İHSAN BAKIR  
NECATİ ATASOY

**Teknik Hazırlık**  
İLGİ TANITIM  
212 544 82 70

**Baskı**  
EK FORM Matbaacılık  
212 674 60 00

**Adres**  
Siyasal Vakfı Yavuzselim Cd.  
Mustakimzade Sk. No : 34/1  
Fatih/İSTANBUL  
TEL/Faks : 0 212 533 83 28  
e-posta : sivak@ihlas.net.tr

*Mabterem Okuyucularımız,*

*Yeni bir sayımız ile yine birlikteyiz. 1999 yılının ilk sayısıyla bültenimiz 8. sayısını ulaştırmış bulunmaktadır.*

*Vakfımız Geleneksel İftarı ve 5. Olağan Genel Kurulu 2 Ocak 1999 tarihinde gerçekleştirildi.*

*Vakfımıza tahsis olunan Şebzade Sihyan Mektebi'nin restorasyon çalışmalarının başladığına ilişkin müjdemizi geçen sayımızda vermiştik. İklim şartlarındaki tüm olumsuzluklara rağmen devam eden restorasyon çalışmalarında önemli mesafe katedilmiş bulunmaktadır. Gelecek sayımızda Vakıf Yerimizin açılışına ilişkin müjdeyi vermek dileğindedyiz.*

*Genel Kurul ve Restorasyon çalışmalarına ilişkin bilgiler, bültenimizin vakıftan haberler bölümünde yer almakta. Ayrıca bu bölümde vakfımızın diğer faaliyetlerine ilişkin bilgiler bulunmaktadır.*

*Bu sayımızın Camiamızdan bölümünü, vakfımız mensubu, Sermaye Piyasası Kurulu Uzmanı Abdülkerim Emek ile yaptığımız röportaja ayırıyoruz.*

*Vakfımızda yapılan Konferansların kaset çözümlerini yayınladığımız Konferans bölümünde ise Gazeteci-Yazar Akif Emre'nin vakfımızda sunduğu konferans çözümleri yer alıyor.*

*Üyelerimizin tanıtımına yer verdiğimiz üyelerimiz bölümü ve mensuplarımıza ilişkin, bize ulaşan haberlerden oluşturmaya çalıştığımız pano bölümü yine bu sayımızda yer alan diğer iki bölümümüz.*

*Vakfımızda bayramlaşma bayramını dördüncü günü (31 mart 1999 çarşamba saat:14.00) yapılacaktır. Bu vesile ile bayramınızı tebrik eder, gelecek sayımızda yeniden buluşmak dileği ile selamlarımızı sunarız.*

# Vakfımızın 5. Olağan Genel Kurulu Yapıldı

Vakfımızın 5. Olağan Genel Kurulu Yapıldı.

Vakfımız Geleneksel İftarı ve 5. Olağan Genel Kurulu 2 Ocak 1999 tarihinde Ensar Vakfı Toplantı Salonunda gerçekleşti.

Hatırlayacağımız üzere, 18 Ocak 1997 tarihinde yapılan Vakfımızın 4. Olağan Genel Kurul'unda mütevellî heyetine önerilen ve mütevellî heyetin önerilen adaylar arasından yapıldığı seçim sonucu Adnan Ertem, Coşkun Çakar, Fahri Solak, İlhan Özyürek, İslam Emiroğlu, Mustafa Ak, Mustafa



İstanbul ve diğer illerden Yaklaşık 200'ü aşkın mensubumuzun iştirakiyle yapılan iftar ve genel kurul programına; Kur'an-ı Kerim okunarak başlandı. İftar yemeğinin ardından divan Zeynel Koç'un başkanlığında İlhan Özyürek, Mustafa Bayrak, Orhan Bostan ve Sabahattin Kaplan'dan oluştu. Divanın oluşturulmasını müteakiben açılış konuşması yapmak ve geçen dönem faaliyet raporunu sunmak üzere Vakıf Başkanı Doç. Dr. Mustafa Delican söz aldı.

Mustafa Delican konuşmasında özetle şunları söyledi:

"Sayın divan,

Muhterem misafirler ve değerli arkadaşlar,

Vakfımızın geleneksel iftarına ve 5. Olağan Genel Kurul toplantısına katıldığınız için hepinize teşekkür ediyorum, hoş geldiniz diyorum. İftarımızın ve Genel kurulumuzun hayırlara vesile olmasını Allah'tan diliyorum.

Şu anda Yönetim Kurulu'muzun iki yıllık çalışmalarını içeren faaliyet raporunu sunmak üzere hazırlanmıştım.

Delican, Oğuzhan Taşkesen, Sabahattin Öztürk, Seyit Ahmet İçkin, Sezai Uçarmak Yönetim Kurulu asil ve yedek üyeliklerine ve Mustafa Bayrak, Kemal Yüksek, Ünsal Sözbir Denetleme Kurulu'na seçilmişti.

Daha sonra Yönetim Kurulu yaptığı ilk toplantıda çalıştırma başkanlık görevini vermiştir.

Değerli hazırım, gerçekten İstanbul gibi hayatın çok hızlı aktığı, zamanın günlük, rutin işlerin takip etmek için dahi yetersiz olduğu bu şehirde özel hayatlarımızdan, pek çok kere de iş hayatlarımızdan fedakarlık yaparak çalışmalarını başarıyla sürdüren, vakfımıza diinden daha güçlü olarak bugüne getiren ve ileride yapılacak çalışmalar için büyük bir birikimi gerçekleştiren arkadaşlarımızın yaptığı fedakarlık her türlü izahtan varestedir.

Bu sebeple Yönetim ve Denetleme Kurulu'na geçen süre içinde hem uyumlu bir çalışma sergiledikleri hem de gerçekten, özellikle maddi imkanların sınırlılığı sebebiyle, bir yıl



çalışmaları yüklenmeleri, zaman ve enerjilerini vakıf çalışmalarına için esigemediklerinden huzurlarınızda kendilerine teşekkür etmek istiyorum.

Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri yanı sıra, sanki Yönetim Kurulu'nda imiş gibi maddi ve manevi açıdan bizlerden yardımlarını esigemeyen önceki dönem başkanımız sayın Zeynel Koç ile Habib Terzioğlu, Ahmet Geçer, Ali Polat ve maddi manevi desteklerinden dolayı Veysi Seviğ Hocamıza teşekkürü bir borç biliyorum.

Yine huzurlarınızda geçmiş yönetimlerden görev alan bütün arkadaşlarımıza da teşekkür etmek istiyorum. Çünkü bizim çalışmalarımız onların yaptıklarının üzerine bina edilmiştir.

Muhterem misafirler, değerli üyeler

Vakfın çalışmalarının özünde kurumsallaşma çabaları yatmaktadır. Takdir edersiniz ki mazisi bu kadar kısa ve üyelerinin en yaşlısı 38-40 yaşında, yaş ortalaması 30 olan ve üyeleri coğrafi olarak bütün ülkeye yayılan bir kitleye hitap etmek daha başlangıçta insan gücü ve maddi olarak pek çok problemi de beraberinde getirmektedir.

Bu zorluklara rağmen vakfımızın üye sayısı hızla artmış, geçen dönemde bu sayı yaklaşık iki katına çıkmıştır. Burada, üyelik konusundaki tevccühlerinden dolayı mezunlarımıza, teşekkür ediyorum. Genç mezunlarımızın vakfa ilgisinin artarak devam etmesi vakfın kurumsallaşmasının en önemli ve açık göstergesidir.

Kurumsallaşma yönündeki ikinci veri vakfın artık gelenekselleşmiş hizmetlerindeki süreklilik ve yeni hizmetlerin bunlara eklenmesidir.

Vakfın çalışma ve hizmetlerini şu şekilde özetleyebiliriz:

1. Üyelerimizle iletişimimizi sağlayan Bülten'in çıkarılması,

2. Üyelerimiz ve mezunlarımızın meslek ve adreslerini gösteren ajandanın çıkarılması

Geçen dönem içinde gerek bülten gerekse ajandanın çıkarılmasındaki katkılarından dolayı Ahmet Geçer ve Mustafa Ak'a teşekkür ediyorum.

3. Üyelerimize yönelik konferanslara ve öğrenci arkadaşlarımıza yönelik mesleğe yöneltme seminerlerine devam edilmiştir. Her eğitim ve öğretim döneminde konferanslar sonbahar aylarında, mesleğe yöneltme seminerleri ise ilkbahar aylarında yapılmıştır.

4. Vakıf üyelerinin bir araya gelmesini sağlamak amacıyla, toplantıımıza vesile olan geleneksel iftarların organize edilmesi yapılan çalışmalar arasındadır.

5. Vakfımızın bu geleneksel faaliyetleri yanı sıra 1998-1999 dönemi için bir mezunumuzun sağladığı katkıyla 60 öğrenci kardeşimize ayda 10 milyonluk burs sağlamıştır. Bu bursun mali portresi toplam 4.800.000.000 TL'dir. Gelecek yıllarda üyelerimizin katkılarıyla burs ve bursiyer sayısının artacağı ümidindeyiz.

6. Geçen dönem içinde önemli faaliyet konularının biri de Vakıflar Genel Müdürlüğü'nden vakfımıza tahsis edilen Şehzade Sıbyan Mektebi'yle ilgili çalışmalarıdır. Vakıflar Genel Müdürlüğü'nden vakfımıza 20.12.1996 tarihinde geçici olarak tahsis edilen mektebin restorasyon ve röleve projeleri tamamlanmış, Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulu'nun onayı alınmış ve 6.5.1998 tarihinde 9 yıl süre ile vakfımıza kesin tahsisi sağlanmıştır.

Vakıf yerinin restorasyonuna başlanmış ve çalışmalar hızla devam etmektedir. Restorasyonun 8-10 milyar dolayında bir bütçe gerektirdiğini bilgilerinize arz ederim.

Burada hem vakıf yerinin tahsisinde gerekli izinlerin alınmasında hem de restorasyonun finansal probleminin giderilmesinde çaba gösteren, yardım eden gönüll dostlarımıza teşekkür etmeyi bir borç biliyorum.

7. Değerli arkadaşlar vakfımız bütün bu çalışmaları müevazı bir bütçe ile gerçekleştirmektedir. Cari harcamalarla ilgili olarak bütçe geliri 1997 yılında 1 milyar, 1998 yılında ise yaklaşık 2 milyar olmuştur. Bu miktara burs bütçesi dahil değildir. Daha önce belirttiğim gibi bursların toplam miktarı 4,8 milyardır. Bu gerçeklerden hareketle vakfın bu dönemde önemli bir çalışması da vakfın mali problemlerini çözmek



amacıyla modern araçlardan yararlanma projesidir. Geliştirilen bu projeye vakfa yapılacak bağış ve yardımların kredi kartı ile toplanmasıdır. Projenin teknik altyapısı hazırlanmış ve sizlerin katkılarını sunulmuştur. Bu projenin gündeme gelmesinde ve olgunlaştırılmasındaki katkılarınızdan dolayı

hiçbir zaman çayımızı eksik etmeyen değerli öğrenci arkadaşlarımıza, 1997 yılında Ekrem Çınar, Yaşar Çınar, Halil Dağ, Şahin Savaş, 1998'de Oktay Bakırcıoğlu ve Necati Atasoy kardeşlerimize teşekkür ediyor ve haklarını helal etmelerini diliyorum.



üyemiz Sayın Ertal Küçükavruk'a teşekkür ediyorum.

Değerli arkadaşlar, şu ana kadar sizlere geçen iki yıllık dönem içinde yaptığımız çalışmaların özeti bulunuyoruz. Şimdi de müsaadenizle ileriye dönük olarak yapılması gereken faaliyetlerden söz etmek istiyorum:

Vakfın yeni seçilen yönetiminin;

1. Mevcut hizmetlere devam etmesi,
2. Vakıf yerinin restorasyonunun hızla tamamlanması,
3. Faaliyetlerin mezun ve mensuplar için çeşitlendirilmesi
4. Üye sayısının artırılması,
5. Vakfın mali problemlerinin çözümü için geliştirilen kredi kartı ile bağış/yardım toplanması projesinin tamamlanması.

6. Değişik bölgelerdeki, şehirlerdeki üyelerimizin koordinasyonu için yeni yöntemler bulunması. Bu konuda bir örnek olarak mesela Malatya ve Elazığ'daki arkadaşlarımız her yıl bir araya gelmektedir.

7. Türkiye ve Dünya gündeminde olan aktüel konular takip edecek ve tezler üretecek bir yapının oluşturulmasının sağlanması.

Sayın Divan, değerli üyeler,

Sizlere iki yıldır yapılan ve yapılması gereken çalışmaların bir özeti vermiş bulunmaktayım.

Gördüğümüz gibi çalışmalar yönetim üyelerimiz ve dostlarımızın birlikte çalışmasıyla gerçekleşmektedir.

Raporumu tamamlarken, son olarak vakfımızın merkezinde görev alan, bize yardım eden, idari işlerin yapılmasında büyük katkılar sağlayan ve vakıf merkezinde

Bu daygu ve düşüncelerle saygılar sunar, yönetim kurul raporunu yüce kurulumuzun tasviplerine arz ederim."

Toplantımıza diğer gönüllü teşekküllerden ve akademik çevrelerden camiamızın tanınmış simaları da iştirak etti. Açılış konuşmasını müteakiben misafirlerimizden sırasıyla; Doç. Dr. Mustafa Aykaç (İnsanlığa Hizmet Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi), Doç. Dr. Ahmet Davutoğlu (Bilim ve Sanat Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı), Dr. Av. Ali Ürey (Kültür Ocağı Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı) birer selamlama konuşması yaptılar.

Daha sonra Adnan Ertem'in sunuşuyla Şehzade Sıbyan Mektebinin restorasyon çalışmalarını ilişkin video gösterimi, yapıldı ve ardından Yönetim Kurulu ve Denetleme Kurulu üyeleri için Müttevelli heyete önerilecek isimlere geçildi. Dilek ve temenniler kısmında farklı dönemlerden mezun arkadaşlarımızın söz almasıyla programın Ensar Vakfı toplantı salonundaki kısmı son buldu. Toplantı vesilesiyle biraraya gelerek hasret giderme imkanı bulan mensuplarımızın sahura dek süren muhabbeti Siyasal Vakıf'da devam etti.

Müttevelli heyet toplantısında yapılan seçim sonucunda Yönetim ve Denetleme Kurulu şu isimlerden oluştu.

#### Yönetim Kurulu

Adnan ERTEM, Coşkun ÇAKIR, Ercan SEZER, Fahri SOLAK, Hicabi DURSUN, İlhan ÖZYÜREK, İslam EMİROĞLU, İsmail GERÇEK, Mustafa AK, Orhan



BOSTAN, Salih Zeki ÇAKIR, Seyit Ahmet İŞKİN, Şerafettin GÜLER

#### Denetleme Kurulu

Kemal YÜKSEL, Mustafa BAYRAK, Ünsal SÖZBİR

Daha sonra ilk yapılan yönetim kurulu toplantısında Fahri SOLAK Yönetim Kurulu Başkanlığı'na, İlhan ÖZYÜREK Genel Muhasepliğe ve Seyit Ahmet İŞKİN Genel Sekreterliğe seçildi.

#### Şehzade Sıbyan Mektebi Restorasyon Çalışmaları

Vakıflar Genel Müdürlüğünce Vakfımıza tahsis olunan Şehzade Sıbyan Mektebi konusunda, bültenimizin bir önceki sayısında, projenin Anıtlar Kurulundan çıkmasını müteakiben restorasyon çalışmalarına başlanacağını duyurmuştuk. Bu sayımızda ise projenin Anıtlar Kurulundan çıktığı ve restorasyon çalışmalarının başladığı müjdesini veriyoruz. İklim şartlarının tüm olumsuzluklarına rağmen restorasyon çalışmaları devam etmekte ve kubbenin kurşunlanması işlemi tamamlanmış bulunmaktadır. Bina içi ve dışı diğer restorasyon çalışmaları büyük gayretlerle devam etmekte olup, bültenimizin bir sonraki sayısında Vakıf yerimizin açılışına ilişkin müjdeyi vermeyi ümit etmekteyiz.

#### Fakülte Dekanını Ziyaret

Vakfımız yönetim kurulu üyelerinden oluşan bir heyet, 23 Şubat Salı günü, fakültemiz dekanlığı'na yeni seçilen, Sayın Prof. Dr. Feryal Orhon BASIK'a makamında tanışma ve tebrik ziyaretinde bulundu. Sıcak ve olumlu bir atmosfer içerisinde gerçekleşen ziyaretin ardından heyet Dekan Yardımcısı Sayın Prof. Dr. Ahmet Güner Sayar Hocamıza da ziyaret etti.

#### Vakıf Faaliyet Komisyonları

Vakfımız çalışmalarında etkinliği artırmak ve daha fazla mensubumuzun katılımı ile faaliyetlerimizi zenginleştirmek amacıyla, mensuplarımızın faaliyet alanlarıyla ilgili komisyonlar oluşturmuş bulunmaktadır. Bu amaçla oluşturulan komisyonlar şu şekilde yer almaktadır:

- Yayın Faaliyetleri Komisyonu,
- Kültürel Çalışmalar Komisyonu
- Sosyal İlişkiler Komisyonu
- Mali İlişkiler Komisyonu
- Araştırma Komisyonu.

#### Mensuplarımıza Firma ve Kuruluşlardan İndirim Anlaşması

Mensuplarımıza yönelik indirim kapsamında görüştüğümüz firma ve kuruluşlardan ilk olarak anlaşma sağlananlar şunlar;

**Özel Duygu Hastanesi ve Doğumevi** (Cengiz Topel Cd. No:167 Küçükköy/İstanbul Tel: (212) 649 63 40

**ZET Bilgi İşlem** (Büyükdere Cd. Sadet Apt. 65/7 Mecidiyeköy/İstanbul Tel: (212) 288 05 33

**Miraç Mücevherat** (Yavuzselim Cd. No:49/B Fatih/İstanbul Tel: (212) 521 31 40

**İlgi Tanıtım** (Davutpaşa Cd. Topkapı İş Merkezi 2 No:12/323 Tel: (212) 544 82 70

#### Yeni Bağış Sistemi

Mensuplarımızdan vakfa katkıda bulunmak isteyenler, gerek ulaştırma konusunda, gerek banka veya posta yoluyla yapılan gönderilerindeki önemli miktarlardaki kesinti ve gecikme gibi olumsuzluklarla karşılaşmakta idiler. Bu tür olumsuzlukları gidermek ve vakfa düzenli katkı sağlamak isteyen mensuplarımızın taleplerini de gözönünde bulundurarak; son zamanlarda yaygınlaşan kredi kartı yoluyla bağış sistemine geçtik. Mensuplarımızın da ilgi ve takdirlere toplanan sistemimizin daha çok katılımı daha verimli olacağı inancındayız.

#### Mezunlararası Dönem Toplantıları

1991 dönemi mezunları arasında düzenli olarak Vakıf Merkezinde ayda bir gerçekleştirilen dönem toplantıları, 1994 dönemi mezunlarının da biraraya gelmesi ile diğer dönem mezunları arasında da yaygınlık kazanmaya başladı. Toplantıların diğer dönemlerde de gerçekleşmesi amacıyla her dönem temsilen bir dönem koordinatörü belirlendi. Elimizdeki mevcut bilgilerden hareketle dönem itibat listeleri düzenlenerek ilgili dönem temsilcisine gönderildi. Bu çerçevede belirlenen dönem temsilcileri ise şöyle; 1. Dönem (1983)- Ahmet GEÇER, 2. Dönem (1984) İlhan ÖZYÜREK, 3. Dönem (1985) İsmail GÜNER, 4. Dönem (1986) İsmail EMİROĞLU, 5. Dönem (1987) Ercan SEZER, 6. Dönem (1988) Mustafa TAŞKIN, 7. Dönem (1989) Hüseyin KOKUT, 8. Dönem (1990) Abdullah SOYLU, 9. Dönem (1991) Ahmet SOLAK, 11. Dönem (1993) Mehmet ÖKSÜZ, 12. Dönem (1994) Erkan AYDIN, 13. Dönem (1995) S. Ahmet İŞKİN, 14. Dönem (1996) Şahin SAVAŞ

#### Mesleğe Yönelme Seminerleri

Fakültemiz mezunlarına yönelik her yıl düzenli olarak yaptığımız Mesleğe Hazırlık Seminerleri bu yıl da 10 Nisan-16 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirilecek. Çeşitli meslek gruplarından arkadaşlarımızın sunacağı seminerlerde, mesleklere ait tabii bilgiler yanında teorik konular da işlenecek.

#### Vakıf Kütüphanemizi Zenginleştirmekte

Vakıf kütüphanemizi zenginleştirmek maksadıyla, yayınlarının bulunmasını arzu ettiğimiz kurum ve kuruluşlara yapılan müracaatımız neticesinde; Sermaye Piyasası Kurulu, İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Sanayi Odasından olumlu sonuç alındı. 150'ye yakın yayının kazandırıldığı kütüphanemizi zenginleştirme çalışmaları devam etmekte.

#### Siyasal Vakfı E-Posta Adresi ve İnternet Sayfası

Siyasal Vakfı olarak yurdumuzun dörtbiryanında görev yapmaktaki mensuplarımızla daha etkin ve sağlıklı haberleşme maksadıyla bir e-posta adresi açtığımız bulunmaktayız. Bundan böyle [sivak@ihtlas.net.tr](mailto:sivak@ihtlas.net.tr) adresi, Siyasal Vakfı ile internet üzerinden haberleşme konusunda, değerli mensuplarımızın hizmetine sunulmuştur. Haberleşmede kullanılmak üzere E-posta adresi olan mensuplarımızın adreslerini vakfımıza bildirmelerini bekliyoruz. Ayrıca yine mensuplarımızın internet üzerinden vakfımız çalışmalarını takip edebileceği bir internet sayfası planlanmaktadır.

# Abdülkerim Emek ile Türk Sermaye Piyasası Üzerine

Röportaj: S. Ahmet Işkın

*-Abdülkerim Emek'i yakından tanıyabilir miyiz?*

Erzurum'luyum. İlk ve orta öğrenimimi Erzurum'da tamamladım. 1987'de İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi mezunuyum. Aynı yıl Sermaye Piyasası Kurulu'nda meslek personeli olarak göreve başladım. Halen aynı göreve devam etmekteyim. Ayrıca İngiltere'de bulunan Hull Üniversitesi'nde de 1995-1996 döneminde işletme dalında yüksek lisans yaptım. Evliyim ve üç çocuk babasıyım.

*-Mali piyasalardan ve ekonomik kalkınmanın finansmanında sermaye piyasasının öneminden bahsedebilir miyiz?*

Fiziksel sermaye birikimi tasarrufların varlığına, ülkenin tasarruf oranına ve bunların yatırıma dönüştürülmesine bağlı iken kaynakların daha etkin kullanımı yatırımların daha yüksek teknoloji olmasına ve kaynakların çeşitli alanlar arasında daha etkin dağılmasını sağlayacak kurumsal yapının varlığına bağlıdır. Ancak finansal gelişme ile ekonomik kalkınmanın hangisinin hangisini etkilediği açık ve net değildir. Genel olarak kabul gören husus bu ikili arasındaki ilişkinin oldukça karmaşık olduğu ve çok açık bir nedensellik yönü olmadığıdır.

Mali sistem, bu çerçevede mevcut tasarrufların yatırımlara dönüştürmesi ve reel getiri sağlanmak suretiyle tasarrufların artırılması sürecinde aracı olarak görev yapmaktadır. Bir başka ifade ile

mali sistemin temel işlevi, reel kesimlerde faaliyet gösteren devlet, şirket ve bireylerden gelirleri harcamalarına göre fazla olanların fonlarını, gelirleri harcamalarına göre daha az olan kesimlere aktarmaktır.

Ancak mali sistemin başarısı mali baskının göreceli olarak düşük olmasına ve mali piyasaların etkinlik düzeyine bağlıdır.



Faiz oranları üzerinde sınırlamalar, bankalar üzerinde ağır mizan karşılıklar ve zorunlu kredi dağıtımı olarak tanımlanabilen mali baskılar sürekli enflasyonla birleştiği takdirde reel sermaye birikimi azalabilmektedir. Yine mali piyasaların etkinlik düzeyi bunlardan beklenen fonksiyonların ne ölçüde yerine getirildiğini ya da getirileceğini belirler. Bilgisel etkinlik düzeyi, kamuya açılmış olsun veya olmasın değeri etkileyebilecek tüm bilgilerin mali varlıkların fiyatlarına yansımış olmasını; temel değerlendirme etkinliği ise piyasa değerlemelerinin menkul kıymetin gelecekteki beklenen getirilerini doğru olarak değerlendirmesi durumunu ifade etmektedir. Yapılan araştırmalar piyasaların beklenenlerden çok fazla bir şekilde yukarı ve aşağı hareket ettiğini ve spekülasyon ataklarının önemli boyutta olduğunu göstermektedir. Bir başka etkinlik kavramı olan tam sigorta etkinliği ise ekonomik birimlerin gelecekte kendilerini mal ve hizmetlerin teslimi konusunda sigortayabilme durumunu ifade et-

*Milli gelirin artırılması esas olarak iki faktörün biraraya getirilmesine bağlıdır. Bunlar fiziksel sermaye birikimi ve kaynakların daha etkin kullanımınıdır.*



mektedir. Bu sigorta, vadeli işlem piyasalarının varlığına gerektirmektedir.

Mali sistem dolaylı ve doğrudan finansman biçimiyle fon aktarım fonksiyonunu yerine getirir.

Dolaylı finansman biçiminde bankalar, tasarruf sahiplerinden mevduat ve benzeri şekillerde topladığı fonları, kendi portföy ve yatırım tercihleri çerçevesinde fon talep eden sektörlerle aktarmaktadır. Bu sürecin dolaylı finansman olarak adlandırılmasının sebebi nihai fon arz eden kesimle fon kullanan kesim arasında bankanın girmiş olmasıdır.

Doğrudan finansman olarak ikinci biçimde ise fon talep eden birimlerle fon arz eden birimler arasında ortaklık veya alacaklılık gibi doğrudan hukuki bir ilişki bulunmaktadır. Bu yöntemde fon talep eden birimler ihrac ettikleri hisse senedi, tahvil ve diğer menkul kıymetler karşılığında fon arz edenlerden fon toplarlar. Bu yöntemde de aracı kurumlar olmakla beraber bunların aracılığı esas olarak tarafları karşılaştırmaktan ibarettir. Doğrudan finansmanda temel araçlar olarak hisse senetleri ve tahviller ön plana çıkmaktadır.

Doğrudan finansmanda temel araçlar olarak hisse senetleri ve tahviller ön plana çıkmaktadır.

Hisse senetleri ortaklık hakkı sağlayan menkul kıymet türüdür. Yatırımcısının hisse senedinden beklediği getiri esas olarak temettü (kar payı) geliridir. Ancak etkin ikinci el piyasaların varlığı halinde, dönemsel olarak elde edilmesi gereken temettü gelirinin tahsili göreceli önemini kaybetmekte, hisse senedinin değeri gelecekte elde edilmesi beklenen temettü üzerine oluşturulan beklentiler çerçevesinde belirlenmekte ve hisse senedi sahibi derin ve geniş bir piyasada istediği zaman cari değerden hisse senedini nakde çevirebilmektedir. Doğal olarak bu ikinci el piyasasının etkinliği burada önem kazanmaktadır.

Daha önce mali piyasaların etkinliğinden bahsederken bilgilisel etkinlik kavramına yer vermiştik. Bilgisel etkinlik özellikle hisse senedi piyasasında daha fazla ön plana çıkmaktadır. Nitekim bilgilisel etkinlik düzeyine bağlı olarak hisse senedi piyasası aracılığıyla ekonomik kaynaklar verimli reel yatırımlara dönüşebilmektedir.

Bu gün dünyanın hiçbir hisse senedi piyasasının tam olarak bilgilisel etkinliğe sahip olduğu söylenemez. Ancak yarı bilgilisel etkinlik düzeyi dediğimiz kamuya açıklanmış bilgilerin kullanılarak ortalama bir kazanç elde edilememesi, durumunu zaman zaman teyit eden çalışmalar bulunmaktadır. Burada tam bilgilisel etkinlik düzeyi dediğimiz, kamuya açıklanmamış bilgilere dayanarak ortalama gelir elde edilememesi durumunun varlığını destekler çalışma bulunmamaktadır. Dolayısıyla hisse senetlerinin fiyatlarının tüm bilgileri içerdiğini söylemek mümkün değildir. Bu da bizi hisse senedi piyasalarının tam olarak etkin olmadığı sonucunu getirmektedir.

Tahvil ise borçlanma aracıdır. Getirisi faiz olarak adlandırılır. Genel olarak sabit faizli olarak çıkarıldıklarında beklenen dönem sonu getirileri bellidir. Gerek hisse senedi ve gerekse tahvil aracılığıyla yapılan doğrudan finansmanla bankalar aracılığıyla yapılan dolaylı finansman yöntemi arasındaki temel fark da burada ortaya çıkmaktadır.

*Burada ifade edilmesi gereken bir başka husus ekonomik kalkınma için sermaye piyasalarının gelişmiş olmasının kesin bir zorunluluk olmadığı gerçeğidir. Bugün gelişmiş ekonomiler içerisinde sermaye piyasaları gelişmemiş olanlara rastlamak mümkündür.*

Etkin piyasaların varlığı varsayımı altında fon talep edenlerin yatırım projeleri doğrudan finansmanda, bireysel ya da kurumsal yatırımcılar

tarafından doğrudan oylamakta ve projeler bu yatırımcı kitlenin risk ve getiri anlayışlarına göre fonlanmaktadır. Burada yüzlerce hatta binlerce bireyin veya kurumun oylaması söz konusudur. Bunlar profesyonel uzman kişiler olabileceği gibi, hiçbir eğitimi olmayan kişiler de olabilmektedir. Dolaylı finansmanda ise projeleri, oylayan kurumlar bu işi profesyonel olarak yapan bankalar olmaktadır. Bankalar risk ve getiri anlayışlarına bağlı olarak birçok projeyi reddedebilmekte ve bu nitelikteki projeler fonlanamayabilmektedir. Bu başka ifade ile bankalarla fon sağlayamayabilecek projeler hisse senedi veya tahvil ihracı yoluyla sermaye piyasalarında fonlanabileceği gibi, sermaye piyasalarında fonlanamayabilecek yatırım projeleri de para piyasasında fonlanabilmektedir. Tabiiyatıyla sermaye piyasasından fon sağlanabilmesi için de küçük ve orta boy işletmelerin de hisse senedi ve tahvil piyasalarına girmelerini sağlayabilecek etkin kurumsal yapıların oluşması zorunluluk arz etmektedir. Bu tür bir yapılanmanın olmadığı durumda da işletmeler hisse senedi ihracı yoluyla toplayabilse de toplanan bu fonlar göreceli olarak düşük olduğu gibi ancak sınırlı sayıda ailevi ilişki içinde olan veya yöresel yatırımcıdan elde edilebilmektedir.

*-Sermaye Piyasasının 1998 Yılı Değerlendirmesi*

genel olarak yaparmısınız?

Türk sermaye piyasasına ilişkin değerlendirmeden önce genel olarak diğer ülkelerin durumuna bakmakta fayda vardır. Özellikle 1998 yılının Ağustos ayında Rusya'daki finansal çöküş OECD ülkelerin mali piyasalarını olumsuz yönde etkilemiş bu ülkelerin çoğunun hisse



senedi piyasasında dikkate değer düşüşler meydana gelmiştir. Ancak alınan önlemler sonucunda 1998 yılının sonuna doğru göreceli olarak iyileşmeler oluşmuştur.

1998 yılı hisse senedi borsası endekslerine baktığımız zaman; en yüksek düşüşün %33 ile Sao Paulo'da olduğunu, bunu takip eden borsanın ise %24 ile İstanbul olduğunu görüyoruz. İstanbul borsasını ise %21'lik düşüşle Tayvan, ve %10'luk düşüşle Singapur ve %7'lik bir düşüşle de Tokyo borsası takip etmektedir. Dikkat çekici olan bir husus %85 oranıyla bu yılda endeksi en fazla artan borsanın Atina borsası olmasıdır. Atina borsasını %40'lık artışla İtalya, %37'lik artışla Madrid borsası takip etmektedir. Fakat şunu belirtmek lazım ki İstanbul borsası'ndaki düşüşün baş sorumlusu global kriz değildir. İstanbul borsasının düşüşünün sebeplerini incelerken ülkemizin ekonomisinin bízatihi kendi gelişim trendi gözardı edilmemelidir.

*1998 yılında başgösteren finansal kriz uluslararası piyasalardaki globalleşmenin varlığı dikkate alındığında yok olma sürecine tekrar girecek ve takip eden dönemlerde tekrar kendini gösterecektir.*

Göreceli olarak yüksek risk üstlenmenin karşılığı olarak yüksek getiri peşinde koşan ve yüksek getiriye alışmış olan sıcak para sahipleri gelişmiş ülkelere kriz nedeniyle aktarmayı başarabildikleri (batırıldıkları hariç) fonları, fon talep edenlerin projelerinin verimini gözardı ederek tekrar riskli ül'lere aktaracaklar, yine göreceli olarak yüksek getiri elde edecekler ve süreç içerisinde verimsiz projeler nedeniyle tekrar fonların geri dönüşünde problemlerle karşılaşacaklar ve yeni bir krize yol açacaklardır. Bu arada oyuncular (yatırım yapılan ülkeler, yatırım yapanlar) değişebilecek ama bu heyecanlı ama biraz acı yıkımları getiren oyun sürüp gidecektir. Oyun devam ederken reel etki kimilerinin iflasına kimilerinin ise yeniden doğuşuna yol açacak ve servetlerin el değiştirmesi devam edecektir.

Rakamsal veriler ülkemiz sermaye piyasasının henüz mevcut tasarrufları menkul kıymetler aracılığıyla özel sektöre etkin bir şekilde aktarma ve dolayısıyla ekonomik kalkınmada önemli bir fonksiyon görme görevini arzu edilen düzeyde gerçekleştiremediği açıktır. Aslında sermaye piyasasından yeterli düzeyde yararlanamama sadece ülkemize ait bir sorun değildir. Bir çok ülkede benzeri durum mevcuttur. Bu durumun bir çok ekonomik sebebi olmakla beraber burada açıklanması oldukça zaman alıcı sosyal ve kültürel sebepleri de vardır.

1991 yılından 1998 yılına kadar olan halka açılan şirket sayısı, bu şirketlerin ve halen hisse senetleri halka arz edilmiş olan şirketlerin ihraç ettikleri hisse senedi tutarları değerlendirildiğinde bu durum ortaya çıkmaktadır.

İlk olarak halka açılan şirketlerin ilk halka arz ettikleri hisse senetlerinin piyasa değerleri 1991 yılında 179 milyon dolar iken 1992 yılında 77 milyon dolar, 1994 yılında 201 milyon dolar, 1995 yılında 222 milyon dolar, 1997 yılında 171 milyon dolar, 1997 yılında 430 milyon dolar ve 1998 yılında ise yaklaşık 400 milyon dolar civarındadır. Görüldüğü gibi ilk olarak halka arz

zedilen hisse senetlerinde istikrarlı bir artış trendi yoktur.

Toplam olarak ihraç edilen hisse senedi tutarlarına baktığımız zamanda

bunların 1996 yılında 102 trilyon, 1997 yılında 305 trilyon ve 1998 yılında 701 trilyon TL olduğunu görüyoruz.



Özel sektörün toplam olarak sermaye piyasası aracı ihraç tutarlarının gayri safi milli hasılaya oranı da %2 oranını civarında olmuştur. Bu oranın düşüklüğünde tabiiyatıyla kamu menkul kıymet ihraçları yoluyla piyasa-  
dan temin edilen fonların önemi büyüktür.

Ülkemiz sermaye piyasası henüz genç olduğu gibi ülkemizin nüfusu da genç ve dinamik. Hergeçen gün daha çok bilgiye ulaşıyor ve çevre analizi yapıyor, fırsatların peşinde koşuyor.

- Son olarak Sermaye Piyasası Kurulu'nun görev ve yetkilerinden bahsedebilir misiniz?

Sermaye Piyasası Kurulu 2499 sayılı Kanun'la kurulan, yetkilerini kendi sorumluluğu altında bağımsız olarak kullanan ve kamu tüzel kişiliğini haiz bir kuruldur. Kurul bağı bir kamu kurumu değil, ilgili bir kamu kurumudur. Başbakan tarafından görevlendirilen Devlet Bakanı ve Devlet Bakanlığı ilgili olduğu Bakan ve Bakanlıktır. Söz konusu Devlet Bakanlığı Kurulum yıllık hesapları ile her türlü işlemlerini denetlemeye ve gerekli gördüğü tedbirleri almaya yetkilidir. Kurul yedi üyeden oluşmakta ve bu yedi üye; ilgili Devlet Bakanlığı'nın göstereceği altı aday arasından üç ve Adalet Bakanlığı, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, T.C. Merkez Bankası ve Türkiye Bankalar Birliği tarafından gösterilecek ikişer adaydan birer kişinin Bakanlar Kurulu tarafından seçilmesi suretiyle oluşmaktadır. Bakanlar Kurulu ilgili Devlet Bakanlığı'nın göstereceği adaylar arasından birini başkan ve birisini de başkan vekili olarak görevlendirmektedir. Kurul Başkanı, başkanvekili ve üyelerin görev süresi üç yıldır.

Kurul'un başlıca görev ve yetkileri; Sermaye piyasası araçlarının, ihracını, halka arz ve satışının şartlarını düzenlemek ve denetlemek; sermaye piyasası araçlarını Kurul kaydına almak ve kamu yararının gerektirdiği hallerde sermaye piyasası araçlarının halka arz ve satışını geçici olarak durdurmak; kamunun zamanında, yeterli ve doğru aydınlatılmasını sağlamak amacıyla genel ve özel nitelikte kararlar almak ve her türlü mali tablo ve raporlar ile bunların bağımsız denetimlerinin, sermaye piyasası araçlarının halka arzında yayımlanacak izahname ve sirkülerin ve araçların değerini etkileyebilecek önemli bilgilerin kapsamını, standartlarını ve ilan esaslarını tesbit et-

*Bu gençlik ve dinamizm nedeniyle gelişmiş ancak yorulmuş ülkeler orta ve uzun vadeli stratejik planlamalarında ülkemizi ciddi bir tehdit unsuru olarak görmekte ve bu çerçevede belki de bizden daha çok bizi izlemektedirler.*



mek; sermaye piyasasında faaliyet gösteren kurumların ve borsalar ve teşkilatlanmış diğer piyasaların faaliyetlerini izlemek ve denetlemek; sermaye piyasasını ilgilendiren her türlü yayın, duyuru ve reklamları izlemek, yanıltıcı ilan ve reklamları yasaklamak; vekaleten oy vermeye ilişkin esasları belirlemek; vadeli işlem sözleşmeleri ve bunların işlem göreceği borsalarda faaliyet gösterecek kurumları düzenlemek; menkul kıymetlerin ödünç alma ve verme, açığa satış ve repo işlemlerini düzenlemek; sermaye piyasası araçlarının takası, saklanması veya kaydi değer haline getirilmesi ve derecelendirilmesini düzenlemek ve denetlemektir.

- Efendim bize bu güzel söyleyi fırsatını verdiğiniz için teşekkür ederiz.

Ben teşekkür ederim.

# Medya, Mit ve Gerçeklik

Akif Emre

*Akif Emre 1957 Kayseri doğumlu. İlk ve orta öğrenimini Kayseri'de ikmal etti. Bilahare Yıldız Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünü bitirdi. Üniversiteyi mezuniyetini müteakiben üç yıl İngiltere'de bulundu. Esas itibarıyla mühendislik formasyonu almazına rağmen daha çok Felsefe başta, genel olarak Sosyal Bilimler üzerinde çalıştı, araştırmalar yaptı. Ama temel uğraşını yayıncılık oluşturdu. Bu anlamda, İlimSanat dergisi, Mavera Dergisi ve İslami Sosyal Bilimler dergisinin yönetiminde bulundu. Ve daha sonra Yeni Şafak gazetesinde yazı yazmaya başladı. Bu arada idari görev olarak ta Yazı İşleri Müdürlüğü görevini yürüttü. Bilahare idari görevinden ayrılarak Kanal 7 Televizyonunda Dış Haberler Müdürlüğü yaptı. Bir yıl kadar bu görevi devam ettirdikten sonra son olarak Yeni Şafak Genel Yayın Yönetmeni oldu ve Kanal 7'deki görevinden ayrıldı. Evli ve iki çocuk babası.*

Selamun Aleykum

Siyasal Vakıfıyla bir yıldır hep ertelediğimiz bir randevumuz vardı. Sonuçta arkadaşlarımıza verdiğimiz sözü tutmak, biraz da derleşmek anlamında karşı karşıyayız. Ben bu sohbetimiz sırasında teorik olarak medya olgusu üzerine derinlemesine girmekten çok, genel bir çerçeve çizdikten sonra ayağımızı yere basıp, somut bir olgu olarak Yeni Şafak

olayı üzerine biraz konuşmak istiyorum. Yeni Şafak gazetesinin bizim camia için ayrı bir yer olduğu için, masaya yatırılması gereken bir olay olduğu için, somut olarak onu konuşmanın daha yararlı olacağını düşünüyorum.

Hepimizin kafasında iyi bir gazete vardır. İyi bir gazeteyle sahip olma özlemi vardır. Zaman zaman şöyle yakınmalara rastlarız. Hatta çoğumuz böyle yaparız: Burada bemen sorulması gereken soru iyi bir gazete olmak (çok) satamamak sonucunu beraberinde getirmesi mi gerekiyor? Aslında çıkarmaması lazım. Fakat bizim kafamızdaki medya kurgusu ve gazete anlayışı açısından bu hep çelişkili gibi görüyor.

Bu açmazı izah edebilmek için modern anlamda medyanın oturduğu yeri, teorik olarak medyaya nasıl yaklaşmak gerektiği, medyanın özeldi gazetenin doğası üzerinde durmak gerekiyor.

Bunlara şöyle kısaca bakarsak aslında yaptığımız

iyi gazete ve yaygın olmak arasında beklentilerimizin örtüşmemesi gazetenin doğasını doğru algılamaktan kaynaklanan bir sorunu işaret ediyor. Bunu rahatca belirtmemin nedeni okur kitlemizi itham etmekten çok bir zamanlar kendiminde sahip olduğu düşünme kalıplarını bilmemden kaynaklanıyor. Çünkü bu



*"İyi gazete çıkarıyoruz ama satamıyoruz" gibi yakınmalara muhatap olmuşuzdur çoğumuz. Ve nedense bu iyi gazeteyle, satamayan gazete olgusunu hep aynı kategoride düşünüyoruz. İyi olmakla satamamak arasındaki ilişkiyi doğal bir sonuç olarak algılıyoruz..*



tür olaylarla teorik çerçevede çok yakından ilgilenmediğim dönemdeki, kafamdaki medya, gazete, TV imajıyla iyi şeyler, daha sonraki çalışmalarından ortaya çıktığı iyi, yararlı şeyler bu içerik anlamında değil, sunuş ve biçim anlamında tabii biraz farklılık gösterdi. Sanıyorum bu hepimiz için de geçerli gibi geliyor...

Medya konusunda teorik çerçeve çizebilmek için hem de somut olarak gazete olgusunu buluşturmak için anahtar bir kavramdan hareket etmeyi yeğlemeyi istiyorum: MIT. Şimdi medya ve günümüze gelmeden önce olayı üzerinde durmamız gerekir. Biraz antropolojik bir yaklaşımda bulunursak, bütün toplumların ortak bir takım mitleri vardır. Bu mitler, toplumun ortak hafıza-



sında yatan/bilinç altında yerleşmiş refleksel davranışları, tepkileri olduğu kadar duyuş/sezişlerinin ortak ürünüdür. Bu kimi zaman/çoğu kez masalsı bir dünyadır. Bu masalsı dünyanın tezahürleri geleneksel toplumlarda daha bir ön plandadır, belirgindir, hayatın toplum hayatının şekillenmesinde daha çok ön plandadır. Bu o toplumun idealleridir, ortak dilidir. Toplumsal

göstergeler, kültürel figürler, ritüeller ilk akla gelenler. Ama bir de dolaylı da olsa her zaman bu kadar somut biçimde algılayamadığımız ortak tavırları, toplumsal karakterle de alakalı özellikler vardır. Bu durum, yani çağdaş mitler modern toplumlarda da değişik biçimlerde yaşamaktadır. Bir tür toplumsal dil diye kavramsallaştırılabilir. Bu dil, bir İngiliz dizisini seyredirken bir İngilizin kahkaha attığı bir şeye bir Türkün soğuk bir espiri karşısında hafif gülümsemesi şeklinde kendini gösterir.. Veya benim tebessüm edip geçirdiğim bir olaya bir Hindistanlı kahkaha atar belki. Şimdi bu neden? O gülme farklılığı kadar algılayış farklılığını ortaya koyan bir şey.

Yani toplumların ortak şuurları gibi ortak dilleri de vardır. Bu dil zaman zaman masal, hikaye, öykü, işte mit şekline bürünerek ortaya çıkarlar. Yunan mitolojisinden itibaren ki onun çok dini bir muhtevası vardır bu mitolojik kavramlar bütün toplumlarda değişik biçimlere bürünerek tezahür ederler. Modern toplumlar da bunun hem tezahürlerinin hem de üretiminin ortaya çıktığı alan olarak medya olarak ortaya çıkıyor. Yani medya bir bakıma toplumun ortak dilinin ifade biçimidir. Toplumsal/kültürel/dini/geleneksel göstergelerin ortak tüketime taşındığı ve yeniden biçimlenerek, yeni içerikler yüklenerek taşındığı alan medyadır. Yüzyüz ilişkilerin iyice koptuğu, ilişkilerin daha çok kurumsal boyuta indirildiği, kimine göre de yükseltildiği bir toplumda yaşıyoruz. Bu toplumun ortak dili, ortak hafızası gibi ortak dili de var.

Ve modern toplumlarda bu dili üreten ve yansıtan medya. Şimdi biz bu ortak dili, bilinç altında yatan ortak hafızayı, medyaya yakalayabildiğimiz, medyada bunu kullanabildiğimiz oranda iyi bir medya organına sahibiz demektir. Bu iyi medya savunduğumuz fikirlerin doğruluğu ya da yanlışlığını içeren türden bir iyilik değil. Görüşünüz ne olursa olsun o mesajınızı, vermek istediğinizi bu ortak dile ne kadar örtüştürüyorsanız, bu toplumla o kadar yakın temasa geçiyorsunuz, o toplumun dilini yakalyorsunuz anlamına gelir. Zaten iletişim kelimesinin batı dillerinde karşılığı olan communication latince kökenli bir kelimedir ve doğrudan community/toplum ile alakalıdır. Community'nin değerleri/simgelerini içeren ona referans gönderen bir kavram-sallaştırma communication.

İletişimin temel olarak yaslandığı üçlü sac ayağı vardır: Mesaj, mesajı gönderen ve mesajın içerdiği kodlamaları (kültürel bir kodlamadır bu) çözümlüyor açımlayan alıcı. İletişimin yani büyük oranda medya ortamının olmazsa olmaz üç şartı tümüyle toplumsal göstergelere uygun kodlandığı anda iletişim ortaya çı-

kiyor. Yoksa bir iletişimsizlik ya da mesajın yanlış anlaşılması/anlaşılması durumu ortaya çıkmaktadır.

Türkiye'ye gelecek olursak, doğal olarak, çok satan veya egemen olan medyayla toplumun ortak dili arasında bir çelişki olduğunu düşünüyoruz. Aslında olmaması gerekir. Fakat toplumun diline sahip olduğunu düşündüğümüz organlarla da satış ve tiraj alanında, etkinlik alanında da tersine bir oran, orantı var. Küçük bir çelişki gibi duran bu ayrımın medya etkinliğimiz açısından son derece belirleyici bir faktör olduğunu hemen belirtmemiz gerekiyor.

Yukarıda belirttiğim hususlardan yola çıkarak şunu rahatlıkla söyleminin zamanı gelmiştir: Müslüman kesimin medyada bekledikleri başarıyı gösterememelerinin asıl nedenlerinden biri, bu toplumun ortak dilin yakalamadaki başarısızlığından kaynaklanmaktadır. İnançlarını, geleneklerini, örflerini, değer yargılarını yansıtmıyor gibi bir anlam çıkarılmamalı bundan. İletişimi oluşması için mesajın formatlanmasında, iletişim diliyle söylersek kodlanmasında uygun kodlamanın yapılmadığını söylemek istiyorum. Dili ve üslubu yakalamakta problemleri olduğunu düşünüyorum. Bunun temel nedenleri hem gazetenin doğasını anlamamak ki, bu biraz teknik bir konu olarak ele alınabilir (aslında değil) hem de toplumu doğru okumaya çalışmamakla alakalı bir sonuçtur. Toplumu yargılamakla anlamaya çalışmak arasında temel bir yaklaşım farkı vardır. Yargılarınız bir yana onu anlamaya çalıştığınızda, toplumu doğru okuduğunuzda iletişim kurma imkanınız, alanınız daha da açılacaktır.

Biz gazeteye de, medyaya da sürekli ideolojik yaklaştığımız için, bir tebliğ aracı/unsuru olarak görüyoruz. Bundan dolayı da hemen retoriği günlük gazeteye taşıyoruz. Bu kolaycı bir yol. Ama uzun soluklu gazetenin doğasına ters gelen bir yol. Evet, medyayla tebliğ yapılır, medyayla ideoloji geliştirilir ama bu özellikle güncel gelindiği vakit bunun güncelde yürümesi mümkün görünmüyor.

Özellikle günlük gazete doğuşuna baktığımız vakit yani burada ki gelişimi itibarıyla gazetenin ideoloji üretme imkanı yok gibi hemen hemen. İdeolojik çerçeveye girdiğiniz vakit marjinalleşiyorsunuz. Peki ortaya ne çıkıyor. Müslüman olmak, bir takım dünya olayları, kainat, hayat, siyaset, toplum, kültür olayları hakkında söz sahibi olmak, bir şeyler söylemek ne anlama geliyor. Burada hemen belirtmem gereken husus şu: Evet gazetenin ideolojisi olur, dünya görüşü olur ama gazetede ideoloji geliştirilmez. O dünya görüşüyle, o arka plana yaslanarak, o perspektifle olaylara bakarsanız, kullandığınız iletişim kodlarını buna göre örgütlersi-



niz. O şekilde kimini öne çıkarır, kimini arkaya iter sıralamayı ona göre yaparsanız, ama doğrudan bir retorik geliştirmeye kalktığınız vakit marjinalleşiyorsunuz. Bunun üslubunu bulmak gerekiyor. Üslubta daha öne söylediğimiz o mitik söylemi ne kadar yakalayabilirsiniz, o mitik/masabı söylemle ne kadar sıcak temasa geçebilirsiniz o kadar başarılı olursunuz. Çok paradoksal biçimde, müslümanların bu konuda başarısız olduğu ortada.

Halbuki bu toplumun ortak hafızası, ortak kimliği müslümanlıktan başka bir şey değil... Ama gazeteyi hayatın ayrıntıları arasında modern insanın alışkanlıklarını ne kadar çok temas edebilirse o kadar başarılı olma şansı var. Onun için gazete biraz daha açarsak, eğlendirirken öğreten bir araç. Retorikle burada uyumuyor. Marifetle bu ikisini buluşturmakta zaten. Temel sorun burada düğümleniyor. Fransız deneyiminden bir örnek verecek olursak, gazetecilik fransada ingilizlere göre çok geç gelişti. Zira filozofların toplumsal etkisi gazete-



tenin küçümsenmesine neden oldu. Ama toplam tiraj olarak 19.yüzyılda İngilizleri bile geçtiler. Bu durumu izah etmek için şöyle bir ifade kullanıyor Fransızlar: 19. yüzyıl gazeteciliğinin dönüm noktasıdır bu aynı zamanda.

Fakat müslümanların öbür bir kısım medyaya nazaran aslında çok ciddi avantajları var. Yeni bir dil geliştirebilirler. Çünkü bu toplumun ortak hafızası, dili geleneği işte ne varsa ortak bilinen her şeye mirasçı olmak durumunda olan müslümanlar. Bu toplumla çok daha sıcak temas sahibi olan, toplumu tanıyan insanlar müslümanlar. Fakat bunu medya diline dönüştürmede başarısızlar.

Bu söylediklerim haftalık, aylık dergi, kitap için geçerli değil. Yani bu ideoloji yaparsanız dergiyle yapın veya aylık, haftalık diğer medya organları ile yapın.

Bir gazeteyi başarılı kılan faktör tek başına muhteva değil şüphesiz. Onu etkin kılan, belli bir tiraja taşıyan faktörler çok fazla: okuyucu, sermaye, siyasal ilişkiler hemen her gün gazetenin her satırında kendine göre belli bir ağırlıkla hissettirir. Bir gazete yayın yönetmeni, editörü bu bilinç endüstrisinin ürünü olan gazetede attığı her başlıkta, seçtiği her haberin gazetede hangi sayfada yer alıp nasıl sunulacağına değin bir dizi kararları alırken bu unsurları refleksiml olarak kimi zaman profesyonel olarak göz önüne almak zorundadır.

Olay kimi zaman bu kadar teorik de değildir: doğrudan güç ilişkisi çok belirleyici unsur olarak ortaya çıkar. Medyanın doğasında burundirdiği temel unsurlardan biri güç'tür. Burada güç'ü tüm anlamlarıyla kullanıyormu. Çıplak haliyle bakıldığında siyaset-sermaye ilişkisine dayanan güç göze çarpar. Bu her yerde böyle olmuştur. Ama kimi yerlerde bu ilişkiler daha rafine olarak dizayn edilmiş, taşlar daha bir yerli yerindedir, kimi yasal çerçeveler çizilmiştir. Türkiye'de ise bu ilişki en yaban, ilkel ve olanca ahlak sorunuyla birlikte gözümüzün önünde gerçekleşmektedir.

Söylemi ne kadar iyi yakalarsanız yakalayın yani böyle bir güç ilişkisine girememiş, böyle bir güce dayanmıyorsanız, fiziki şartlar itibariyle büyümeniz, a-



yakta kalabilmeniz bir noktaya kadar mümkündür. Yani şu andaki bizim geliştirdiğimiz söylemle ortaya koyduğumuz medya anlayışıyla, gerçek bir güce sahip bile büyümemizin mümkün olmayacağını düşünüyorum. Temelde bir söylem sorunu var, fakat bu söylem sorunu aşsak bile önümüze üçlü güç, medya, siyaset ilişkisi çıkıyor. Bir takım insanların devredışı bırakıldığı, bastırıldığı sistem dışı bırakıldığı, bir takım merkezlere ulaşılmaması yönünde engeller olduğu var-

sayım değil, bu bir realite: gözününe alınırsa çok güçlü medya organlarının olması çok zor. Yani çok somut olarak para demek. Paranız yoksa iyi yetişmiş elaman-

manız da olmayacak, iyi bir gazeteniz de olmayacak. Yarıtı teknik anlamda kazanmanız güçleşiyor.

Arkadaşların bir kısmı hatırlar, Yeni Devir diye bir olay vardı. Bu 80'li yıllara kadar yayın yapmış, sanıyorum pek çok kimse için ilk göz ağrısıydı. Zaman zaman yakınırdık Yeni Devir gibi bir gazetemiz olsaydı gibi. Aslında geriye dönüp baktığımızda Yeni Devir

*Genellikle 80'e kadar entelektüel hayata edebiyatçılar hakimdi. Edebiyat ehlinin sonra akademisyenler aydınların ağırlığı daha çok hissedilmeye başlandı. Edebiyatçıların başı çektiği dönemde de, akademisyenlerin başı çektiği dönemde de medyaya yaklaşım açısından çok talihsiz şeyler yaşandı.*

günlük bir gazeteden çok günlük bir dergi yayınlanıyordu.. Fakat ilk olduğu için bu gibi beklentilerimizle, gazete olgusu arasındaki çelişkinin en iyi ifadelerinden biriydi. Kötü müydü, bence çok zevk alıp okuduğum bir şeydi. Ama uzun ömürlü olma şansı olmayacak bir yayındı. Çünkü dünyanın her yerinde ciddi gazete okuyucusu azdır. Kaldı ki burada gazetecilik de pek yapılmıyordu.

Batıda ciddi gazete örnekleri var şüphesiz. Ama popüler olanlara göre her zaman az satarlar. Haber analize ve yoruma dayalı olayların arkaplanını veren ciddi gazeteler yayımlanır. Hatta yeni bir tür olarak bizdeki biraz o türe yaklaşıyor, popüler olanla entelektüel olanı buluşturan gazeteler vardır. Ama bunlar sansasyoneleden uzak dursalar da gazetecilik yaparlar, haber verirler.

Yeni Şafak bir kere çok soğuk bir gazete. Ne anlamda soğuk? Bir kere kitleyle sıcak ilişkileri olmayan bir gazete. Çok soğuk, duyarlılığı son derece kat, artı Yeni Şafak çok erkeksi bir gazete. Ne demek? Bizim kesimde özellikle aileye girmeyen bir gazete büyümez. Hem çok siyasi bir gazete, hem de çok apolitik bir gazete. Türk siyaset anlayışı sadece Ankara'yla sınırlı. Günöbirlik, Ankara'da üretilen politik gelişmelerle sınırlı bir siyaset anlayışı hakim.. Onun dışında siyaseti sokakta, caddede, hayatın içerisinde yansımalarıyla, doğrudan siyasetin sonuçlarıyla ilgili unsurları taşımayan bir gazete. Bu yönüyle insanlara sıcak gelmiyor. Sadece hamaset eksikliğinden değil bizzat konular açısından da soğuk bir gazete. Çünkü gazete bir bakıma ayrıntı demektir. İnsanları maalesef paradoksal biçimde ayrıntılara alıştıracağız, alışkanlık yapacağız. Bunun tipik örneği nedir? Bu geçmişte pehlivan tefrikalarıdır. Gazeteyi en çok pehlivan tefrikaları için alırdı insanlar. Bunun gibi bir takım ayrıntılar, kıvrımlar yakalayacağız. İnsanların hayatına ilişkin boyuta ne kadar temas edebilirsiniz ve onları alışkanlık haline getirebildiğiniz oranda yürütülür. Maalesef için böyle bir etik sorunu var, bana göre.

Aslında çok ideolojik, çok fikir yüklü, yoğun yazı yüklü bir gazetenin yaşama şansı yok. Bir anlamda piyasa şartlarının acı gerçekliği var. Çünkü Türk okuyucusu gazeteyi okumak için almıyor, bakmak için alıyor. Yazılı kültüre dayalı bir medeniyetin ürünleriyle sözlü kültürden yazılı kültüre tam geçmeden görsel medya ile bombardmana uğramış toplumun sorunları çatışıyor. Bu anlamda iki medeniyetin, iki farklı kültürel dünyanın içselleştirdiği sorunlarla karşı karşıyayız.

Nihayet bir mal üretiyor ve bu malın vitrinlenip satılması gerek. Bu kadar basit. Satamadığınız vakit ba-

şaratsız bir gazete çıkarmış olacaksınız. Bu ikisini birleştirecek bir şey yapmak gerek. O anlamda aileye girmeyen bir gazetenin, aile değerlerinin, aile kurumunun çok önemli olduğu bir toplumda müslüman kesimde özellikle hayat bulma imkanı yok. Bu eksikliği hiçbir zaman gidermedi ve karşılamak gibi bir ihtiyaç da hissetmedi.

Siyaset anlayışı da dediğim gibi ve çok erkeksi bir görünümü var. Mizanpajı da çok seçkici görünüyor iyi uygulanmasa bile. Fakat bu seçkici görünümün yanı sıra batıda bunun örnekleri var. Seçkici olmakla birlikte ucuz popülarizme kaçmadan o üst dili, sokaktaki insanın anlayabileceği bir dile dönüştürülmesi gerekiyor. Yani entelektüel olanın popüler olana dönüştürülmesi noktasında içeriğinin boşaltılmaması, sansasyonelliğin ucuzluğuna prim vermeden gerçekleştirilmesi gerekiyor.

Gazeteciliği hafif bulan müslüman aydınların yanılgısı da burada yatıyor. Şu anlamda: Medya hep küçümsendi, çok gerekli olduğu söylendiği halde küçümsendi. Entellektüellerimiz gazeteciliği hep küçümsenmiştir. Oysa, batıda gazete edebiyatın ve düşünce hayatının bir parçasıdır, ürünüdür..Pek çok ünlü edebiyatçı, düşünür gazeteci kökenlidir. Fransızlar edebî ürün olarak tefrika roman anlayışını günlük gazeteye getirmeleri bunun sonucudur. Gazetecilik aslında insana müthiş bir gözlem gücü vermektedir. Bir gazeteci, bir iletişimci akademik disiplin olarak hemen hemen tüm insan bilimleri (humanities) alanlarında ilgili olmak zorundadır. Sosyolojiden tarihe, felsefeden göstergebilime (semiyoloji) ilgilenmek bu disiplinlerle dizek teması içinde olmak zorundadır. Çünkü iletişim kuracağı toplumun tüm toplumsal özelliklerin doğru okumak zorundadır.

Bizde bu ana kadar aşamadığımız temel problemlerden biri olarak bunu görüyorum. Gazeteciliği küçümsemek. Oysa entelektüel ve akademik birikimin sokaktaki insanın anlayacağı dile dönüştürüp dönüştürmemek esas olan. İçeriğin boşaltılmadan o içeriği okuyucu ile paylaşabilmek.. Aydınların böylesi bir uğraşısız/gayreti olmayınca birikimsiz, sansasyonel haber peşinde koşan gazeteci hafifliği kalıyor elde.

Bende küçümsüyorum hala. Özellikle Türkiye'de kötü örneklerine bakarak gazete hafifliği gerçekten itibar edilmemesi gereken bir hafifliktir. Nedir? Ucuz şeyler peşinde koşar, derinlik yoktur, günü kurtarmakla meşguldür. İyi bir gazetecilik bu değildir aslında. Bunun çok iyi örnekleri dışarıda var. Arap dünyasında da var, batıda da var. Yani adam iyi tarih bilgisine, hatta akademik kariyere sahip ama çok iyi bir gazeteci.



Birinci sınıf uzmanların elinde sokaktaki insanın anlayacağı dile dönüştürebiliyorsunuz. Sorun burda, yani bizim böbürlenmemizde -küçümsememiz demek daha doğrusu kafamızdaki üst sorunları günlük dile dönüştürememenin gizliden gizliye bir itirafı var. Bu bizim entelektüel miras olarak yeni nesillere belli çapta aktarıldı. Dolayısıyla gazetecilik yapmak isteyenler ya bizim dışımızdaki çevrelere gittiler, ya da kayboldular. Onun için gazeteciliğin en temel ihtiyacı olan profesyonel insan malzemesinden mahrum kalıyor sürekli olarak.

Bunları küçümsemediğimi için değil, konumuz medya olduğu için söylüyorum. Bunu medya piyasası içerisinde değerlendirmeye kalktıgımız takdirde, bu çok büyük günlük hayatta karşılığı olmayan ve çok dar bir çerçevenin anlayacağı dili dışarı taşıyacak bir üsluba dönüştürememiş bir şey çıkıyor ortaya. Bu sorun sadece gazete mutfağında çalışacak muhabirden, editöre kadar pratik uygulayıcılarla sınırlı değil. Bizzat gazete yönetimini, gazete politikasını belirleyecek insanların tekiyle alakalı şeyler.

Fakat şöyle bir avantajımız var; yani bu topluluğun ortak dilini en iyi anlaması gerekenler müslümanlar olması gerekiyor, teorik olarak bu böyle. Yani nihayetinde müslüman bir topluluk her ne kadar modernleşme süreciyle birlikte birtakım bir şeylere girmişse de, kendi değerlerinden kaymaya doğru gidiyor olsa bile bilinç altında, hafızasında konuştuğumuz şeylerin renklerini taşıyor. Her zaman su yüzüne çıkacak bir ortak hafıza var tüm zorlamalara rağmen. Bu bir avantaj.

Bir de çok klasik, gazete haber demektir. Gazete haber demektir ama habere bakışında temel bir etik sorunu barındırıyorsanız, eksikliğimiz varsa haberle dolu olmanız da bir anlama gelmiyor. Çünkü haberi neye göre, nasıl seçtiğimiz, nasıl sunup biçimlendireceğimize doğrudan dünya görüşümüzle alakalı. Ve işte tam burası gazetenin en ideolojik olacağı nokta. Gazetecinin profesyonelliği burada daha bir kendini gösterir. Yani profesyonel alanla ideolojik alanın buluştuğu nokta. Bu anlamda bizim gazetelerin haber sayısı diğer gazetelerden az değil ama sunum ve haberlerdeki seçimi itibarıyla ikinci bir gazete alma ihtiyacı hissettirir. Gündemi kendi oluşturamaz. Dünyada ve Türkiye'de ne oluyor onu takip etmek istiyorsanız ikinci bir gazete alacaksınız. Bir de kendi iç dünyanıza ilişkin bir bilgiye sahip olmak için de örneğin Yeni Şafak almamız gerekiyor.

İkincisi, özellikle gazete bağlamında. Gazete meselesel ayrılıkları, farklılıkları derinleştirdiği oranda başarılı olur. Yani bir bakıma bir takım olumsuzlukları



tahrik edebildiğiniz, farklılıkları derinleştirdiğiniz oranda gündemde kalma, gündem belirleme şansınız var. Bura da bizim temel olarak bir etik sorunuyla karşılaştığımız alan. Bunun örnekleri çok vandal şekilde, ilkel şekilde Türk basınında var. Çoğu bir yerlere vurarak gidiyor.

Üçüncü olarak gazeteciliğe ilişkin ilke ve ideallerle piyasa şartlarının belirlediği/dayattığı sorunları aşma noktasında etik sorunumuz var. Tüm olumsuzlukları veya varolan ayrılıkları iyice körükleyerek, uçurumlar açarak değil de, yani bunu yaparsak bir etik sorunu çıkacak. Ama bunun yerine farklı bir dil geliştirmemiz gerekiyor. Yani bunun teorik çalışmaları yapılmış değil. Ne koyabiliriz ortaya? Belki olumluları daha öne çıkararak, daha sempatik bir dil yapabiliriz. Fakat bu insanları tahrik etmiyor. Böylesi bir paradoks var, bunun teorik olarak çözülmesi lazım. İşte gazete haber demektir. Müslümanlar olarak haberin değeri nedir? Her haber gerçekten haber midir, müslüman için? Daha somutlaştırsak, kötülüğün ifşa edilmemesi, meşruyet kazanmaması için yayılmaması ilkesi ile gazetenin haber demek oluşunu teorik olarak nereye oturtacaksınız? Bunlar üzerinde kafa yorulmalıdır.

# SIYASAL VAKFI ÜYELERİ

## İsmail Koçak

1963 yılında Balıkesir'de doğdu. İlk ve ortaöğrenimini memleketinde tamamladı. 1982 yılında öğrenime başladığı fakültemizden 4. Dönem olarak 1986 yılında mezun oldu. Meslek yaşamına Ankara'da, Anadolu Finans Kurumu Genel Müdürlüğü'nde başladı. 1998 yılında İstanbul'a gelen Koçak halen AFK Genel Müdürlüğünde İl Müdür olarak görev yapmaktadır.

## Mustafa Kılınçsokan

1964 yılında Samsun'da doğan Kılınçsokan Merzifon'a taşınmış ve ilk ve orta öğrenimini burada tamamlamıştır. 1983 yılında SBF'de öğrenime başlamış ve 5. Dönem olarak 1987 yılında tamamlamıştır. Mezuniyetini müteakiben bir süre özel sektörde çalıştıktan sonra İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ne geçmiştir. Halen Büyükşehir Belediyesi Meclis Müdür Muavini olarak çalışmaktadır.

## Hallî Sarıkan

1966 yılında Eskişehir Sivrihisar'da doğdu. İlkokulu köyünde (Yazır Köyü), ortaokul ve liseyi Sivrihisar'da tamamladı. 1987 yılında 5. Dönem olarak fakültemizden mezundur. Maliye Bakanlığı bünyesinde çalışmaya başlayan Sarıkan halen Yozgat'ta Vergi Denetmenleri Başkanlığında Vergi Denetmeni olarak görev yapmaktadır.

## Hüseyin Duran

1965 yılında Osmaniye'de doğdu. İlk ve orta öğrenimini memleketinde tamamladı. 1983 yılında SBF'de öğrenime başladı ve 1987 yılında mezun oldu. Çalışma hayatına ilk olarak WAŞ'ta başladı. Daha sonra Türkiye VagonSan Genel Müdürlüğü'ne geçti. Burada önce müfettiş yardımcısı, sonra müfettiş oldu. Halen aynı kurumda çalışmaya devam etmektedir.

## Muammer Yıldız

1966 yılında Fethiye'de doğdu. İlk ve ortaöğrenimini memleketinde tamamladı. 1987 yılında SBF'den mezun oldu. Daha sonra LEICESTER Üniversitesinde Yüksek Lisans ve Doktora yaptı. Ankara Polis Akademisinde halen Öğretim Görevlisi olarak çalışmaktadır.

## Mehmet Serdar Öztürk

1968 İstanbul doğumlu Öztürk ilk ve ortaöğrenimini İstanbul'da tamamladı. 1989 yılında SBF'den mezun oldu. Halen Maliye Bakanlığı İstanbul Defterdarlığı'nda Vergi Denetmeni olarak görevini sürdürmektedir.

## Ali Kuyaksıl

1966 Anamur doğumlu Kuyaksıl Niğde'de, Lise eğitimini ise Erzurum'da tamamladı. 1989 yılında SBF'den mezun oldu. Daha sonra İÜ. Sosyal Bilimler Enstitüsünde Yüksek Lisansını yapan Kuyaksıl halen Elazığ Emniyet Müdürlüğü'nde Komiser yardımcılığı görevini yürütmektedir.

## Habîl Siyami Polat

1969'da Kayseri'nin Bünyan ilçesinde doğdu. İlkokul ve ortaokulu Bünyan ilçesinde, Liseyi Kayseri'de okudu. 1990 yılında SBF'den mezun oldu. Halen İstanbul'da Gümrük Kontrolörü olarak görevini sürdürmektedir.

## Fevzi Girgin

1968 yılında Isparta'nın Dinar ilçesinde doğdu. İlk ve ortaöğrenimini Dinar'da tamamladı. 1990 yılında SBF'den mezun oldu. Daha sonra Hacettepe Üniversitesi Kamu Yönetimi Bölümünde Yüksek Lisansını tamamlayan Girgin halen Sayıştay Denetçisi olarak görevini sürdürmektedir.

## Ender Tosun

1970 yılında İstanbul'da doğdu. İlk ve Ortaöğrenimini İstanbul'da tamamladı. 1986 yılında başladığı fakültemizden 1990 yılında mezun oldu. Mezuniyetini müteakiben Maliye Bakanlığı'nda müfettiş yardımcısı olarak meslek yaşamına başladı. Daha sonra aynı kurumda müfettiş olan Tosun, halen İstanbul'da Maliye Müfettişi olarak görevini sürdürmektedir.

## Sedat Abdullah Arısoy

1969 Samsun doğumlu Arısoy ilk ve ortaöğrenimini İstanbul'da, Lise öğrenimini ise Eskişehir'de tamamladı. 1991 yılında SBF'den mezun olan Arısoy yaşamına Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı olarak başladı. Halen İstanbul grubunda Hesap Uzmanı olarak görevini sürdürmektedir.

## Kadir Kaba

1967 yılında Sivas'ta doğdu. İlk ve ortaöğrenimini İstanbul'da tamamladı. 1991 yılında SBF'den mezun olan Kaba, daha sonra İÜ. Sosyal Bilimler Enstitüsü Türk İktisat Tarihi Dalında Yüksek Lisans yaptı. Halen Kuveyt Türk Evkaf Finans Kurumu Merter Şubesinde Kumbiyo Şef Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.



**Adem Üzümcü**

1969 yılında Sivas'ın Yıldızeli ilçesinde doğdu. İlk ve ortaöğrenimini Sivas'ta tamamladı. 1992 yılında fakültemizden mezun olan Üzümcü halen Cumhuriyet Üniversitesi, İİBF'nde Araştırma Görevlisi olarak görevini sürdürmektedir ve doktora çalışmalarına devam etmektedir.

**Özkan Kaya**

1969 yılında Ardahan'da doğdu. İlkokulu ilçesinde, Ortaokulu Kars'ta, Lise öğrenimini Eskişehir'de tamamlayan Kaya 1988 yılında SBF'de öğrenime başladı ve 1992 yılında mezuniyetini takiben Anadolu Finans Kurumu'nda çalışmaya başladı. Halen aynı kurumun Üsküdar Şubesinde Finans Uzmanı olarak görevini sürdürmektedir.

**Mustafa Ali Sarılı**

1970 yılında İzmir'de doğdu. İlk ve ortaöğrenimini Çanakkale Biga'da tamamladı. 1993 yılında SBF'den mezun olan Sarılı daha sonra Marmara Üniversitesi'nde Yüksek Lisans yaptı. Halen Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF Maliye Bölümü'nde Araştırma Görevlisi olarak görevini sürdürmekte ve doktora çalışmalarına devam etmektedir.

**Hüseyin Kılıç**

1971 yılında Aydın'ın Çine ilçesinde doğdu. İlk ve ortaöğrenimini Çine'de tamamladı. 1993 yılında fakültemizden mezun olan Kılıç daha sonra yine SBF'de Siyaset Bilimi Üzerine Yüksek Lisans yaptı. Halen İstanbul'da İstanbul Büyükşehir Belediyesine bağlı İstos AŞ'de memur olarak görev yapmaktadır.

**İbrahim Yücel**

1968 yılında Malatya'nın Darende ilçesinde doğdu. İlkokulu İskenderun'da, ortaokulu, Akçakoca'da, liseyi ise yine İskenderun'da tamamladı. 1985 yılında girilmiş olduğu SBF'den 1990 yılında mezun oldu. 1992 yılında Sayıştay Denetçisi olarak göreve başlayan Yücel halen Ankara'da, Sayıştay Başkanlığında Denetçi olarak görevini sürdürmektedir.

**Kasım Çetin**

Aslen TokatReşadiye'li olan Çetin, 1971 yılında Almanya'da doğdu. İlk ve ortaöğreniminin İstanbul'da tamamladı. 1994 yılında SBF'den mezun oldu. Mezuniyetini müteakiben yine fakültemizin İşletme Bilim Dalı'nda Yüksek Lisans yaptı. Bu arada Kuveyt Türk Evkaf Finans kurumunda uzman yardımcısı olarak görev yaptı. Bilahare buradan ayrılarak özel bir şirkette çalışmaya başladı. Halen aynı şirkette çalışmaktadır.

**Mehmet Öksüz**

1970 yılında Hatay'ın Dörtöyl ilçesinde doğdu. İlkokulu memleketinde, ortaokulu ve liseyi Adana'nın

Düziçi ilçesinde tamamladı. 1988 yılında başladığı fakültemizden 1994 yılında mezun oldu. Mezuniyetini müteakiben Gebze İleri Teknoloji Enstitüsü'nde yüksek lisans yaptı. Bir dönem öğretmenlik de yapan Öksüz, halen kendi kurduğu işletmesinde iş yaşamına devam etmektedir.

**Ömer Faruk Furat**

1974 yılında Hatay'ın Reyhanlı ilçesinde doğdu. İlk ve ortaöğrenimini Reyhanlı ilçesinde tamamladı. 1995 yılında SBF'den mezun oldu. Ziraat Bankası Teftiş Kurulu'nda Müfettiş yardımcısı olarak göreve başladı. Halen aynı kurumda çalışmaya devam etmektedir.

**Erdal Beşçocuklu**

1971 yılında Kahraman Maraş'ta doğdu. İlk ve Orta öğrenimini K. Maraş'ta doğdu. İlk ve ortaöğrenimini K. Maraş'ta tamamladı. 1995 yılında SBF'den mezun olan Beşçocuklu daha sonra Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Çalışma Ekonomisi Dalında Yüksek Lisans yaptı. Halen Kuveyt Türk Evkaf Finans Kurumu Konya Şubesinde Finans Uzmanlığı görevini sürdürmektedir.

**Şerafettin Güler**

1974 yılında Bingöl'de doğdu. İlk öğrenimini Bingöl'ün Solhan ilçesinde, ortaöğrenimini Mersin'de tamamladı. 1996 yılında SBF'den mezun olan Güler daha sonra İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Çalışma Ekonomisi Bilim Dalında Yüksek Lisans yaptı. Halen İhtilas Tarsan'da Planlama Sorumlusu olarak görevini sürdürmektedir.

**Hasan Yılmaz**

1974 yılında Giresun'un Tirebolu ilçesinde doğdu. İlkokulu Tirebolu'da, Ortaokulu Alucra'da, Lise'yi Espiye'de okudu. 1996 yılında Fakültemizden mezun olan Yılmaz daha sonra M.Ü. Bankacılık Enstitüsünde Yüksek Lisans yaptı. Halen İstanbul'da Stajyer Mali Müşavir olarak çalışmaktadır.

**Mehmet Değirmenci**

1974 yılında Denizli'nin Çal ilçesinde doğdu. İlk ve ortaöğrenimini Çal ilçesinde tamamladı. 1997 yılında fakültemizden mezun oldu. Halen Özer Plakçılık şirketinde Satış Müdürü olarak çalışmaktadır.

**İdris Tunçbilek**

1966 yılında Tokat'ın Turhal ilçesinde doğdu. İlk ve orta öğrenimini Turhal ilçesinde tamamladı. 1992 yılında öğrenime başladığı fakültemizden 1997 yılında mezun olan Tunçbilek daha sonra Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nde Yüksek Lisans yaptı. Halen İstanbul'da özel bir Reklam Ajansında çalışmaktadır.

# PANO

## Atama-Kariyer

Vakfımız mensubu ve birinci dönem mezunlarından **Rafet Okutan**, Almanya'nın Stuttgart Konsoloslukunda Eğitim Ataşesi olarak göreve başladı. Kendisini tebrik ediyor yeni görevinde başarılar diliyoruz.

Vakfımız mensubu ve 1989 yılı mezunu arkadaşlarımızdan **Hüseyin Korkut Eksen** Dershane Mecidiyeköy Şubesi Müdürü oldu. Tebrik ediyor yeni görevinde başarılar diliyoruz.

5. Dönem mezunu üyelerimizden **A. Fevzi Kızılok**, çalışmakta bulunduğu Emlakbank Kredi İnceleme ve Kontrol müdürü oldu. Tebrik ediyor, yeni görevinde başarılar diliyoruz.

1988 yılı mezunlarımızdan ve üyemiz **Cihan Emiroğlu** kamudaki (Sayıştay) görevinden ayrılarak, dış ticaret alanında ve kendi kurdukları işletmede çalışmaya başladı. Hayırlı olsun diyor, başarılar diliyoruz.

1994 mezunu **Bekir Köksal** İstanbul Büyükşehir Belediyesi Teftiş Kurulu'na atandı

1994 mezunu **Turan Konak** İstanbul Büyükşehir Belediyesi Teftiş Kurulu'na atandı

1996 mezunu **M. Kemal İşler** İstanbul Büyükşehir Belediyesi Teftiş Kurulu'na atandı

1996 mezunu **Celalettin Erdoğan** İstanbul Büyükşehir Belediyesi Teftiş Kurulu'na atandı

1996 yılı mezunlarından **Mehmet Ali Aydınhan** FİSKO Birlik Müfettiş Yardımcısı,

1997 yılı mezunlarından **Gültekin Öztürk** Türk Telekom Müfettiş Yardımcısı,

1997 yılı mezunu **Hasan Cingöz** TASIŞ Kontrolör Yardımcısı oldular



## İzdivaç- Doğum

Vakfımız Mensuplarından;

**Seyit Ahmet Işkın** 31 Ocak 1999,

**Ahmet Soytürk** 2 Şubat 1999

tarihlerinde evlenmiş bulunmaktadır. Kardeşlerimizi tebrik eder iki cihan saadeti dileriz.

Vakfımız mensuplarından;

**Yusuf Çoç'un;** Hüseyin Farukhan,

**Mehmet Polat'ın;** Şebnem,

**Abdülkerim Emek'in;** Elif Begüm,

**Bekir Köksal'in;** Muhammet Yuşa,

**Osman Canbaba'nın;** Mehmet Tuğral

İsimli çocukları dünyaya gelmiştir. Yavrularımıza uzun ve hayırlı ömürler diliyor, arkadaşlarımıza tebrik ediyoruz.

## Taziye

Mensuplarımızdan 4. Dönem mezunu **Ahmet Altıparmak**'ın annesi vefat etmiştir. Merhumeye Allah'tan rahmet, arkadaşımıza ve camiamıza başsalığı dileriz.

Mensuplarımızdan **Fahri Demirhan**'ın kayınvalidesi vefat etmiştir. Merhumeye Hak'tan rahmet, yakınlarına ve camiamıza başsalığı dileriz.

Mensuplarımızdan **Erol Dilaver**'in babaannesi vefaat etmiştir. Merhumeye rahmet, arkadaşımıza ve camiamıza başsalığı dileriz.

## KREDİ KARTI İLE VAKIFA BAĞIŞ GÖNDERME FORMU

Kart Hamilinin Adı Soyadı: .....

Kart Tipi:  Visa  Master Card/Euro Card

Kart No: □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

Kartın Geçerlilik Tarihi: .... / .... / .....

Adres: .....

Posta Kodu ; .....

Şehir:

Tel (İş): ..... Fax: ..... Tel (Ev): .....

Ödeme Tarihi: Her ayın .....'inde  
(Ödeme Tarihi Kredi Kartı Hesap Kesim Tarihini İltiva Eder.)

Ödeme Tutarı:.....TL.

Tanzım Tarihi: .... / .... / .....

İmza

### SAYIN KART HAMILİ

Herhangi bir ödeme tarihinin, kartın geçerlilik tarihinden sonra olması durumunda, kartınızın geçerlilik tarihi bitiminde ilgili banka tarafından otomatikman yenileneceği varsayılarak bu ödeme emri hazırlanmıştır. Herhangi bir şekilde kredi kartınızın yenilenmemesi durumunda 0 212 533 83 28 telefona veya 0 212 533 83 28 no'lu faxla Vakfımız Merkezine haber iletmeniz ve vadesi gelen aidatınız varsa ödeme yapmanız gerekmektedir.

Kredi kartınızın son ödeme döneminden önce çalınma, kaybolma vb. gibi nedenlerle iptali söz konusu olduğunda, 0 212 533 83 28 telefona veya 0 212 533 83 28 no'lu faxla Vakfımız Merkezine lütfen bilgi veriniz.

En İyi Dileklerimizle







**MURAC**  
MÜCEVHERAT

**İLHAN ÖZYÜREK**

Not: Sıyasalı  
Kardeşlerimiz arasındaki  
hayırlı işlerde özel indirim  
uygulanır.

Yavuz Selim Cad. No: 49/B Fatih-İSTANBUL  
Tel: (0.212) 521 31 40 - 521 26 76

**COMEDIA**

BİLGİSAYAR SATIŞI  
VE SERVİSİ  
MÜHÜRÜLÜDÜR

2. Teşvikiye Cd. Arni Dalgıç Sk. No: 10  
Merdivenköy 80300 İstanbul/TÜRKİYE  
Telefon: 0 212 274 74 95 Pbx.  
Faks: 0 212 257 06 62  
Ağlık: COMEDIA TURK

**ZET® BİLGİSAYAR**

*Doğru Tercih...*



**PETRAN** Bilgisayar  
Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti

Büyükdere Cad. Saadler Apt. 65/7  
80310 Mecidiyeköy - İSTANBUL  
Tel: (0.212) 288 05 33 (pbx) 273 21 89 - 90  
Faks: (0.212) 257 01 42

**ilgitanitim**

Büyükdere Cad. No: 11/12/13/14/15  
İstanbul - Mecidiyeköy - İstanbul  
Tel: 0 212 288 05 33 - 273 21 89 - 90

# TWISTER®

JEANS & SPORTSWEAR



KOZTEKS KOZİKLER TEKSTİL GİYİM SANAYİ DİŞ TİC. VE PAZ. LTD. ŞTİ.  
Fatih Caddesi Kasım Sokak No: 40 K. 1 Merter/ İSTANBUL  
Tel.: (0 212) 553 98 84-85 – 553 25 32-33 Fax: 553 98 84